

责任创造价值

国际化经营：推进境外油气勘探开发、炼化仓储、石油工程和炼化工程技术服务、国际贸易等。业务遍及全球76个国家和地区。

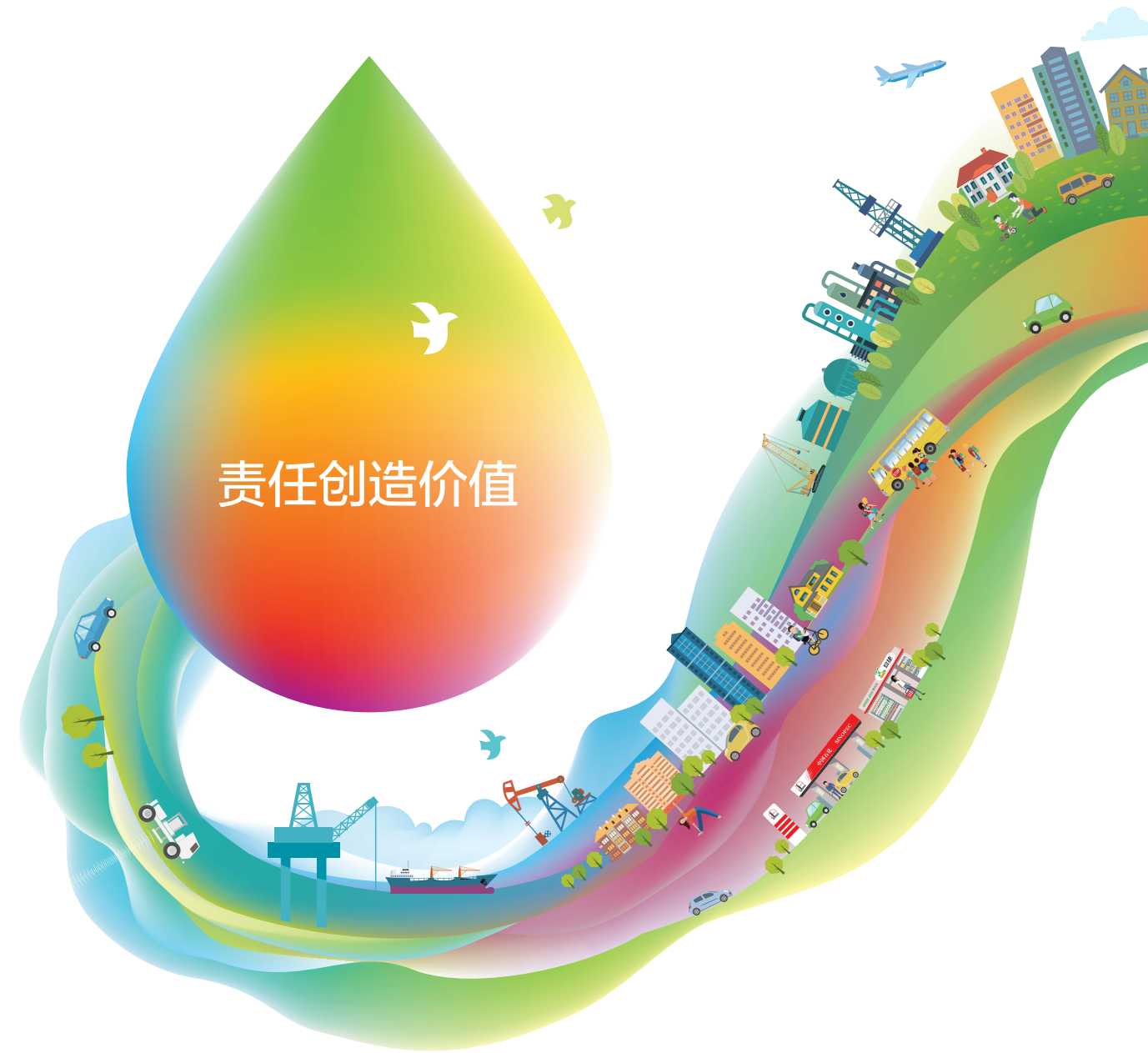
油气勘探与开发：全力推进油气资源勘探开发，积极推进页岩气、煤层气等非常规能源开发利用。

工程技术服务：致力于石油工程、炼化工程技术创新和转化，保障工程建设。

炼油生产与经营：持续优化原油资源配置和产品结构，加快结构调整和质量升级项目建设，满足成品油和化工原料结构变化需要，推进油品质量升级和生物柴油、生物航煤研发与利用。

化工生产与经营：生产各类石化产品，努力提高高附加值化工产品比例，推进结构调整，促进提质增效，为社会经济发展提供原材料保障。

产品营销与服务：建立完善以加油站、营销网点为基点的营销网络，为社会提供优质油品、化工产品等，大力发展非油品业务，逐步实现从油品供应商向综合服务商的转变。



2015

中国石油化工集团公司
社会责任报告
(简版)

社会责任管理

中国石化是一家上中下游一体化的能源化工公司，秉承“为美好生活加油”的使命，创建“价值创造型企业社会责任——责任油滴”模型，坚持以价值创造为企业经营发展的首要目标，紧紧围绕价值引领、创新驱动、资源统筹、开放合作、绿色低碳五大发展战略，通过加强与利益相关方合作，共同推进公司在创新、协调、绿色、开放、共享等五大方面的履责实践，促进企业与利益相关方在经济、社会和环境方面共同可持续发展。

我们通过开展多元化沟通，加强同利益相关方沟通与交流，增强企业透明运营。



- 连续9年发布公司社会责任报告
- 连续5年开展“开门办企业”活动
- 运营“石化实说”官方微博、微信等新媒体平台
- 连续3年支持全球契约中国网络“生态文明·美丽家园”关注气候中国峰会



价值创造型企业社会责任——责任油滴

1 创新驱动提质增效

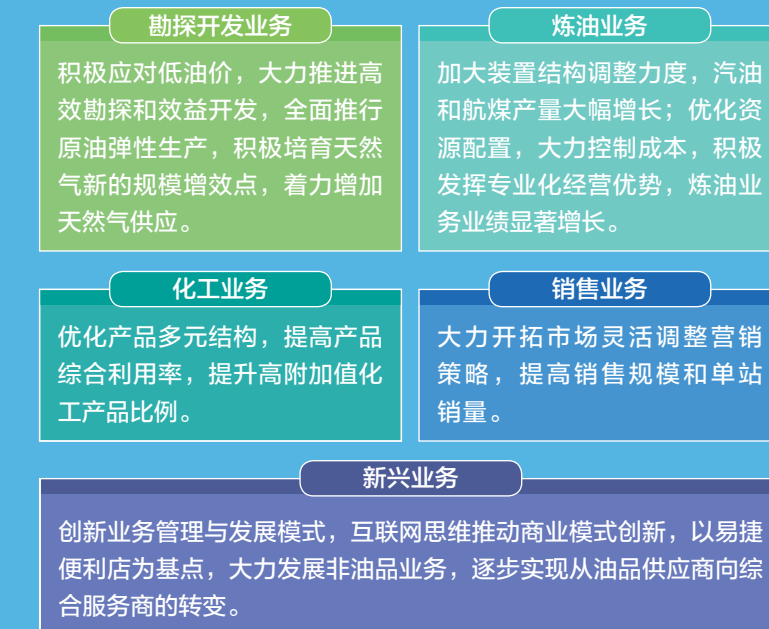
- 2015年，中国石化镇海炼化、茂名石化、燕山石化和九江石化智能工厂试点建设基本完成，为转方式、增效益、促发展注入新动能。其中，九江石化智能工厂试点建设被工信部评为“2015年智能制造试点示范项目”，是全国石化行业唯一入选企业。

创新是引领发展的第一动力，我们坚持把创新摆在公司发展全局的核心位置。2015年，深入推进信息化和工业化融合，发明专利授权量达2,844项，位居2015年我国发明专利授权量企业排名第1。“十二五”期间，国内外专利申请量和获得授权件数均居国内企业前列，获得国家技术发明奖项11项、国家科技进步奖项25项。

- 2016年1月，中国石化高效环保芳烃成套技术荣获2015年度国家科技进步特等奖，标志着我国成为世界上第三个掌握该技术的国家。芳烃是化学工业的重要根基，广泛用于三大合成材料以及医药、国防、农药、建材等领域。对二甲苯是用量最大的芳烃品种之一，与人们的日常生活息息相关。应用芳烃技术每年由对二甲苯生产的化学纤维可以替代约2.3亿亩土地产出的棉花，对有效解决粮棉争地矛盾、人们穿衣难题至关重要。



2 协调推动持续发展



协调是持续健康发展的内在要求，我们不断加强业务板块等之间的资源优化，促进上中下游产业链协调发展，推动传统与新兴业务协同发展，增强公司整体实力和竞争力。

- 2015年，国家级示范区——中国石化涪陵页岩气田50亿立方米/年产能建成投产，标志着我国首个实现商业开发的大型页岩气田一期正式建成投产，同时公司启动二期50亿立方米建设，2017年建成百亿立方米大气田。



3 绿色呵护碧水蓝天

- 生产清洁产品：我们不断加大清洁产品研发力度，持续推进油品质量升级，油品硫含量从2000年的近1000ppm降至目前的10ppm，为社会提供源源不断的清洁能源。

第一步	第二步	第三步	第四步	第五步
2003年1月	2005年7月	2010年5月	2014年1月	2016年12月
国I汽油 ≤800ppm	国II汽油 ≤500ppm	国III汽油 ≤150ppm	国IV汽油 ≤50ppm	国V汽油 ≤10ppm

绿色是永续发展的必要条件和人民对美好生活追求的重要体现，我们坚持绿色低碳发展战略，注重节约资源和保护环境，努力建设资源节约型、环境友好型企业，助力人与自然和谐发展。

- “碧水蓝天”环保专项行动：2013年，我们宣布实施“碧水蓝天”环保专项行动，重点围绕废气、废水、固废等方面开展治理工作。这是中国石化自成立以来规模最大的环保治理行动，也是迄今为止中国企业一次性投入最密集、涉及范围最大的环保专项治理行动。截至2015年底，“碧水蓝天”环保专项行动已全部批复，其中已有512个项目建成投用，企业达标排放水平和风险防控能力得到持续提升，四项主要污染物化学需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物排放总量均已达到目标要求。
- “能效倍增”计划：2014年，我们正式宣布启动“能效倍增”计划。2015年，“能效倍增”计划项目落实484项，实现节能98万吨标煤，并荣获联合国全球契约中国网络颁发的“中国企业十大绿色行动”奖。

4 开放共谱合作新篇

- 我们积极响应国家“一带一路”倡议，加快步伐“走出去”。截至2015年底，中国石化在76个国家和地区开展业务。2016年1月，中国石化首个海外炼化项目——延布炼厂正式投产启动，该项目也是中国在中东最大的投资项目，已成为中沙经贸合作的典范。

- 我们将履行社会责任理念和要求全面融入企业的采购全过程，推进责任采购；应用互联网、大数据、云计算等技术，开发中国石化工业品电子商务平台“易派客”，促进采购过程公开透明。

- 我们拥抱“互联网+”、新媒体，为客户提供方便快捷的服务。

开放是企业增强活力的重要方式，我们携手政府、投资者、客户、供应商、承包商、非政府组织等各利益相关方推进共同发展，促进互利共赢；积极响应国家“走出去”战略、“一带一路”倡议，大力拓展海外业务，践行海外责任。

石化产品销售合格率100%
化工销售客户投诉解决率

100%

润滑油销售客户投诉解决率100%
润滑油产品客户总体满意度80.95%

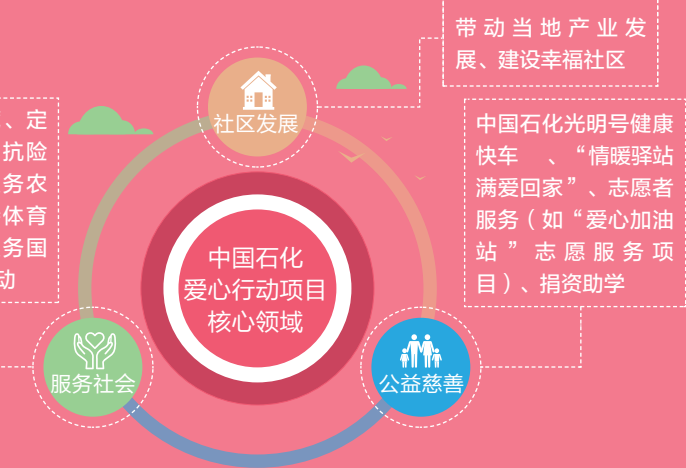
71.42%
高于行业平均水平



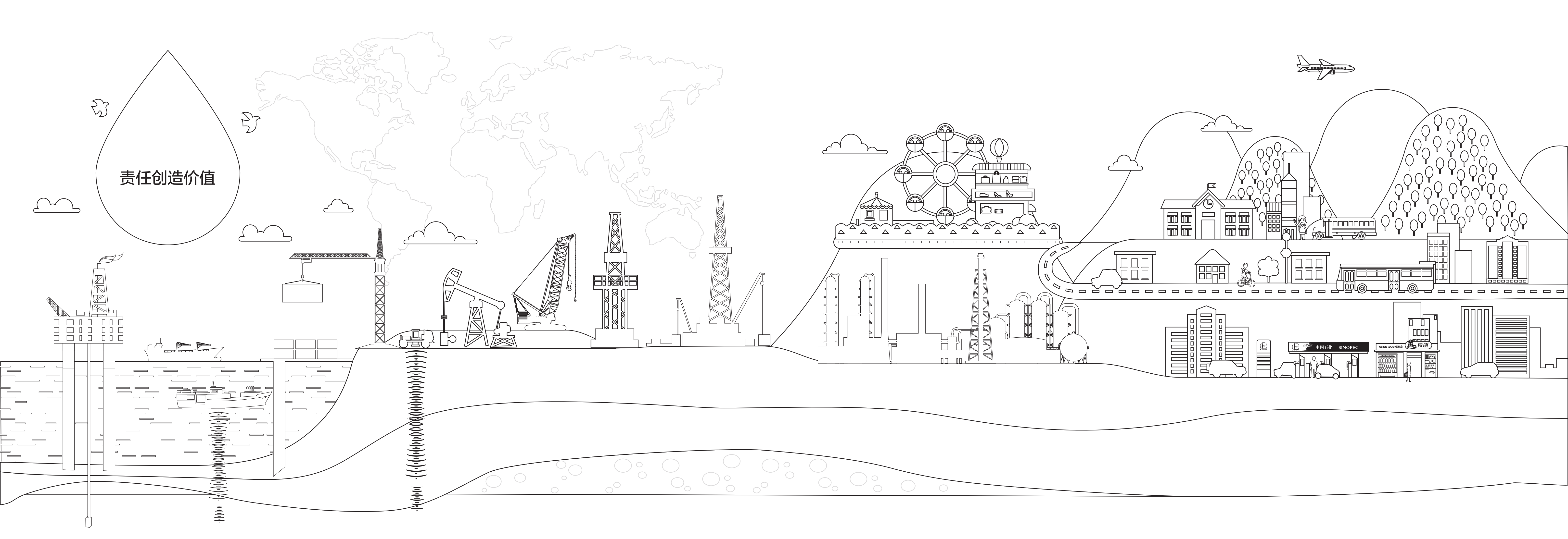
5 共享助力社会和谐

- 保障安全生产，维护生命健康。2015年，我们全面升级安全生产制度，推进安全生产责任分解落实和安全过程绩效管理；加强安全生产监控工作、安全隐患排查和治理力度，防控安全风险。
- 热心社会公益，倾情回馈社会。我们充分发挥企业优势，确定在社区发展、公益慈善、服务社会三大核心领域实施爱心行动，用实际行动传递正能量，创造社会价值。

共享是企业与社会分享发展成果的重要体现。我们通过践行安全生产、权益保护、公益慈善等方式用心呵护员工、社区等，努力让运营中的利益相关方及社会分享企业发展成果。



- ◎ 1998年以来，公益捐赠累计超过28亿元人民币，2015年社会捐助2.0亿元；
- ◎ “十二五”期间，援青援藏累计投入约1.85亿元，定点扶贫投入2.47亿元；
- ◎ 2004-2015年，光明号健康快车累计捐赠1.27亿元，累计治愈贫困白内障患者34,798名；
- ◎ 2015年，“情暖驿站·满爱回家”在广东、广西两省（区）的193座中国石化加油站建立“情暖驿站”，为1万名“返乡摩骑”提供暖心服务；
- ◎ 2015年，资助贫困生940人；
- ◎ 2015年，志愿者服务人数为84万人次，志愿者服务总时长42万小时。



责任创造价值

中国石化 SINOPEC

易捷