



中国石化
SINOPEC

二零一九 社会责任报告

中国石油化工集团有限公司 SINOPEC



报告导读

组织范围

本报告覆盖中国石油化工集团有限公司（或“中国石化”“公司”“我们”）及其所属单位在经济、社会和环境等方面的工作绩效。

时间范围

2019年1月1日至2019年12月31日，部分内容超出上述范围。

发布周期

中国石化社会责任报告为年度报告。本报告是公司发布的第13份社会责任报告。

参考标准

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国际石油工业环境保护协会（IPIECA）和美国石油学会（API）《石油和天然气行业自愿发布可持续发展报告指南》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南4.0之石油化工业（CASS-CSR4.0）》
- 中国可持续发展工商理事会《中国企业社会责任推荐标准和实施范例》

信息说明

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

延伸阅读

您可以通过以下方式获取中国石化更多社会责任信息或下载本报告的电子文本。
中国石化官方网站：www.sinopecgroup.com

报告评级

中国石化社会责任报告连续9年被中国企业社会责任报告评级专家委员会评为五星级报告，蝉联最高级别。

中国石化社会责任报告（2007—2019）



2019



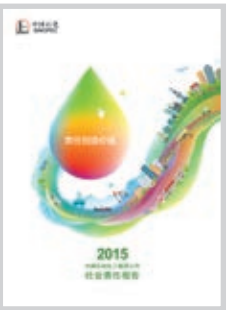
2018



2017



2016



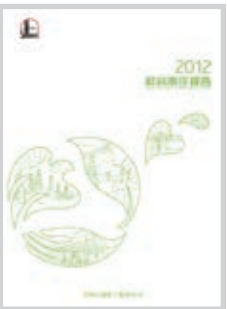
2015



2014



2013



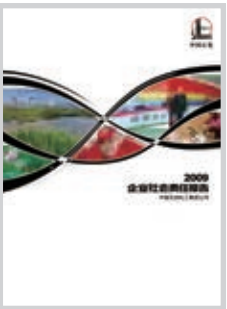
2012



2011



2010



2009



2008



2007

目 录

董事长致辞	06
关于我们	08

聚焦	12
精准扶贫 全力以赴	
助力打赢脱贫攻坚战	

未来展望	100
附录	102
关键绩效	102
指标索引	104
评级报告	106
意见反馈	107

能源化工
满足人民需要 24

能源与化工产品供应	26
创新驱动发展	33
确保安全运营	36

专题：	
40年攻关芳烃技术	
为美好生活添彩	38

绿色低碳
助建美丽家园 40

加强环境管控	42
提供清洁产品	43
应对气候变化	44
践行绿色生产	46
保护生态环境	49

专题：	
“绿色企业行动计划”	
共同守护绿水青山	50

携手伙伴
创造共赢价值 52

关爱员工发展	54
提升客户价值	58
打造责任产业链	60
共建合作共赢平台	63

专题：	
使命呼唤担当	
榜样引领时代	64

回馈社会
共享发展成果 66

贡献税收	68
服务社区	68
奉献社会	69

专题：	
践行初心使命	
同心抗击新冠肺炎疫情	74

“情暖驿站·满爱回家”	
八载守望 五省联动再出发	78

境外履责
实现共同繁荣 80

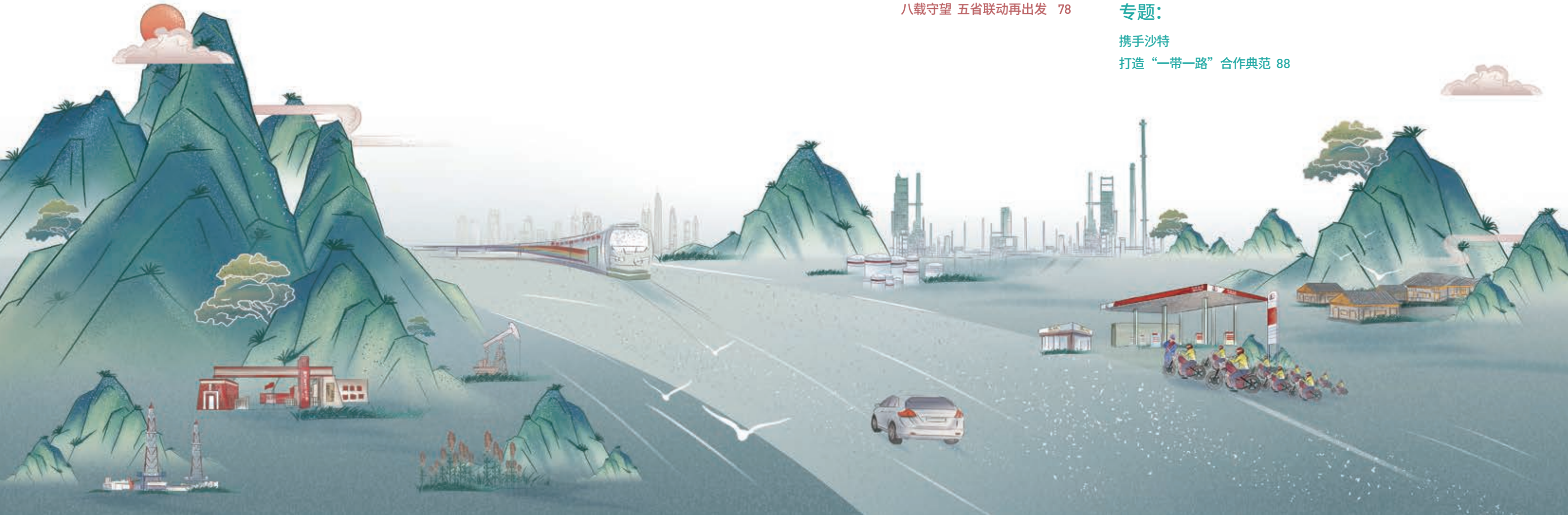
北美地区	82
欧洲地区	82
中东地区	83
中亚—俄罗斯地区	84
南美地区	85
亚太地区	85
非洲地区	86
港澳台地区	87

专题：	
携手沙特	
打造“一带一路”合作典范	88

责任管理
引领持续发展 90

责任组织	92
责任融合	94
责任沟通	96

专题：	
构建责任模型	
践行本质担当	98



董事长致辞



2019年，是中华人民共和国成立70周年，也是中国石化推进全面可持续发展的关键之年。这一年，中国石化以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚守“爱我中华、振兴石化”“为美好生活加油”的初心使命，积极履行政治责任、经济责任和社会责任，攻坚克难，稳中求进，担当作为，圆满完成全年各项目标任务，以优异成绩庆祝新中国70华诞。

我们积极推动能源转型，保障国家能源安全和满足人民美好生活的用能需求。面对当前能源供应格局新变化，中国石化大力推进能源生产和消费革命，努力构建清洁低碳、安全高效的能源体系，服务经济社会可持续发展。2019年，公司境内原油产量3,513万吨，境内天然气产量296亿立方米，境外权益油气当量4,252万吨，向社会供应成品油2.55亿吨、化工产品8,581万吨。全力以赴开展天然气产供储销体系建设，确保供暖季天然气安全稳定供应。涪陵页岩气田累计产气突破270亿立方米。地热供暖能力达5,700万平方米，年可替代标煤161万吨、减排二氧化碳398万吨。加快布局氢能产业，建成国内首座油氢合建站，优先供应氢能源。同时，全力做好国家重大活动期间的油品保障服务。

我们坚定不移走生态文明、绿色发展之路，积极应对气候变化。创新统筹节能、减排、降碳一体化管理，为助建生态文明和美丽中国贡献石化力量。继续实施“绿色企业行动计划”，开展绿色企业创建工作，提升企业绿色发展能力。积极推进成品油质量升级，提前在全国范围内实现国六清洁油品供应。持续推进“能效提升”计划，实现年节能51.2万吨标煤。连续9年开展碳盘查和碳核查，持续推进二氧化碳捕集、驱油技术应用，加大甲烷回收利用力度，2019年碳交易量269万吨、交易额6,493万元，以实际行动促进温室气体减排。全面落实国家污染防治攻坚战和长江黄河生态保护等各项要求，开展重点区域大气污染防治、污水治理、固废处理等工作，共同守护绿水青山蔚蓝天。

我们集中力量攻克深度贫困堡垒，全力以赴助力打赢脱贫攻坚战。认真学习贯彻习近平总书记扶贫工作重要论述，牢牢把握“两不愁、三保障”目标，落实“六个精准、五个一批”要求，形成覆盖党建、产业、消费、就业、健康、教育、基础设施建设、救济救助等多维度扶贫模式，帮扶贫困地区脱贫致富，共进小康。公司发挥政治引领、渠道平台、内部消费、专业化运作等优势，探索建立长效持久的消费扶贫模式。2019年，参与消费扶贫的所属企业达100余家，直接购买贫困地区农产品5,699万元，帮助销售贫困地区农产品2.83亿元。全年，中国石化共承担全国8个县及709个村的扶贫任务，总部投入扶贫资金1.65亿元，派出扶贫工作专（兼）职人员1,945人。对口支援和定点帮扶的安徽岳西和颍上县、西藏班戈县、湖南凤凰和泸溪县、新疆岳普湖县已实现“脱贫摘帽”。

我们聚焦国家所思、社会所想，热心公益慈善，增进民生福祉和社会和谐。疫情就是命令，防控就是责任。中国石化积极践行央企的初心使命，坚决扛起新冠肺炎疫情防控责任，统筹一切资源，提供资金与物资支持，维护正常生产经营秩序，从保障油品供应到天然气供应，从生产熔喷布等医卫物资到便捷便利店供应生活物资，全力以赴为打赢疫情防控阻击战提供坚强保证。全年实现税费3,122亿元，服务经济社会发展。投身公益事业，促使发展成果惠及百姓，“中国石化光明号”健康快车16年来累计免费治愈贫困白内障患者超4.6万名；“情暖驿站·满爱回家”8年累计服务超320万“返乡摩骑”和4,200万春运返乡人员；“爱心加油站·环卫驿站”在全国13个省（市、区）的2,260座加油（气）站服务环卫工人；“公众开放日”活动连续9年开展，拓宽企业与民众沟通新渠道。

我们坚持开放合作，服务“一带一路”建设，做全球企业公民。顺应经济全球化发展趋势和国家对外开放大势，加快“走出去”步伐，与“一带一路”沿线26个国家开展投资和项目合作，助力沙特、俄罗斯、科威特、伊朗、委内瑞拉等国家从资源输出国转型为资源深加工国，并共同打造出沙特延布炼厂、俄罗斯西布尔炼厂、科威特阿祖尔炼厂等一批精品项目，实现互利共赢。践行全球企业公民责任，坚持依法合规纳税，坚持本地化用工、本地化采购，坚持国际安全、健康和环保标准，尊重当地传统和文化，积极参与社会公益，打造沙特“丝路书架”等境外品牌公益项目，加入清除塑料废弃物行动联盟（AEPW），服务当地社会民生和环境可持续发展，共同创造美好未来。

砥砺奋进铸华章，继往开来启新程。2020年，中国石化将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，立足长远抓当前、善谋全局抓落实，以新发展理念作为推动公司可持续发展的根本遵循，加快建设世界领先清洁能源和合成材料公司，为全面建成小康社会作出更大贡献。

张玉卓
董事长、党组书记
中国石油化工集团有限公司

关于我们

公司简介

中国石油化工集团有限公司（英文缩写Sinopec Group）是1998年7月国家在原中国石油化工总公司基础上重组成立的特大型石油石化企业集团，是国家独资设立的国有公司、国家授权投资的机构和国家控股公司。

中国石化主要从事石油与天然气勘探开采、管道运输、销售；石油炼制、石油化工、煤化工、化纤、化肥及其他化工生产与产品销售、储运；石油、天然气、石油产品、石油化工及其他化工产品和其他商品、技术的进出口、代理进出口业务；技术、信息的研究、开发、应用。公司总部位于北京，经营范围遍布全球60个国家和地区，拥有员工64.1万人。

中国石化坚持“为美好生活加油”的企业使命，积极践行可持续发展和社会责任，努力实现“建设世界领先清洁能源和合成材料公司”的企业愿景。

2019年

- ……○

在《财富》世界 500 强企业中排名第 2 位
- ……○

乙烯生产能力排名全球第 4 位
- ……○

炼油能力排名全球第 1 位
- ……○

合成橡胶产能排名全球第 2 位
- ……○

芳烃生产能力排名全球第 1 位

公司治理

○ 董事会及专门委员会

中国石油化工集团有限公司2012年4月建立规范董事会。董事会作为公司的决策机构，对国资委负责，接受国资委指导和监督，以维护出资人利益、实现国有资产保值增值为宗旨，依照法定程序和公司章程履行职责。

目前董事会由8名董事组成，分别为董事长、董事（总经理）、5名外部董事、1名职工董事。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险管理委员会、社会责任委员会5个专门委员会，为董事会决策提供咨询和建议。

○ 加强党建

中国石化认真贯彻落实新时代党的建设总要求，以党的政治建设为统领，加强基层党组织建设，抓好作风建设和反腐倡廉，以“两个一以贯之”加强党的建设，筑牢国有企业的“根”和“魂”，引领和保障公司全面可持续发展。

把政治建设摆在首位

始终把党的政治建设作为坚持党的领导、加强党的建设的首要任务，在全系统扎实有序开展第一批和第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育，开展严肃认真的党内政治生活，确保党中央决策部署在中国石化落到实处。

加强基层党组织建设

大抓基层大抓支部，深入开展“双示范”党支部创建工作，进一步落实“三会一课”、主题党日等基本制度，党支部建设取得显著成效。

坚定不移反腐败

全面深化全面从严治党、全面从严治企，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”，党风廉政建设和反腐败工作坚定稳定、扎实有效，为公司全面可持续发展提供了坚强保障。

依法治企

全面启动
合规管理工作

全面推进落实《中国石化全面依法依规治企强化管理的意见》和《中国石化企业主要负责人履行法治建设第一责任人职责实施办法》。

发布《中国石化诚信合规管理手册》，组织召开合规管理工作推进会，制定《合规管理体系建设方案》等。建立健全合规风险防控工作机制。

提高制度
建设质量

围绕保持制度体系有效管用，以及为基层减负，对现行制度进行有效性评估，总部层面组织制修订制度132件，组织集中废止91件无效制度。

推进重大案件
处置化解

强化发案单位负责制和发案单位负责人参与重大案件处理工作机制，全面落实“一案一策”工作要求，推进重大案件应对处置工作。历史遗留重大法律纠纷案件得到有效化解，重大涉外法律纠纷风险得到有效遏制。

强化源头治理
防控各类
法律风险

积极参与国家机关立法工作，结合行业和企业实际，提出意见建议，积极反映诉求。

开展法治
文化建设

配合完成党组理论中心组法治专题扩大学习，并在新任党组管理领导人员、“三强”青年干部、经营管理人员等培训班和直属企业党委中心组学习中设置法治建设、合规管理课程。

通过“中国石化远程教育系统”组织开展全员合规承诺活动。

集团公司和中原油田、镇海炼化、广东石油等多家直属企业被司法部、全国普法办评为“七五”普法中期先进单位。

风险防控

内部控制

组织实施业务竞赛，对12家直属单位开展内控检查调研，揭示存在的问题和风险，提升内控执行力。

将领导人员内控风控培训纳入公司重点人才培训计划。各单位在各级干部业务培训中增加内控风控知识培训，强化内控风控管理人员培训。

风险管理

全面贯彻习近平总书记关于防范化解重大风险一系列重要讲话精神和党中央国务院安排部署，充分认识防范化解重大风险的极端重要性。

识别公司8方面33项重大风险，分解落实责任，明确防范化解目标制定措施，切实防范安全、环保、质量、稳定风险，全年未发生重大安全事故、重大环保事故、重大质量事故、重大网络安全事故。

坚持召开风险例会，建立风险监控预警、报告、督查督办、考核问责等工作运行机制，加强高风险业务管控及高风险岗位、重点人员管理。

内部审计

成立集团公司党组审计委员会，加强集团公司党组对审计工作的集中统一领导。

各级审计部门开展经济责任审计、固定资产投资审计、内控审计、专项审计或审计调查等审计项目992项，较好地履行审计监督职责，贡献审计价值。

业务公开

持续推进科技手段与制度建设的深度融合，对业务公开信息系统进行三期升级开发，增加公示数据16类，新增和完善问题筛查项60个。

加强与合同系统、工程建设招投标、物资采购等业务系统数据的衔接，推进数据共享，应用“大数据”提升监督实效，营造公开透明的经营环境。

全年业务公开信息系统共公开信息462.98万条，涉及金额648.26亿美元、2.64万亿人民币。

法律审核率
(企业规章制度、经济合同、
重大决策的法律审核) (%)



聚焦

精准扶贫 全力以赴助力打赢脱贫攻坚战

自1988年成立以来，中国石化认真贯彻落实党中央、国务院有关扶贫开发政策和方针，积极履行中央企业的政治责任和社会责任，发挥企业品牌优势、渠道优势、资源优势、人才优势，围绕“两不愁，三保障”目标，多措并举，扎实做好扶贫工作，全力以赴助力打赢脱贫攻坚战。

2019年，中国石化总部共承担全国8个县的对口支援和定点扶贫任务，投入帮扶资金1.65亿元。截至目前，安徽岳西和颍上县、西藏班戈县、湖南凤凰和泸溪县、新疆岳普湖县已实现“脱贫摘帽”。同时，中国石化67家直属企业承担地方政府安排的709个村的扶贫任务，全系统派出扶贫工作专（兼）职人员1,945人。

中国石化总部对口支援和定点帮扶地区



- 1988-2001年
江西宁冈县
甘肃庄浪县 渭源县
- 1988年至今
安徽颍上县
- 2002年至今
西藏班戈县
青海茫崖行委（2010-2015年）
青海泽库县（2016年至今）
安徽岳西县 湖南凤凰县 泸溪县
新疆岳普湖县 甘肃东乡县（2013年至今）

1988-2019年 扶贫工作情况

..... 全系统累计投入
帮扶资金 **24** 亿元

..... 全系统派驻扶贫干部
1,945 人



2019年 精准扶贫工作情况

..... 总部对口支援及定点扶贫总投入 **1.65** 亿元

..... 实施扶贫项目 **66** 个

..... 受益贫困群众 **5.7** 万户 **11.4** 万余人

..... 所属企业投入帮扶资金 **0.66** 亿元

..... 受益贫困群众 **23** 万余人

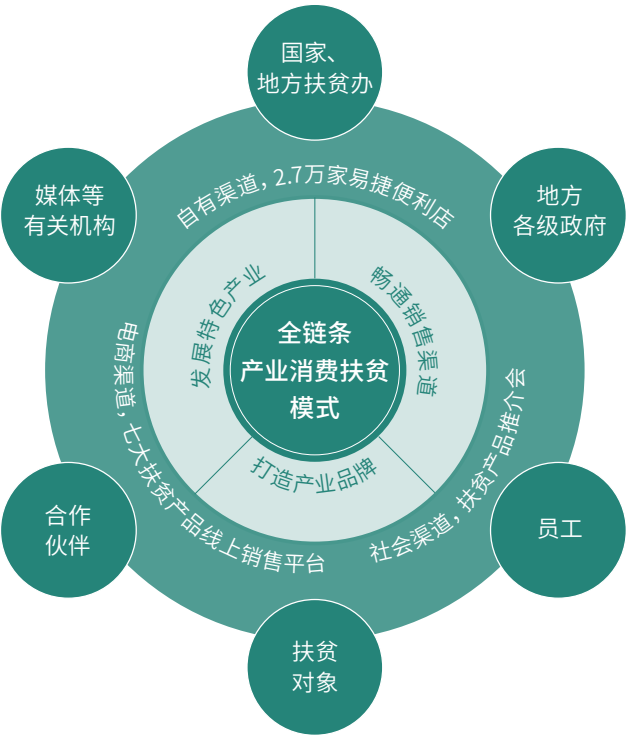
..... 全系统实施扶贫项目 **709** 个



消费扶贫 携爱同行

2018年12月，国务院办公厅印发《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》，中国石化党组高度重视，召开专题会议研究部署消费扶贫工作，明确提出“要把消费扶贫当作精准脱贫的重要抓手，充分发挥中国石化内部消费优势、渠道优势和企业专业化运作优势，将消费扶贫工作落到实处”，及时制定并印发《中国石化深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战实施方案》，着力解决当前消费扶贫“产、供、销”中的一系列难题，为贫困群众增产增收、助力脱贫攻坚做出积极贡献。

中国石化在实践中创新，在探索中前行，帮助贫困地区构建农牧产品直通市场，对接市场的销售机制，建立长效持久的消费扶贫模式，以“渠道扶贫，持久脱贫”为手段，以自有的易捷便利店为依托，借助加油站连锁化、标准化、规模化的渠道优势，充分发挥线上线下平台，整合营销优势，创新打造消费扶贫模式，提升扶贫产业价值，帮助扶贫地区发展特色产业并开拓市场，不断增强其发展的内生动力。



以产为本 培育优质产品

发展产业、培育产品是实施消费扶贫的根本。中国石化依据扶贫县当地自然资源禀赋，在贫困地区因地制宜开展种植、养殖、加工、文化、旅游等产业，培育优质扶贫产品，打造脱贫致富的“造血”工程，建立起以商业化为核心的长效扶贫机制。

种植产业 培育农特产品

甘肃东乡县大树乡乔鲁村和高山乡布楞沟村示范种植藜麦、甜高粱
湖南凤凰县山江桃园生产基地
湖南泸溪县浦市青草云峰合作社草莓葡萄基地
湖南泸溪县猕猴桃农民专业合作社种植基地
安徽岳西县桑枝木耳产业基地
安徽颍上县绿之源家庭农场
安徽颍上县芡实水生蔬菜和双孢菇种植产业

养殖产业 培育畜禽产品

甘肃东乡县高山乡布楞沟村养殖合作社
西藏班戈县高寒生态牛羊养殖基地
新疆柯坪县柯坪羊养殖基地
安徽颍上县珍珠蚌养殖基地
青海庄科脑村生猪养殖基地

加工产业 培育水产品

甘肃“陇上花牛”苹果汁系列
西藏“易捷·卓玛泉”天然饮用水

文化产业 培育文创产品

湖南“凤凰之窗”蜡染培训基地
湖南泸溪县踏虎凿花
东乡刺绣
东乡擀毡

旅游产业 培育民宿产品

在湖南凤凰县、泸溪县和甘肃东乡县建设生态观光型乡村特色民宿项目



● 中国石化携手西藏高原天然水有限公司，共同打造“易捷·卓玛泉”天然冰川饮用水，并运用易捷便利店销售网络优势，助推“易捷·卓玛泉”走出高原、走向世界。如今，“易捷·卓玛泉”已成为西藏水产业龙头品牌。2019年，上缴税收3,213万元，为当地解决就业近500人。

● 中国石化西北油田帮助新疆柯坪县发展柯坪羊养殖产业，实施“柯坪羊肉上餐桌”消费扶贫项目，创新产供销模式，成立合作社，扩大羊肉销售渠道，共促进贫困户增收 22.3 万元，每户增收 1,392 元。

● 中国石化帮扶凤凰县开发“米粮1号”猕猴桃产业，并于2019年取得“凤凰猕猴桃”地理标识，成为凤凰县的一张“新名片”。



● 中国石化投资1,000万元，在紧邻凤凰古城的拉豪村启动中国石化民宿扶贫项目，规划包括民宿、创客中心等内在的13座建筑，吸引凤凰古城的游客。还组建起利益共享、风险共担的合作社股权机制，项目建成后贫困户可获得分红。目前，被誉为中国“百美村宿”的凤凰县拉豪民宿已启动预订入住。

● 中国石化持续助力湘西苗族蜡染世界非物质文化遗产与发展，在凤凰古城开设蜡染培训基地，帮助当地贫困妇女脱贫致富，实现“手工进家，妈妈回家”，让留守儿童拥有温暖童年。并通过易捷等平台，带动深山苗寨里的蜡染手工纯品走向市场。

● 中国石化入股甘肃天水长城果汁集团，输入优质的管理，把“陇上花牛”苹果汁系列产品推向全国，带动贫困地区30万果农的产业增收。



“易捷·卓玛泉”
2019 年上缴税收
3,213 万元

中国石化西北油田柯坪羊项目
共促进贫困户增收
22.3 万元

中国石化
民宿扶贫项目投资
1,000 万元

以销为翼 搭建供需通道

产业扶贫的关键在于消费扶贫，消费扶贫的根本是将扶贫产品真正从贫困地区流通到城市居民的餐桌上，将生产力转化为消费力，才能最终带动贫困地区人民脱贫。中国石化充分发挥在内部消费、平台、渠道等方面的优势，着力解决当前扶贫产品的销售难题，实现可持续脱贫。

集聚内部合力 人人参与 消费扶贫

推动中国石化所属胜大超市等平台与部分贫困县签订农产品直供协议，定向采购贫困地区农产品。

动员中国石化每名员工都承担扶贫任务，倡议广大员工积极购买扶贫农特产品。

积极与中国石化共青团系统组织开展以消费扶贫为主题的创新创意大赛，共同推动形成“人人参与消费扶贫、人人宣传消费扶贫”的良好氛围，形成全员扶贫的合力。

发挥渠道优势 多方平台 带动销售

自有渠道：将新疆、西藏、甘肃、青海等全国 832 个贫困县的特色农产品引入 2.7 万家易捷便利店进行销售；同时各类扶贫产品也已成功进驻胜大超市、兰州极臻甘肃体验馆等其他线下实体店。

社会渠道：积极与地方政府、爱心企业等开展合作，通过组织扶贫产品展销推介会等方式打通销售渠道。

电商渠道：举行中国石化社会责任报告发布会暨消费扶贫工作推进会，开通七个扶贫产品线上销售平台，带动扶贫产品更大范围的销售。

以品为核 助推价值提升

打造品牌是提高扶贫产品市场辨识度和市场竞争力的重要举措。中国石化积极输出公司管理和品牌，帮助改善农产品生产基础设施条件，提高生产水平，并对农产品进行品牌包装，印上中国石化公益品牌标识、易捷 LOGO 等，助推扶贫产品走上品牌化的道路。目前，中国石化已帮助定点扶贫地区培育系列品牌产品，东乡藜麦、凤凰猕猴桃、岳西桑枝木耳、颍上八里河烤鸭蛋、新疆“阳光巴扎”系列干果、青海牦牛肉干、西藏“易捷·卓玛泉”等多个扶贫自有品牌产品成功进入市场。



东乡藜麦，从田间地头到百姓餐桌

藜麦原产自南美洲，是一种营养价值非常丰富的农作物。布楞沟流域海拔高、气候冷凉、干旱少雨、土壤瘠薄，无法通过常规农业生产来改善贫困群众生活，却是藜麦种植的适宜区和优势区。为加快布楞沟流域群众脱贫致富步伐，2018年，中国石化同甘肃省农科院及地方政府一道建立藜麦试种点获得成功。

2019年，中国石化继续加强合作，强化藜麦种植技能培训，提高种植机械化水平。东乡县布楞沟流域5个乡镇以及龙泉镇共种植藜麦面积从20亩迅速增加到4,000余亩，预计总产量达490吨，亩产110千克。种植的“陇藜1号”品种，是我国首个正式认定登记的藜麦品种，从品相、纯度、产量、营养等方面，都能与原产地品种媲美。

在中国石化的帮扶下，全乡6个村220户群众共种植藜麦927亩，其中乔鲁村55户村民平均每户4.8亩，已全部成熟，按平均亩产165公斤算，每亩收益2,000元以上，户均收入能达到9,600元，种植户人均收益1,846元，远高于马铃薯、玉米等传统作物。



为了更好地助力东乡藜麦快速形成产业化、规模化、品牌化优势，有效保障扶贫产业的可持续发展，中国石化发挥专业运营优势，从藜麦加工、包装、销售、品牌等产业化要素出发，提升东乡藜麦的品牌能力、产品价值，并通过“易捷”实体店销售平台、电子商务平台、低成本物流平台等渠道进行销售，畅通东乡藜麦对外销售渠道，解决产品销路难题，实现东乡藜麦的全产业链帮扶。



2019 年，东乡县布楞沟流域 5 个乡镇及龙泉镇藜麦面积从 20 亩迅速增加到

4,000 余亩

预计总产量达

490 吨

多元帮扶 共创幸福

中国石化结合贫困地区实际情况，形成覆盖党建、就业、健康、教育、基础设施建设、救济救助等的多维度扶贫模式，因地制宜，全力帮扶对口支援和定点扶贫地区实现脱贫任务，为美好生活加油。此外，积极做好向少数民族地区、深度贫困地区，特别是“三区三州”地区以定点支援、“博士服务团”等形式选派挂职干部工作，助地方经济发展，得到地方干部群众普遍好评，展现集团公司勇于担当政治责任、社会责任的良好形象。

党建扶贫 强化精神引领

基层党建是贫困地区脱贫攻坚的重要引擎，是实现精准脱贫的组织保障、力量支撑和精神引领。中国石化积极发挥基层党组织的堡垒作用、组织作用和引领作用，组织党员到定点扶贫和对口支援地区进行慰问，帮助贫困群众解决难题；开展基层干部党建扶贫专题培训班，对乡镇党建办主任、村（社区）党支部书记和新党员等进行培训，并为基层党组织阵地援助教育设备，创建农村党员教育培训示范基地，持续强化以党建促脱贫。

就业扶贫 激发内生动力

中国石化将“造血式扶贫”和“输血式扶贫”相结合，通过帮助贫困人口就业，提升脱贫自主性，激发脱贫内生动力。在东乡县、颍上县、泽库县举办专场招聘会，提供就业岗位200余个；加强对新录用人员的人文关怀，制定培训计划和职业规划，推动实现“一人就业，全家脱贫”目标。截至目前，入职长城能化的44名员工中，已有多人调整至重要岗位。

教育扶贫 希望筑梦起航

扶贫必扶智，让贫困地区的孩子们接受良好教育，是扶贫开发的重要任务，也是阻断贫困代际传递的重要途径。中国石化将高质量的教育扶贫作为提升贫困群众造血能力的重要抓手，通过设立奖助学金资助贫困学生求学、培训贫困地区教师、援建学校及配套设施、捐赠文教用品等，帮助贫困地区教育事业的发展。2019年，中国石化全年发放助学金109万元，资助贫困学生2,053人。



中国石化在泽库县第一民族中学高中部创办女子“春蕾班”，以解决泽库县适龄女生入学率相对不高，尤其是高中阶段女生辍学率较高的问题

全年发放助学金

109 万元

资助贫困学生

2,053 人



泸溪县石化中学开展踏虎凿花“非物质文化遗产”培训班，助力文化传承，丰富和活跃校园文化生活

健康扶贫 真情点亮生命

健康扶贫是脱贫攻坚战的重要一环，党中央、国务院高度重视健康扶贫工作。中国石化积极响应国家政策，开展健康扶贫。连续16年开展“中国石化光明号”健康快车公益项目，累计捐赠善款超1.8亿元，为超4.6万名贫困白内障患者带来光明和希望；与北京尤迈基金会合作，在甘肃、新疆等地区推广远程医疗项目，会诊病例534例，培训地方医护人员超5,000人次；集团总部医务处赴贫困县开展义诊活动，捐赠医疗药品及器械，为百余位村民进行健康体检；为岳普湖县、班戈县医院配备一批当地急需的医疗设备，帮助地方提高医疗水平。

健康快车公益项目

累计捐赠善款超

1.8 亿元

免费救助贫困白内障患者超

4.6 万名

基建扶贫 建设美丽乡村

完善的基础设施建设是贫困地区实现脱贫的基础和必备条件。中国石化在帮扶地区实施道路建设工程、照明工程、供水改造工程、管道工程、危房改造、易地搬迁等，有效解决住房、交通、饮水、用电等基础问题，助力建设美丽乡村。2019年，公司在青海泽库县异地搬迁点实施通水工程，在甘肃东乡县布楞沟流域实施饮水安全清零行动。

救济救助 切实惠及民生

中国石化积极开展“输血式”救济救助扶贫，通过实施困难家庭救助、援建敬老院等方式关心关爱弱势群体，强化兜底保障作用，增进民生福祉。2019年，公司继续建设安徽颍上县南照镇姚岗敬老院；在安徽岳西县实施“同舟工程”救急难项目，全年救助特困户290人。

在安徽岳西县实施“同舟工程”救急难项目
全年救助特困户

290人

加强沟通 向上向善

2019年，中国石化创新发布首部《消费扶贫报告》，全面阐述公司消费扶贫工作的履责实践和成效，彰显企业履责担当。

中国石化精准扶贫工作受到了社会各界的赞誉和认可。中国石化“聚焦消费扶贫，全力以赴助力脱贫攻坚”案例被纳入国务院扶贫办《中国企业精准扶贫案例50佳（2019）》，位列综合案例第一名，同时被纳入中国社科院《企业扶贫蓝皮书（2019）》，荣获“企业扶贫优秀案例”称号；荣获全国脱贫攻坚组织创新奖；中国石化驻新疆企业定点扶贫工作被新疆维吾尔自治区扶贫开发领导小组评为最优档；在2019年全国东西部扶贫协作和中央单位定点扶贫工作推进会上，中国石化作为央企唯一代表现场发言，介绍扶贫工作经验，取得社会各界良好反响；2017、2018、2019年连续3年在中央单位定点扶贫考核被评为“好”。

中国石化在甘肃东乡县布楞沟流域开展援建通村公路、安住房、饮水等一系列重大工程，有效解决村民行路难、居住难、喝水难等民生问题，增进福祉



能源化工 满足人民需要

能源与化工产品供应·····	26
创新驱动发展 ·····	33
确保安全运营 ·····	36

专题：	
40年攻关芳烃技术 为美好生活添彩 ·····	38



能源与化工 产品供应

随着时代的进步与技术的发展，能源供应格局正在发生深刻变化。中国石化积极推进能源生产和消费革命，努力构建清洁低碳、安全高效的能源体系。

2019年，中国石化加大油气勘探开发投入，加大高质量勘探和效益开发力度，确保原油和天然气供应；推进炼油向“化工+清洁燃料”转型，坚持化工“基础+高端”发展方向，提升高端高性能产品比例；拓展非常规能源与新能源、新材料等领域，实现能源供应多元化，为经济社会可持续发展提供新动能。

常规油气能源与 化工产品供应

中国石化积极推进供给侧结构性改革，转方式调结构，努力做好原油、天然气等常规能源以及油品、化工产品供应，满足经济社会发展需要。

油气板块

- 境内原油产量
3,513 万吨
- 境内生产天然气
296 亿立方米
- 同比增长
7.3%

炼油板块

- 原油加工量
25,041 万吨
- 炼厂平均规模为
990 万吨 / 年
- 炼油能力
2.97 亿吨 / 年
- 生产成品油
1.6 亿吨

化工板块

- 生产乙烯
1,249 万吨
- 生产对二甲苯
504 万吨
- 生产合成树脂
1,755 万吨

油品销售板块

- 生产合成橡胶
136 万吨
- 生产合成纤维原料及聚合物
457 万吨
- 生产精细化工（不含合资）
67 万吨
- 成品油销售量（不含香港）
18,445 万吨
- 冠有中国石化标识的加油站
30,702 座
- 销售天然气经营量同比增长
23%

油气勘探开发取得十大突破成果，为经济社会发展加“油”添“气”

2019 年，中国石化全面贯彻落实习近平总书记“四个革命、一个合作”能源安全新战略和系列重要指示批示精神，大力提升油气勘探开发力度，取得“一个重大突破、四个重要突破、十个新突破、十五个商业发展、五个好苗头”的丰硕成果，落实2个亿吨级石油增储阵地和6个千亿立方米级天然气增储阵地，形成4个超千万吨石油整装探明储量区、4个超300亿立方米天然气探明储量区，全年新增石油探明储量、天然气探明储量比上年分别增长24%、70%，超额完成年度油气探明储量任务，实现“七年行动计划”良好开局，为我国提高油气自给能力、保障国家能源安全做出积极贡献。



2019年度中国石化油气勘探开发十大突破



- 四川盆地綦江东溪构造深层页岩气勘探取得重大突破
- 塔里木盆地顺北三区油气勘探取得重要突破
- 四川盆地南川常压页岩气勘探实现重大商业发现
- 渤海湾盆地济阳坳陷深层石油勘探取得重要突破
- 鄂尔多斯盆地南部富县古生界天然气立体勘探取得重要突破
- 四川盆地崇州须三段致密气勘探取得重要突破
- 松辽盆地深层致密气勘探取得重要突破
- 准噶尔盆地中部永进石油勘探取得重要商业发现
- 鄂尔多斯盆地北部东胜气田探明储量超千万方
- 苏北盆地阜宁组岩性油藏勘探取得重要突破

推进炼化项目高质量发展，助推结构优化升级

2019年，中国石化多个重点炼化项目持续推进，加快建设。中科炼化一期工程项目建成中交，建设1000万吨/年炼油、80万吨/年乙烯项目及相关辅助配套工程，对加快打造茂湛基地、促进炼油结构优化调整具有重要意义；古雷炼化一体化项目80万吨/年乙烯装置开工，建成后将形成面向国内及东南亚市场、上下游一体化的石化产业集群；中安联合煤化工项目试车成功，填补安徽省大型聚烯烃工业企业的空白；海南炼化2号芳烃项目建成投产，有助于填补我国芳烃原料缺口。目前，镇海新一体化项目、古雷炼化一体化、上海赛科项目持续推进。



16年攻关“黄金丝”，打破国外封锁与垄断

对位芳纶纤维是一种高科技纤维，颜色金黄，价格昂贵，因此被人们称为“黄金丝”，它具有超高强度，而且高模量、耐高温、耐酸碱、重量轻，性能优良，在国防军工和民用工业上都有广泛的应用，是强国强军的战略物资。产品主要用在光纤光缆、绳缆织带、骨架材料、复合材料、摩擦密封材料、纺织和防弹防护等领域。



随着我国国防军工和国民经济的发展，对高性能纤维的需求量愈来愈大。而国际上，产品价格却不断上涨，国内高性能纤维在国防和特殊领域上的应用还受制于国外供应。因此，大力发展高性能纤维产业，打破国外封锁与垄断，进一步提升我国的军事装备实力和国民经济的产业升级，成为我国化纤工业推进自主创新、转型升级的一个主攻方向。

千吨级对位芳纶工业化示范装置成套技术是中国石化“十条龙”科技攻关项目。该项目历经16年时间，完成从小试研究、中试放大到工业化生产的创新历程，突破聚合、纺丝、工程放大等关键核心技术，形成了具有自主知识产权的对位芳纶成套技术，这项成果突破了国外的技术封锁，填补了国内空白，攻克了国内多个攻关团队久攻不下的难题，对我国对位芳纶产业的发展具有重要意义。2019年11月，仪征化纤千吨级对位芳纶工业化示范装置成套技术通过集团公司鉴定，专家认为该项目实现自主创新，整体技术水平达到国际先进水平。



成功研发食品级润滑油脂

中国石化润滑油有限公司自2005年启动食品级润滑脂研发工作，已成功开发6款食品级润滑油脂，产品分别获得美国国家卫生组织NSF H1的认可以及饮用水行业WRAS认证，并广泛应用于食品机械加工、中国南水北调工程等。

国内首座综合能源供应站投入使用

2019年1月，位于杭州市西湖区的中国石化古荡加油站改造成功并正式开业，该站集加油、加气、充电、购物于一体，是全国首座综合能源供应站，可供8辆汽车同时充电。营业以来，每天约有130辆车进站充电，日均输出电能近1,700度。

……古荡加油站
日均输出电能近
1,700度

“大兴机场”的石化力量

2019年9月，北京大兴国际机场正式投运。中国石化作为大兴国际机场建设的助力者之一，从输油管道建设、道路沥青、航空煤油供应等方面，为国家重点建设项目贡献力量。

中国石化齐鲁石化生产的“东海”牌70号、90号A级道路沥青被用于摊铺大兴国际机场高速公路工程、机场北线高速公路工程和机场内部道路。“东海”牌沥青在抗裂、防滑、减噪和抗车辙性能等方面均达到国际领先水平；中国石化胜利油建公司负责机场输油管道01标段，是整条管线中施工难度最大的标段，这一标段管线长度69.958公里，输送量可达到1200万吨/年；中国石化镇海炼化全力保障国际航班首飞用油，将国际航班首飞所需的4万吨航油顺利输送至机场航煤储罐，为国际航班用油保驾护航；中国石化北京石油东段加油站是距离北京大兴国际机场最近的加油站，为更好地服务新机场，北京石油对东段站进行了升级改造，改造后占地面积达1,400平方米，拥有4台16枪加油机，便利店销售600多种商品。

非常规油气能源
与新能源供应

中国石化积极发展页岩气、煤层气、氢能、地热能等新能源，推广使用生物航煤、生物柴油、低硫船燃油等生物质能源，探索研发煤化工资源，努力打造能源多元供应体系。中国石化资本在新能源、新材料、节能环保和高端智能制造四个领域做了高效的投资布局，仅2019年已经实现投资超过10亿元。

页岩气

涪陵页岩气田
累计探明储量
6,008 亿立方米

煤层气

延川南煤层气
全年产气
3.58 亿立方米

地热能

供暖能力达
5,700 万平方米

氢能

建成国内第一座
油氢合建站
目前拥有制氢能力约
300 万吨 / 年

太阳能

光伏发电项目总装机容量
289.39 兆瓦
总发电量 **3.1** 亿度 / 年

生物柴油

建设 B5 生物柴油调和
基地
200 多个销售站点
遍布上海市

生物航煤

中国石化
镇海炼化生产的生
物航煤首次进入
欧洲市场
参与国际竞争

低硫船燃油

中国石化全球船供油业务中心
全面开展国内外低硫船燃供油
业务全年低硫船燃生产量
59.8 万吨

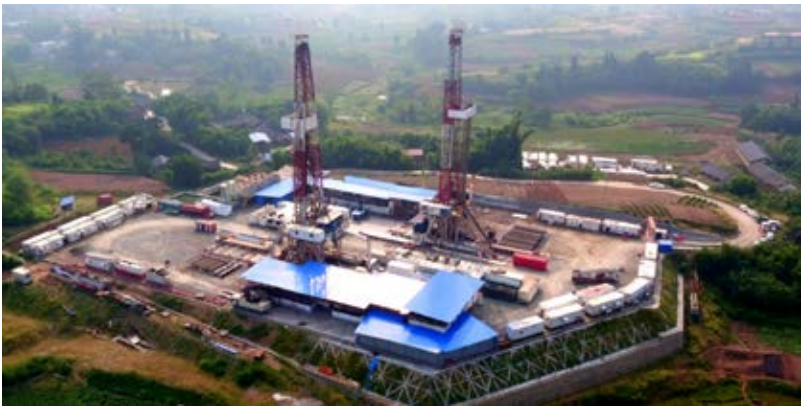
煤化工

中安联合煤化工项目
投料试车打通全流程

充（换）电站和动力电池

累计建成投营充电站	充电桩	全年为电动汽车充电
28 座	188 个	超过 620 万千瓦时

中国石化在川探明千亿方级页岩气田



2019年11月，中国石化西南油气分公司申报的《四川省四川盆地威荣页岩气开采》采矿权新立申请通过自然资源部审核，获得采矿许可证。威荣页岩气田采矿权面积约144平方千米，有效期限20年，该采矿权是继涪陵页岩气田礁石坝区块之后，中国石化取得的第二个页岩气采矿权。全年威荣页岩气田一期10亿立方米产能建设正在稳步推进，其中威页23平台的两口井测试天然气日产量分别达到31.3万立方米和25.3万立方米，好于预期，显示出威荣页岩气田良好的勘探开发前景。

以雄县模式为引领，加快地热能开发利用



地热能藏于地下，是一种清洁可再生能源。我国地热资源丰富，资源量约占全球地热资源的六分之一，开发利用潜力巨大。中国石化新星公司自2009年开始积极推进雄县地热资源开发利用。目前，已经发展成为国内最大的常规地热资源开发利用企业，并探索形成“政企合作、市场运作、统一开发、技术先进、环境保护、百姓受益”的“雄县模式”。公司采取“取热不取水”的方式开发利用地热资源，实现地热能可持续利用，确保地下环境的平衡与安全。

2019年，中国石化继续以“雄县模式”为引领，积极支持北方地区冬季清洁取暖，重点围绕“2+26”城市推动地热供暖“无烟城”建设。目前，地热业务辐射河北、陕西、河南、山东等省区市，地热供暖能力达到5,700万平方米，年可替代标煤161万吨、减排二氧化碳398万吨。到2025年地热供暖面积将超1.2亿平方米。

建设油氢合建站，优先供应氢能源

氢分布广泛，燃烧热值高，燃烧的产物是水，是世界上最干净的能源，被誉为21世纪最具发展前景的二次能源。氢能在全球范围内快速发展，中国石化也已开始布局氢能产业，在加氢气站、制氢技术、氢燃料电池、储氢材料等领域开展工作。

2019年是中国石化发展氢能的重要一年。中国石化采用“油氢电一体化”新模式，在现有加油站基础上配建加氢站，正在启动建设加氢站项目5个。2019年7月1日，国内首座油氢合建站——中国石化佛山樟坑油氢合建站正式建成。它也是全国首座集油、氢、电能源供给及连锁便利服务于一体的新型网点。樟坑油氢合建站日加氢能力达到500千克，主要服务于周边使用氢燃料的公交及物流运输车队。

作为2022年北京冬奥会的战略合作伙伴，中国石化将为北京和张家口冬奥会氢燃料电池车提供氢气供应、车辆加氢和加氢站运营保障。当前，两地的加氢站的建设正在加速进行中。与此同时，中国石化还参与北京市公共交通推广氢燃料电池汽车的项目。在长三角地区，中国石化参与上海油氢混合站的建设，2019年11月，中国石化两座油氢混合站在上海投运，这是中国石化和法液空在中国合作发展氢能的第一个落地项目；浙江省第一座集加油、加氢等功能于一体的综合能源供应站——中国石化浙江嘉兴嘉善善通加油加氢站建成；同时，中国石化拟成立氢能公司，致力于氢能技术研发及基础设施网络建设，引入国际领先的氢能企业作为战略投资者，联合打造氢能产业链和氢能经济生态圈。

全球能源供应

截至2019年底，中国石化在全球60个国家（地区）设有328个境外机构，为当地经济社会发展提供能源和资源支撑。

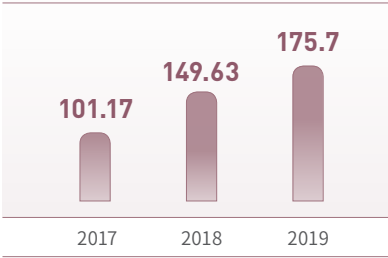
业务领域	全球	“一带一路” 沿线
油气领域	在 25 个国家实施油气勘探开发项目 51 个 境外权益油气当量 4,252 万吨	在 19 个沿线国家执行 31 个油气勘探开发投资合作项目
炼化领域	在 11 个国家实施石油化工项目 39 个，服务合同 62 个，执行项目合同总额 44.21 亿美元	
工程领域	在 38 个国家执行石油工程服务合同 380 个 在 14 个国家执行炼化工程服务承包合同 75 个	在沿线 19 个国家开展石油工程技术服务合同 217 个 在沿线 12 个国家执行境外炼化工程项目 90 个
国际贸易	原油贸易量 3.42 亿吨 成品油贸易量 6,504 万吨 LNG 贸易量 1,685 万吨	在沿线 20 余个国家开展成品油贸易 1,900 万吨 与沿线 36 个国家开展物资装备及化工产品贸易

创新驱动发展

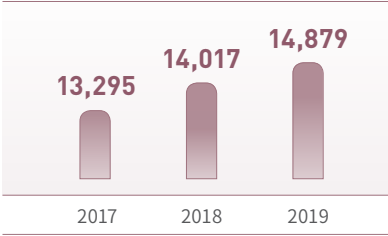
中国石化坚定实施创新驱动发展战略，把准科技创新主攻方向，加快关键核心技术攻关，强化前沿引领技术研究，持续深化科技体制机制改革，在上中下游各领域完成一系列重大成套技术的开发与转化，并积极推动工业化和信息化深度融合，为公司决胜全面可持续发展、迈上高质量发展、打造世界领先提供坚实的科技支撑。



科技研发总投入 亿元



研发人员数量 人



加强科技创新

科技创新体制与机制管理

中国石化共拥有8家直属研究院、10家直属院分院。50余个企业所属研究机构，建有19个国家级研发机构、36个集团公司重点实验室等创新平台，建成油气勘探开发、石油炼制、石油化工、安全环保公用技术四大技术平台。2019年，积极落实“改革、管理、创新、发展”工作方针，进一步深化科技体制改革，推进“卡脖子”技术研究，探索布局颠覆性技术攻关，促进科技成果转化推广。

科技创新人才建设

中国石化牢固树立“人才是第一资源”理念，加强科技创新人才的培养和选拔。积极推进实施“人才强企工程”、人才引进“双百计划”，出台《中国石化优秀青年创新基金课题管理办法》等多项制度措施，充分激发青年科技人员的创新积极性。依托重大科研和工程项目平台，吸引和培育一批战略科学家、科技领军人才和青年科技人才，为中国石化主营业务发展提供有力的人才保障。2019年，评选出“科技创新功勋奖”2人、“优秀青年科技创新人才”10人。

……全年境内外申请专利

7,439 项

……境内外授权专利

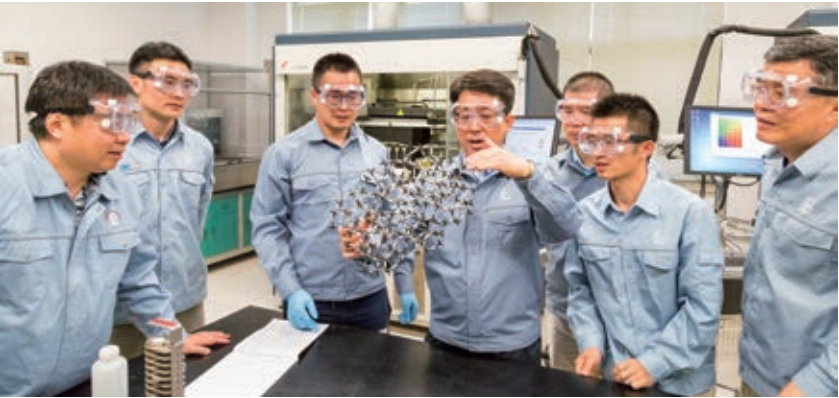
4,843 项

科技创新成果转化与应用

中国石化在专利、重大科技奖项等方面取得丰硕成果。全年境内外申请专利7,439项，境内外授权专利4,843项；获得国家技术发明奖二等奖1项、国家科技进步奖二等奖6项；获得中国专利金奖1项，中国专利银奖3项，中国专利优秀奖6项。

●上海石油化工研究院合成的新结构分子筛SCM-15，通过国际分子筛协会结构委员会的认证，获得结构代码SOV。这是继2018年开发全新结构分子筛之后，中国石化再次获得新分子筛结构代码。

●由中国石化主导制定的ASTM D8062-19《低p-TOL（对甲基苯甲酸）含量的精对苯二甲酸产品标准》，在美国试验与材料协会（ASTM）国际标准组织官方网站正式发布，有效填补国际空白，实现中国石化在ASTM产品标准制定方面零的突破，为引领PTA行业发展奠定了坚实技术基础。



推进“两化”融合

中国石化牢固树立新发展理念，深入推进信息化“421工程”建设，不断深化“两化”融合，加快数字化转型，经营管理、生产营运、客户服务、技术支撑四大平台功能更加完善，促进高质量发展，为建设成为世界领先清洁能源和合成材料公司注入强大动能。

智能化助推企业高质量发展

面对全球新一轮科技革命和产业变革，中国石化积极发展智能制造，在国内石油化工行业率先开展智能工厂研究和试点建设。通过智能工厂建设，中国石化探索出在内陆、沿江、沿海等典型区域，综合加工能力超1,000万吨的大型炼化一体化企业建设和应用智能工厂的最佳实践，形成一批可复制、可推广的解决方案和智能化应用场景，具有典型的示范效应。实施企业装置自动化控制率提升到95%以上，生产数据自动化采集率提升到97%以上，劳动生产率平均提升30%以上，万元产值能耗平均降低8%左右，企业本质安全和环保水平有效提升，为当地经济快速发展做出巨大贡献。

截至2019年底，中国石化已累计建成10家智能工厂，建设成果被国务院国资委评为“2019年度中央企业信息化应用典型案例”，中国石化九江石化被评为“2019年智能制造标杆企业”，中国石化智能工厂建设继续保持在我国流程工业智能制造领域中的领先地位。中国石化润滑油有限公司获得国家工业和信息化部“两化融合”先进单位称号。

中国石化未来加油站，打造智能新体验

中国石化积极探索未来加油站，在广东、浙江、湖南、江苏、重庆、天津等省市试点建设70座智能加油服务站，积极探索人工智能、物联网等新技术应用，初步实现车牌自动识别、无感支付、数字营销等新功能，为顾客带来智能化新体验，提升客户价值。



中国石化合肥石油携手驿公里汽服商，在15座易捷智能自助洗车点推出“洗车消毒”服务项目，可以对车辆进行全自动清洗消毒，全过程无人化操作，为车辆的安全出行提供保障

……试点建设智能加油服务站

70 座



自助加油机可通过智能屏幕迅速显示加油量以及金额，顾客加油完毕放回油枪，手机微信即可扣款，加油过程实现全程自助

确保安全运营

中国石化建立健全和推进实施HSSE管理体系，抓好重大安全风险管控和安全隐患治理，采取硬措施加强承包商和直接作业环节安全管理，注重加强公共安全，安全环保形势保持总体平稳，本质安全环保水平得到进一步提升。

HSSE管理体系

2019年1月1日，公司正式实施新版《中国石化HSSE管理体系（要求）》。各企业在修订完善HSSE管理体系过程中，认真分解落实专业部门的体系要素管理责任，将安全管理要求融入专业制度中，进一步强化各专业齐抓共管的局面，专业安全环保责任进一步落实。



安全风险防控

中国石化以“识别大风险、消除大隐患、杜绝大事故”为主线，坚持问题导向，不断完善风险识别管控，深入开展隐患排查治理，强化应急队伍建设，持续提升安全风险管控水平。

风险识别管控与隐患排查治理

中国石化下发生产安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制管理规定、安全风险评估指导意见等。研发风险评估统一化管理平台（PHAMS），集成数据库、评估工具、评估标准，方便、规范企业开展风险识别评估和管控，对风险管控过程进行跟踪，实现风险的动态管理。

建立集团公司系统性安全风险清单，企业对照清单举一反三开展风险识别管控。企业各级负责人带头承包管理，主要负责人承包本单位的最大风险。实现风险量化，对主要生产企业进行风险总值降低目标考核，2019年主要生产企业实现风险总值降低的目标。

落实国务院安委会要求，完成三年危化品综合治理。开展新版《石油化工企业设计防火标准》符合性排查和全系统全流程硫化氢隐患排查治理工作，组织危险废物储存、空分装置、瓶装气体和消防安全等专项隐患排查治理。



中国石化胜利油田船舶中心组织海上应急演练

应急管理

中国石化推动基层单位义务应急队建设。开展队员选拔和培训，在落实全员应急职责的基础上提升承担“急难险重”任务的能力。试点企业明确义务应急队日常管理和奖惩机制，通过业务竞赛、专项培训提升队伍应急技能。

加强企业专职应急队伍建设。服务生产实际，企业专职应急队伍完成生产装置的开（停）工、特级用火作业、复杂情况的受限空间作业等各类高风险作业的消（气）防监护工作。推进国家危化品和油气管道应急救援队伍建设，中国石化扬子石化、中国石化青岛炼化等企业积极参与社会事故救援，彰显企业社会责任。

承包商安全

承包商安全作为重大风险由各企业“一把手”承包。公司明确承包商重大安全风险承包内容、工作目标和考核标准等要求，各企业“一把手”组织分析承包商安全管理方面的问题，强化分包商管理，严格承包商考核，从严承包商安全风险管控的意识得到加强。

公共安全

中国石化认真落实《石油石化系统治安反恐防范要求》，对分级和达标工作进行部署。各地区企业结合新中国成立70周年大庆、世界军人运动会、国际进口博览会等重大活动，严格落实“三防”措施，执行24小时值班备勤、领导带班及信息报告制度，在重点部位增派治安保卫力量，开展重点岗位人员背景审查，圆满完成重大活动安全保障任务。

中国石化境外公关安全继续坚持“以人为本、预防为主、安全发展”理念，不断完善境外公共安全管理体制体系，强化制度执行，狠抓责任落实，连续第12年保持境外公共安全“零死亡”。

专题

40年攻关芳烃技术 为美好生活添彩

芳烃是化学工业的重要根基，广泛用于三大合成材料以及医药、国防、农药、建材等领域。对二甲苯是用量最大的芳烃品种之一，是合成应用最为广泛的聚酯纤维原料，与人们的日常生活息息相关。40余年孜孜以求，中国石化成功开发自主芳烃成套技术，实现了一代代石化人奋斗的目标，也让老百姓能够穿得好、穿得暖。



建设工厂 提升化纤产量

新中国建立之初，穿衣和吃饭是亟待解决的民生问题，有限的耕地造成了棉粮争地的矛盾。为了解决这种困境，须依靠化学纤维，从石油中“找”布，打破对以棉为主的天然纤维的依赖。但是先进的化纤生产技术和设备却被国外垄断。

1972年，党中央决定引进成套技术和化纤设备。自此，“的确良”开始在市场上出现。然而相对于8亿人口，化纤产量依然不足，远远不能满足庞大的市场需求。1977年，承载着解决老百姓“穿衣难”问题的历史使命，中国石化仪征化纤被列入国家重点引进项目。1984年，中国石化仪征化纤涤纶一厂第一条聚酯生产线全线打通。到1988年，中国化纤产量已经达到510万吨，首次超过美国，位居世界第一。

攻克堡垒 突破国外封锁

老百姓不再为穿衣发愁，但新的问题随之而来。整个聚酯产业链的核心是解决老百姓穿衣问题，而聚酯产业的重要源头——芳烃的生产技术一直依赖进口，技术费用昂贵，产业发展受制于人。2010年之前，全球只有美国和法国拥有生产芳烃的成套技术，技术壁垒非常高。尽快研发出自己的芳烃生产全套技术，成为中国石化的一个重要目标。

成立研究团队

1972-2008年，中国石化与中科院及有关高校开展合作研究，为芳烃技术发展奠定了基础。2003年以来，为实现重点跨越、创新引领的目标，国家科技部、中国石化通过973项目、“十条龙”重大科技攻关等形式持续支持，2009年中国石化专门成立了芳烃成套技术攻关组，发挥体制优势，集科研、设计、建设、生产等单位2,000多名技术人员联合攻关。

解决吸附难题

因为国外技术的全面封锁，项目初期，一切都要从零开始。顶着各方的压力，研发人员最终攻克了吸附剂生产、吸附分离等技术难题，使中国芳烃成套逐渐成形。2013年12月27日，海南炼化芳烃联合装置生产出优级对二甲苯产品，中国石化成为全球第3家拥有整套芳烃生产专利技术的公司。

创新思维 实现高效节能

中国石化开发的具有完整自主知识产权的高效环保芳烃成套技术，既继承了老一辈研究人员的宝贵经验，又融入了创新思维。2016年，中国石化“高效环保芳烃成套技术开发及应用”项目荣获2015年度国家科学技术进步特等奖。这标志着我国成为世界上第三个掌握该技术的国家，并取得特别重大的技术突破、经济效益和社会效益，践行了中国创造，具有里程碑意义。

高效环保芳烃成套技术的社会效益

同国内同期开工装置相比，中国石化高效环保芳烃成套技术单位产品能耗低28%，环保监测指标全面优于最新国家标准，具有明显竞争优势。

通过技术创新，项目设备的国产化率达到95%，还可带动吸附剂、催化剂等制造业发展。创造新增就业，社会效益显著，积极推动技术出口，对于贯彻“一带一路”战略也具有重要意义。

发展芳烃项目对保障纺织原料供应、产业链完整及经济结构安全至关重要。仅海南炼化60万吨对二甲苯生产的纤维，就相当于海南全省有效耕地产出的棉花。节省出的棉田就可以种粮食，对有效解决粮棉争地矛盾、人们穿衣难题至关重要。

2019年9月，海南炼化2号PX装置正式投产，并顺利产出合格产品。该装置采用第二代高效环保芳烃成套技术，与2013年海南炼化投产的首套大型国产化对二甲苯装置相比，能耗更低、产能更高，装置关键技术指标国际领先。投产后，海南炼化对二甲苯总产能将达160万吨/年，成为中国石化最大的芳烃生产基地。



央视报道中国石化
高效环保芳烃成套技术



绿色低碳 助建美丽家园

- 加强环境管控..... 42
- 提供清洁产品..... 43
- 应对气候变化..... 44
- 践行绿色生产 46
- 保护生态环境..... 49

专题：
“绿色企业行动计划”
共同守护绿水青山.....50



7 经济适用的清洁能源

13 气候行动

14 水下生物

15 陆地生物

加强环境管控

中国石化深入贯彻落实习近平生态文明思想和十九届四中全会精神，紧密围绕集团公司战略部署，坚持“环保优先”的HSSE理念，不断加强环境管控，提升企业环保治理水平。

完善环境管理

中国石化创新机制，制修订《中国石化生态保护管理办法》《中国石化环境保护管理规定》等4项环保管理制度，推动环保工作规范化；建立从严从快问责机制和从严从细考核机制，严格执行能源环境绩效考核制度。全年多次接受国家和地方政府督查检查，实现零问题、零通报。

深入筹划各类环保培训及课程，组织开展环境风险识别管控与应急管理培训班、环保专业人才强化提高班等，提高全员履职能力。

防范环境风险

中国石化把环境风险防控纳入企业常态化管理，严格落实企业环境风险防范主体责任，全面提升公司环境风险防控管理水平。

环境风险 动态评估

完成《中国石化突发环境事件风险评估指南》修订和全系统培训宣贯，指导企业开展新一轮环境风险评估工作。

应急能力 建设

组织华中地区企业开展集团公司级突发环境事件企地联合应急演练，提高联动指挥和打赢实战能力；加快推进中国石化环境应急管理体系建设，研究起草环保应急物资配备标准、区域性环境应急中心建设方案，不断提升环保应急处置能力。

环保风险 管控

通过实施废水、废气排放数据实时监控，危险废物处置资质、合同及联单的多级审查，危险废物运输车辆信息系统及建设项目环保“三同时”模块建设等方面措施，强化超标排放、危险废物违规处置、建设项目违法违规及突发环境事件等系统性环保风险管控工作。

加强建设项目环保管理

中国石化紧盯重点项目环保管理，推动企业严格落实环评及其批复要求。2019年，对中安联合煤化工项目、贵州能化项目、中科炼化一体化项目等重点项目持续跟踪服务和协调督导，并组织专家现场协调服务，解决项目建设中的环保问题。中国石化全年新建项目环保合规率达100%。

提供清洁产品

中国石化依靠科技研发和技术应用转化，不断优化生产工艺，实施产品质量升级，为社会提供清洁油品、生物燃料等环保产品，服务绿色生活。

中国石化上海石油在

247个加油站布点

销售生物柴油（B5）

供应国六标准油品

2019年，中国石化下属28家成品油生产企业出厂车用汽柴油全部达到国六标准，按要求及时供应清洁油品。自2000年以来，中国石化累计向炼油板块投资3,000多亿元，大多数用于油品质量升级，实现从无铅汽油到国六标准油品，油品硫含量从2000年的近1,000ppm降至现在的10ppm，接轨国际水平，减少环境损害。

生物柴油

截至2019年4月，中国石化上海石油已在旗下247个加油站布点销售生物柴油（B5），标志着全国首例餐厨废弃油脂制生物柴油进入成品油终端销售市场已经形成规模。2019年5月，中国石化上海石油与久事公交集团共同举办使用生物柴油（B5）启动仪式，向公交车油箱加注第一枪该油品。随着清罐等工作陆续完成，预计未来将有2,000余辆公交车“喝上地沟油”，按照当前规模的柴油公交车及油电混合动力公交车全年可消耗燃油近2.2万吨。



低硫船燃油

据国际海事组织（IMO）《国际防止船舶造成污染公约》规定，自2020年1月1日起，全球船舶必须使用硫含量不高于0.5%的船用燃料油。

中国石化提前于2017年开始低硫重质清洁船用燃料油生产研发准备工作。生产方面，布局镇海炼化等10家临近沿海的炼油企业开展资源生产。2019年1月，上海石化成功生产出低硫船用燃料油，成为国内首家生产低硫船用燃料油的炼化企业。金陵石化、海南炼化、齐鲁石化等企业通过项目攻关、设施改造和资源调配，已先后具备低硫船燃生产能力并批量供应市场。中国石化全球船供油业务中心全面开展国内外低硫船燃供油业务，全年低硫船燃生产量59.8万吨。

2019 年
低硫船燃生产量

59.8万吨

应对气候变化

中国石化积极供应清洁产品，强化能源环境一体化管理，开展“绿色企业行动计划”，持续推动“能效提升”计划，全面推行清洁生产，加强温室气体减排管理，有效应对气候变化。

能效提升

中国石化大力推进能源环境一体化管理，完善能耗考核体系，严格能源“双控”目标，提升绿色发展水平。

- 推动能源结构优化调整

推动能源结构清洁化、低碳化，因地制宜推广网电钻机，开展地热、太阳能、风能等清洁能源替代项目。按照国家《产业结构调整指导目录》等政策要求，改造或关停200万吨／年及以下常减压装置3套，小热电机组14套。加快推进高耗能落后机电设备淘汰工作。
- 推进能源管理系统建设

9家炼化企业能源管理信息系统顺利上线运行。18家炼化企业通过动力优化模型对热电生产实施在线优化，实现优化效益超过1亿元。
- 研发和推广应用节能技术装备

自主研发并应用5项节能技术，入选《国家工业节能技术装备推荐目录（2019）》，在全国范围内进行推广应用。
- 有序推动“能效提升”计划

“能效提升”计划项目实施473项，实现年节能51.2万吨标煤。
- 持续开展能效“领跑者”

组织参与石化行业能效“领跑者”活动。青岛炼化、广州石化入选炼油子业务能效“领跑者”企业；茂名石化、镇海炼化入选乙烯子业务能效“领跑者”企业；海南炼化入选对二甲苯子业务能效“领跑者”企业。

指标	2017年	2018年	2019年
节能量 (万吨标准煤)	130	80.4	105.6
节能率 (%)	1.43	0.86	1.11

温室气体排放管理

中国石化积极开展温室气体减排行动，修订《中国石化碳排放管理办法》，规范温室气体排放管控工作。加强温室气体减排考核，明确企业温室气体减排主体责任，推进全系统温室气体排放管理工作深入开展。

- 二氧化碳驱油示范工程

持续推进二氧化碳驱油示范工程。2019年，重点在胜利油田、中原油田、华东油田、江苏油田推广二氧化碳驱油技术应用，注入二氧化碳23万吨、增油7万吨。
- 甲烷减排

开展甲烷放空和逸散专项调查，梳理油气生产环节甲烷主要排放源，确定监测技术和方法。推广“边试气边进站”工艺，推进甲烷气体回收利用，油田企业年回收甲烷近4亿立方米，相应减少温室气体排放约600万吨二氧化碳当量。炼化企业持续优化生化装置沼气送烧项目运行管理，提高沼气利用效率，扬子石化年回收利用沼气200万立方米，仪征化纤回收利用沼气940万立方米。
- 二氧化碳捕集

持续开展炼化企业二氧化碳回收利用，茂名石化、镇海炼化等16家企业对制氢、合成氨等装置排放的高浓度二氧化碳实施回收，用于工业用气、驱油或食品级加工气体。2019年，炼化企业共回收利用二氧化碳126万吨。
- 碳资产管理

坚持“摸清碳家底、实现碳减排、创造碳价值”的碳资产管理目标，建立公司碳资产管理信息系统；开展碳资产管理能力建设，提升各级碳资产管理人员技术水平，增强应对国家碳市场能力；持续开展碳盘查核查工作，取全取准碳排放数据，为减排夯实数据基础；积极参与碳交易，提升碳资产价值，全年26家碳交易试点企业按时完成年度碳配额履约工作。

指标	2017年	2018年	2019年
碳交易量 (万吨)	316	172	269
碳交易额 (万元)	4,000	3,632	6,493

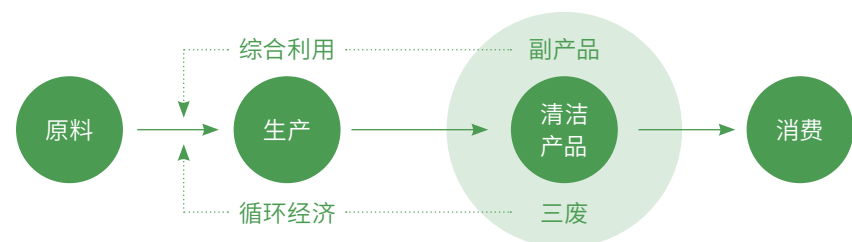
践行绿色生产

中国石化推进绿色生产方式，实施全过程清洁管理，大力发展循环经济，实施减排降污工程，提高资源使用效率。

清洁生产

中国石化全面推行清洁生产行动措施，开展有毒有害原料替代，推广采用绿色技术和环保工艺，降低“三废”排放和消费使用环节污染物排放，切实做到从原材料采购到消费环节，全流程降低企业生产经营活动对环境的影响。

中国石化全过程清洁管理图



尽可能采用无毒无害可再生原料，减少污染物和温室气体排放

采用绿色技术、环保工艺，不产生或少产生污染物，提高能效和资源利用率，减少温室气体排放

废气：烟气脱硫脱硝除尘，油气回收，减少SO₂、NO_x、PM、VOC_s等排放

废水：污水处理和循环利用，减少COD、氨氮等污染物排放，实现废水达标排放

废渣：减量化、资源化、无害化处理

大幅减少汽车等消费环节的SO₂、NO_x、烃类、颗粒物等污染物排放

循环经济

中国石化积极践行循环经济理念，大力发展循环经济，提高资源使用效率。

油田板块

持续加大油气田低压放空天然气等资源回收利用，加强伴生气凝液的回收处理；推广压裂返排液及采油污水深度处理回用技术；继续推进“以污代清”注水工程实施，减少新鲜注水和“二次注水”；优选钻井泥浆添加剂，推广钻井废液不落地技术，实现油基岩屑再利用。

炼化板块

发挥炼化一体化优势，从全工艺流程深入挖掘资源循环利用潜力，持续推广热联合、余热余压利用新技术；提高炼厂副产品利用率和烟气处理副产物产品化率；加快炼化废催化剂、油泥、剩余活性污泥综合利用示范工程建设。

减排降污

中国石化加快推进减排降污项目实施，持续做好企业“三废”治理工作，以实际行动助力打赢污染防治攻坚战。

大气污染物排放管理

中国石化对照国家有关标准要求，全面排查大气污染物达标排放情况，组织开展环保审计、绿色企业现场审核、重点区域企业环保督查检查等，并实施重点企业帮扶，持续做好废气达标排放工作。2019年，二氧化硫、氮氧化物排放量分别同比下降4.1%、4.2%。



水资源管理

中国石化持续推进非常规水资源替代新鲜水工作，进一步调整用水结构，减少新鲜水用量，全年非常规水资源使用量达3,620万立方米。推广应用自有节水技术，推动开展水平衡测试和供水管网的查漏、消漏工作，降低管网漏失水量。加大废水环保隐患治理投资力度，持续开展污水处理场提标改造、污水回用系统优化、雨水回调利用等项目，确保废水达标排放。持续加强污（废）水回收利用水平，充分利用凝结水、再生水、矿井水、海水等非常规水资源，推进企业工业水重复利用率、蒸汽冷凝水回收率、污（废）水回用率、用水综合损失率等指标达到节水型企业标准。2019年，化学需氧量、氨氮排放量分别同比下降2.4%、2.3%，也未发生一般及以上污染和生态破坏事件。

固体废弃物管理

中国石化持续坚持固体废弃物“减量化、资源化、无害化”处理原则，大力推进固体废弃物综合利用。开展“固废规范化管理年”活动，督导企业落实国家及地方政府固废管理要求。依托企业建设区域危废处置中心和废催化剂处置基地，推进公司区域危废处置中心建设。大力开展源头减量化，减少废弃包装。2019年，全年固体废物产生量相较2018年减少约5.1%，综合利用率增加约5.7%，危险废物妥善处理处置率达100%。

溢油处理

中国石化建立健全溢油应急响应体系，严格落实长输管道本质环保管理，提高输油设备安全环保可靠性。持续强化大型原油储罐管理，确保储罐运行安全。加大设备泄漏管理力度，摸清工艺管道腐蚀状况并进行综合整治，从源头消除腐蚀泄漏风险。



中国石化海南炼化成品油码头共有8个泊位，港池面积不大，但无比清澈的水质，让许多色彩斑斓的热带鱼类成为“常客”，让人对海南炼化码头的自然环境更加放心了



中国石化胜利油田全面推行修井现场环保围堰，从源头减少固体废物的产生，避免产生二次污染，提升作业现场清洁生产和环境风险控制水平，年减少危险废物1.1万吨



骆驼与中国石化国勘公司雅达油田和谐相处



在中国石化胜利油田东辛采油厂广利管理区莱113斜8油井旁宽阔的水面上，近40只白天鹅首次“落户”此地过冬

保护生态环境

中国石化注重生态环境保护，严格遵守国际和业务运营地环境保护法律法规；加强识别、分析环境敏感区和环境风险，作业时尽量避开环境脆弱区和生态涵养区；对油气田废弃矿井周围、油气输送管线沿线进行生态恢复和复垦复耕，降低生产经营对生态环境的影响。保护生物多样性，促进人与自然和谐共处。2019年，中国石化未发生损害生物多样性的事件。



中国石化天然气分公司负责建设的中科炼化一体化工程配套输气管道——
通明海峡定向钻穿越工程紧邻红树林一级自然保护区和大片海产养殖基地。在建设过程中，公司邀请国内专家多次进行技术论证，组织技术攻关，对泥浆等施工材料均采用环保配比，全力保护通明湾海峡生态环境健康稳定

专题

“绿色企业行动计划” 共同守护绿水青山

中国石化“绿色企业行动计划”是目前国内规模最大的全产业链绿色企业创建行动，以“奉献清洁能源 践行绿色发展”为理念，提供清洁能源和绿色产品，提升绿色生产水平，引领行业绿色发展，到2023 年建成清洁、高效、低碳、循环的绿色企业，将绿色低碳打造成中国石化的核心竞争力，助力国家生态文明建设，共建美丽家园。



2019年，中国石化持续推进“绿色企业行动计划”，积极开展绿色企业创建工作，共27家单位获得2019年“中国石化绿色企业”称号。

2018年“中国石化绿色企业”（已通过2019年复核）				
中原油田	江苏油田	茂名石化	镇海炼化	天津石化
金陵石化	江苏石油	浙江石油	广东石油	销售华南分公司

2019年“中国石化绿色企业”

胜利油田	西南油气分公司	华东油气分公司	天然气分公司	新星石油公司
广州石化	青岛炼化	九江石化	济南炼化	管道储运公司
北京石油	上海石油	安徽石油	福建石油	江西石油
湖南石油	云南石油	辽宁石油	四川石油	陕西石油
销售华中分公司	销售华东分公司	燕山石化	上海石化	扬子石化
中韩石化	仪征化纤			

中国石化胜利油田

胜利油田将绿色发展贯穿勘探开发全领域、覆盖专业技术服务全过程、融入生产经营各环节，确保全系统、全过程、全方位降损耗、降能耗、减排放。通过绿色注采、绿色集输建设，实现油田生产流程全密闭，有效减少污染排放。探索余热、地热、太阳能等多能互补新能源发展方式，推进绿色智慧能源建设，构建五大立体节能体系，使油田逐年降低能源消费量。



中国石化济南炼化

济南炼化持续开展清洁生产审核，最大化提高资源能源利用效率，推进节能设备的应用改造，加强“三废”治理，加强环境风险隐患排查，有效防范重大环境风险。实施延迟焦化装置密闭除焦项目等，综合整治VOC排放，有效减少大气污染。济南炼化生产的车用汽柴油已全部达到国六标准，实施20万吨/年烷基化装置项目，进一步优化汽油组成，确保高品质汽油产品的生产和销售。

中国石化上海石油

上海石油不断加大环保投入，全面淘汰落后工艺和设备，率先实现库站环评手续100%完备，确保合规规范经营。构建完整的生物柴油调和销售网络，助力解决上海市地沟油回流餐桌问题。建成国内首个真正的油氢合建站项目。实施绿色生产，在外排污染物稳定达标的基础上，率先完成加油站防渗改造，同步实施排水规范改造，年内完成4座油库和310座加油站的土壤地下水调查任务。创新应用“关爱++”APP等载体，全面培育绿色文化。



携手伙伴 创造共赢价值

- 关爱员工发展 54
- 提升客户价值 58
- 打造责任产业链 60
- 共建合作共赢平台 63

专题：
使命呼唤担当
榜样引领时代 64



3 良好 健康与福祉 	5 性别平等 	8 体面工作和 经济增长
12 负责任 消费和生产 	16 和平、正义与 强大机构 	17 促进目标实现的 伙伴关系

关爱员工发展

中国石化坚持以人为本，维护基本权益，保障职业健康，助推职业发展，让每一个员工都能在中国石化有安全感、幸福感和归属感，并成为公司持续成长的强大内在推动力量。

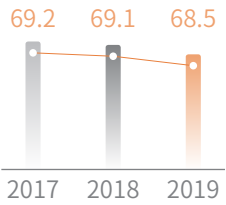
员工总数（万人）

2017	72.5
2018	68.5
2019	64.1

境外用工总量（万人）

2017	5.03
2018	3.94
2019	3.88

境外员工本地化比例（%）



基本权益

中国石化心系员工，尊重员工，贯彻平等协商、互利共赢的原则，保障员工各项基本权益，与员工共建和谐、稳定的劳动关系。

尊重人权

中国石化严格遵守国际公约以及国家人权行动计划，严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国内相关法律，业务所在地国家的相关法律、法规和制度，以及联合国全球契约组织十项原则，尊重并维护国际公认的各项人权，自觉抵制任何漠视与践踏人权的行为。严格遵守国家《禁止使用童工规定》和海外作业地国家和地区关于禁止雇佣童工的法律要求，明确禁止使用童工。在招聘、晋升、培训、薪酬等方面，坚决杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残的歧视行为，平等对待全体员工。

平等雇佣

中国石化坚持员工多元化与机会平等，致力于构建多元化的工作环境，改善女性员工的劳动环境和劳动条件，落实女性员工孕产期和哺乳期休假规定、定期健康体检制度，关注女性员工的身心健康。平等雇佣少数民族员工，并积极配合国家和各省市地方政府部门做好退役军人接收安置工作，增加队伍的多元化程度。

薪酬福利

中国石化重视员工薪酬福利保障体系建设，推行薪酬激励与非薪酬激励并行的激励政策，构建多维度激励体系。构建集社会保险、企业补充保险于一体的多支柱、多层次保险和保障体系。建立统一的企业年金制度，所属单位根据自身情况建立企业补充医疗保险。

民主管理

中国石化注重员工参与企业管理，完善以职工代表大会制度、职工董事监事制度、厂务公开制度为主要形式的企业民主管理体系。定期召开民主管理大会，架通干群“连心桥”，倾听职工意见与建议。



员工健康

中国石化重视提升员工健康水平，关注员工职业健康和身心健康。建立多种与员工沟通交流的渠道，通过座谈交流、员工敬业度、满意度调查等方式，倾听员工诉求和心声。

严格管控主要职业危害因素

开展典型装置噪声分布与影响评估，分享企业噪声治理经验成果。推进人员密集场所集中空调专项治理，送风质量全面达标。

规范个体防护装备管理

在炼化企业的火灾爆炸等高风险岗位配备阻燃防静电劳保服。全面排查空气呼吸器配置情况，规范空气呼吸器管理。

促进员工身心健康

开展员工健康状况排查，制定并落实健康高危人员“一人一策”干预措施。进一步加强员工帮助计划（EAP）工作，推动安全心理建设和危机预防。

职业发展

中国石化牢固树立“没有人才、一切归零”理念，实施人才强企工程，着力提升人才队伍能力素质，健全人才“生聚理用”机制，为公司高质量发展提供坚强的组织保证和人才支撑。

优化人才引进体系

中国石化积极引才，广纳人才，加强毕业生系统培养，连续多年被有关机构评为毕业生就业最佳雇主。

推进各类人才队伍建设

中国石化积极培养造就高素质人才队伍，认真落实国家重点人才工程。一批优秀人才获得国家级荣誉称号，2人当选院士，2人入选国家“万人计划”科技创新领军人才、2人入选百千万人才国家级人选，1人获“孙越崎能源大奖”，2人获“孙越崎青年科学技术奖”，1人获中国政府友谊奖。组织开展国家级和集团公司级职业技能竞赛，6人被授予全国技术能手荣誉称号，296名选手获得金银铜奖。

完善职业培训体系

中国石化编制《中国石化2019-2023年员工教育培训规划》，形成系统的培训体系和职业技能提升计划。着眼干部队伍能力建设和梯队建设，构建源头培养、跟踪培养、全程培养的素质培养体系。分层次、分类别、分梯次开展专业技术人才系统培训。开展大国工匠培育，实施职业技能晋级计划，提升员工职业技能。全年培训各类重点人才3,100人。

加强境外员工培训

中国石化以提升国际化人才适应境外市场开拓和业务发展需要为目标，按照分区域、分专业的原则，实施国际化人才精准培训。跟踪境外新业务新市场，持续推进储备人才培训。全年培训各类国际化人才600人，2,350名境外业务骨干参加境外实务英语实时在线课程培训。中国石化国勘公司成功举办首届优秀境外籍员工培训班，来自13个国家的15名优秀外籍员工参加。



沙特员工培训

获得“全国技术能手”荣誉称号
6人

培训各类重点人才
3,100人

培训各类国际化人才
600人

员工关爱

中国石化积极推动“家文化”建设，建立“走基层、访万家”长效机制，关爱离退休员工，持续优化运营“奋进石化”平台，关心关爱员工，为其创造良好的工作和生活环境。

推进“家文化”建设

中国石化以打造员工与企业命运共同体为导向，坚持“我靠企业成长，企业靠我发展”的核心理念，持续在加油（气）站、油库、输油场站开展基层“家文化”建设，致力于把基层库站打造成为“温馨、平安、奋进、和谐”的美好家园，不断提升员工归属感和幸福感，进一步增强企业的凝聚力和向心力。

走基层、访万家

中国石化建立“走基层、访万家”长效机制，帮助员工解决实际困难。全面贯彻落实《中国石化帮扶救助工作管理规定》，建立健全帮扶救助工作制度，压实相关责任、落实兜底措施，让员工切切实实感受到关怀和温暖。

支出帮扶救助金（亿元）（含实物折款）

2017	2.4
2018	2.0
2019	1.87

帮扶救助各类人员（人次）

2017	216,548
2018	118,006
2019	113,341

关爱离退休员工

中国石化大力弘扬“让老同志幸福是我们的责任”敬老理念，积极践行“尊老爱老助老、用心用情用力”行为规范，认真落实离退休员工政治生活待遇，用心关注离退休员工身心健康，丰富精神文化生活。2019年，为离退休员工体检37.8万人次，全系统共走访慰问、探望生病住院离退休员工12.5万余人。

运营“奋进石化”平台

中国石化持续运营“奋进石化”微信集成平台，采用实名制将员工聚集在网络平台，集思想动态调研、形势任务教育、在线心理咨询、重大新闻发布和问题生活互动于一体。2019年，“奋进石化”平台总关注员工数65万，覆盖在册员工97.8%。

“奋进石化”平台总关注员工数
65万
覆盖在册员工
97.8%

提升客户价值

中国石化坚持以客户为中心，构建自有产品和服务品牌体系，不断提高产品质量，提升服务价值，满足客户对美好新生活的需求和期待。

品牌体系

中国石化提出“智慧能源 至美生活”的品牌口号，以高品质产品和优质服务为美好生活加油，逐步形成具有较高辨识度的产品与服务品牌体系。2020年，中国石化品牌价值达334.37亿美元，年增长率14.7%，品牌价值在世界500强中的排名由去年的第49位跃升至第42位（Brand Finance全球品牌价值500强）。

非油品

中国石化持续优化非油业务经营结构，驱动多业态协同发展，为客户提供综合便利服务。加快拓展汽服、广告、快餐等新业态，推出易捷咖啡；大力开发上线易捷商城、拓展跨境电商业务，探索“一键到车、一键到家”等新业务场景，推进线上线下融合；推进消费扶贫，多维打造易捷品牌。2019年，非油品实现营业收入320.5亿元，同比增幅2%；利润32.4亿元，同比增长7%。

中国石化易捷便利店，搭建智慧型“人车生活”生态圈

易捷是中国石化非油业务重点打造的自有品牌，是非油业务的发展平台。经过10余年的发展，易捷业务从便利店扩展至汽服、广告、保险、饮用水、环保产品，初步形成六大业态，构成了服务车友“人、车、生活”的大消费格局。截至2019年，易捷便利店累计开设2.7万家，销售额达620亿，每天服务2,000多万人次，在中国连锁经营协会发布的中国便利店百强榜单中排名第一，易捷品牌价值达到115.67亿元。



2019年9月，中国石化易捷发布全新品牌“易捷咖啡”，打造三种不同定位的系列产品，即92#（黑白咖啡）、95#（时尚特饮）、98#（精品系列），首店落户苏州，开创加油站便利店业务“外送+到店消费”新零售模式

产品质量

化工销售组织开展“质量日”和“质量月”专题活动，加强质量宣传教育，提升全员质量和服务意识。建立产品质量改进提高的日常信息反馈渠道，利用多平台加强与客户沟通交流，对存在的质量问题及时反馈生产企业，改进产品（服务）性能与品质。深化产销研用机制，加快新材料和中高端产品的发展，满足客户更高质量需求。

油品销售持续完善ISO9000质量管理体系，加强质检机构建设与运行，加强成品油“进储运销”全过程管理，持续提升质量管理体系的适应性、规范性和有效性。加强非油品质量管理体系建设，易捷公司2019年通过ISO9000质量管理体系认证和ISO22000食品安全管理体系认证。



客户服务

中国石化以客户为中心，不断完善和提高售前、售中、售后全流程客户服务内容 and 质量。利用微信公众号、石化e贸网、CRM平台、客户走访、客户座谈会、新产品推介会及年度客户满意度调查等方式，加强与客户沟通交流，了解客户需求，及时改善。加强信息安全和保密意识，规范业务运行，提升网络安全防护能力和安全管理水平，切实保护客户隐私。

指标	2017年	2018年	2019年
成品油销售客户投诉解决率 (%)	100	100	100
润滑油产品客户忠诚度 (%)	93	93.5	93
润滑油销售客户投诉解决率 (%)	100	100	100
化工销售客户忠诚度 (%)	99.2	100	99.8
化工销售客户投诉解决率 (%)	100	100	100

打造责任产业链

中国石化坚持实施责任采购、阳光采购，完善供应商与承包商管理，开展战略合作，支持民族工业发展，携手伙伴努力构建合作共赢生态圈，实现共同可持续发展。

供应商管理

中国石化不断强化供应商管理，积极敞开供应服务大门，优化供应商资格审查和履约动态考评机制，加大违约处罚力度，推进市场诚信体系建设，努力构建阳光透明的物资供应生态。

完善供应商管理制度

修订完善《中国石化物资采购供应资源管理办法》，编制《供应商手册》《关联方常见问题解答》《供应资源管理系统操作指南》等，以便供应商了解中国石化物资采购管理要求。

严格供应商资格审查

按照资格预审与资格后审相结合的原则，严格供应商资格审查，特别是对首次参与业务的、经营和财务状况发生重大变化的供应商开展现场审查，严守“见工厂、见装备、见产品、见管理、见业绩”的工作要求。2019年，共组织对1,346家供应商开展现场审查，从源头防控供应风险。

2019 年
组织开展供应商现场审查共计
1,346 家

实施供应商量化评价

依托易派客标准（ES）体系，从法人信用认证、产品质量评价、履约动态考评、市场业绩表现等四个维度，对供应商进行综合评价、精准画像，全面客观评价供应商综合实力，全面营造品质为先、质量至上的物资供应新生态。

加强供应商培训

定期举办供应商培训，向供应商宣贯中国石化物资供应管理理念、供应资源管理制度，并结合当前经营环境，在反腐败、环境保护、安全管理等方面提出更高的要求，促使供应商珍惜合作、诚信经营。2019年，供应商业务培训人数共达4,700余人次。

2019 年
供应商业务培训人数共达
4,700 余人次

承包商管理

中国石化持续推进承包商强势管理，从严从重执行处罚措施和清退机制，大力培育一批优秀战略承包商。组织建设中国石化承包商管理信息平台，作为《中国石化建设项目承包商计分量化考核管理办法》的配套系统。总部有关部门、建设单位、分包发包人可通过该平台对承包商、分包商实施在线考核，考核涉及安全、质量、进度、环保、职业健康、诚信等多个方面，并及时发现、记录承包商及从业人员问题事件，实现即时考核、即时兑现。

指标	2017年	2018年	2019年
供应商通过质量管理体系认证的比例（%）	52.9	47.3	49.9
供应商通过环境管理体系认证的比例（%）	31.1	29.9	34.7
供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例（%）	27.7	27.7	32.8
主体承包商通过质量管理体系认证的比例（%）	100	100	100
主体承包商通过环境管理体系认证的比例（%）	100	100	100

带动产业链发展

创新打造“易派客”

中国石化顺应国家供给侧结构性改革，积极融入网络经济发展大潮，以坚实产业链为基础，从采购供应链管理出发，从需求侧发力，厚植物资采购管理优势，全力推进基于互联网的供应链管理创新，着力打造易派客工业品电商平台，推进国家现代化经济体系稳健发展。

易派客平台创新打造“互联网+供应链”的SC2B 电商新模式，持续推出采购、销售、金融、综合等业务，致力于实现采购供应链价值增值，全面营造健康阳光的工业品电商生态。截至2019年底，易派客平台交易金额累计9,619亿元，累计注册用户20.5万个，上线及维护商品219万种。易派客平台亦被评选为中央企业电子商务联盟“2018年度最具影响力电商品牌”。



易派客官方网站



易派客官方微信

加强战略合作

中国石化本着“合作经营，互惠共赢”的原则，与政府、企业等加强战略合作，形成优势互补、协同发展的良好局面。

振兴民族工业

中国石化大力推进页岩气开发、LNG 储运、炼化一体化、大型芳烃等重点工程所需重大装备国产化研发工作，满足工程建设需要，打破国外厂商垄断地位，助推民族高端制造业发展。



2019年4月，易派客“供应链阳光行动”暨国家技术标准创新基地（工业品电子商务）建设启动会在京举行。这是易派客继2018年推出国内首个工业企业及产品评价标准——易派客标准之后，在推动现代供应链建设和助力经济社会高质量发展方面的又一重要举措

中国石化2019年战略合作情况（列举）

- 7月，与中国石油就塔里木盆地、准噶尔盆地和四川盆地签订联合研究框架协议，与中海石油（中国）有限公司就渤海湾、北部湾、南黄海和苏北盆地签订合作框架协议，并签署相关联合研究协议。
- 11月，与法国液化空气集团签署氢能合作备忘录。
- 11月，中国石化在第二届进博会现场举行“致力开放合作 共建美好家园”主题论坛暨交易分团现场签约仪式。中国石化与科威特国家石油公司、俄罗斯西布尔公司、佳施加德士株式会社等38家企业签约，涉及原油、天然气、化工品、设备材料、食品、日用品等多个领域合作。
- 12月，与福建省高速公路集团有限公司签约，联合组建合资公司。

中国石化2019年装备技术国产化新突破

- 中科炼化35万吨/年聚丙烯装置挤压造粒机组实现国产化。
- 茂名石化“20万标立煤制氢特殊换热器研制”通过鉴定，该项目填补了国内空白，主要性能指标达到国际同类产品先进水平。

共建合作共赢平台

中国石化积极参与共建国内外可持续发展平台，实现合作共赢。围绕世界关注的塑料应用议题，加入清除塑料废弃物行动联盟，共同倡导绿色发展；与IBM、英特尔等21家国内外先锋企业和全球契约中国网络共同倡导“金蜜蜂全球2030社会责任倡议”，促进全球可持续发展进程；加入中国社会责任百人论坛，共同推动中国企业社会责任发展。

加入清除塑料废弃物行动联盟（AEPW），共同倡导绿色发展

当前，塑料污染防治已成为全球治理新领域新共识。2019年1月，由30多家全球企业构成的非盈利联合组织-Alliance to End Plastic Waste（AEPW：清除塑料废弃物行动联盟）在英国伦敦成立，致力于杜绝消费材料商和塑料制造商向环境中排出的塑料废弃物。联盟成员围绕基础设施、创新、教育、清理四大支柱领域采取行动，旨在减少或避免未妥善处置的塑料垃圾进入环境，防止海洋污染加剧，最大限度发挥塑料产业价值链上企业的引领作用。

作为全球最大的合成树脂生产企业，中国石化于2019年7月正式加入清除塑料废弃物行动联盟，成为首家中国大陆会员企业。公司积极行动，履行会员承诺，携手平台共同推进绿色可持续发展。

中国石化清除塑料废弃物行动措施

- 为联盟在全球开展的终止废塑项目提供咨询建议。
- 围绕宣传教育、技术研发和废塑料应用等方面编制行动方案，致力于减少环境中的塑料废物。
- 推进中国本地和跨行业价值链的交流与合作，协助联盟和中国石油和化学工业联合会举办中国塑料价值链利益相关方对话会。
- 从生产、包装、仓储、装卸、运输等环节严格控制塑料微粒撒漏。编制《中国石化合成树脂“防撒漏”操作指导意见》，发布企业标准《合成树脂包装通则》，推进“套膜+共享托盘”运营模式。
- 研发可降解塑料生产技术。聚羟基脂肪酸酯（PHA）全生物可降解农膜已应用于水稻、玉米、花生、蔬菜、蓝莓等作物，减少耕地污染近亿亩；脂肪芳香共聚酯（PBST）生物降解地膜已进行新疆棉花地膜现场铺膜试验，有望近三年内完成在新疆的大面积推广。

专题

使命呼唤担当 榜样引领时代

企业文化是企业发展的内在动力。新时期，中国石化以“爱我中华，振兴石化”“为美好生活加油”为初心和使命，大力弘扬“三老四严”、精细严谨、求真务实等石油石化优良传统，以“建设世界领先清洁能源和合成材料公司”为企业愿景，以“人本、责任、诚信、精细、创新、共赢”为企业价值观，坚持以人为本，报国为民。

成立30多年来，在企业文化的引领下，公司涌现出一批批优秀先进工作者，他们在各自领域和岗位坚守初心使命，践行责任担当，用奋进创新、敬业奉献的精神凝聚干事创业的正能量；他们用榜样的力量，激励着更多石化人朝着建设世界领先清洁能源和合成材料公司宏伟目标奋力谱写新篇章。

92岁的“上班族” 陈俊武： 不忘初心 科技报国

“个人的命运和国家的命运息息相关，希望大家认识到肩负的使命，站在党和国家需要的地方去努力，让人生更有价值。”
——中国科学院院士、中国石化科技委顾问 陈俊武

在中国石化，有一位特殊的“上班族”，他的工龄与共和国同年——70年，并且至今仍然坚持每周上班3天，奋战在科研一线，他就是92岁的陈俊武院士。

陈俊武院士毕业于北京大学工学院化工系。面对当时中国石油工业落后、处处受制于人的窘况，他立下志愿：一定要投身石油工业，用己所学为国家和民族振兴贡献力量。1961年，34岁的陈俊武受命担任我国第一套流化催化裂化装



置的设计师。在他的主持下，历经4年多的艰苦攻关，由我国自主开发、自行设计、自行施工安装的第一套催化裂化装置一次投产成功，带动我国炼油技术一举跨越20年，接近当时世界先进水平。从此，中华大地上有了中国人自己炼制的汽油、柴油，基本结束了中国大量依赖进口汽油、柴油的被动局面。

巨大的成就，并没有让陈俊武院士止步不前。为了研究和生产出更多高品质的国产油品，他主动谋划如何研制新型催化裂化装置。1982年，“同轴式催化裂化装置”顺利建成投产，国家炼油水平再次前进一大步。2000年前后的十余年间，面对我国原油对外进口依存度逐年递增的现实，陈俊武开始研究国家石油替代战略。他和中国科学院大连化学物理研究所合作，指导完成了甲醇制烯烃(DMT0)技术工程放大及其工业化推广应用，为我国煤炭资源深度转化利用开辟了全新技术路线。进入耄耋之年，他仍然奋战在科研一线，为国家培养一大批高水平石化专家，资助多名贫困学生和优秀青年。他荣获“全国优秀共产党员”“全国劳动模范”“全国五一劳动奖章”“全国优秀科技工作者”等称号，获得国家科技进步奖一等奖、国家技术发明奖一等奖。

陈俊武70年来始终不忘初心，与共和国70年风雨同舟的奋斗历程，阐释了初心的价值、奉献的可贵、坚守的难得。2019年10月，在全国上下隆重庆祝新中国成立70周年之际，中央宣传部7日在北京向全社会宣传发布陈俊武的先进事迹，授予他“时代楷模”称号。

陈俊武的先进事迹被中央媒体集中宣传报道后，在全社会引起热烈反响。干部群众普遍认为，陈俊武把个人理想融入党和国家事业，取得了非凡的技术成就，作出了杰出的贡献，是我国石油化工技术的杰出开拓者，是爱国奋斗奉献精神模范践行者。广大科技工作者表示，要学习陈俊武先进事迹和崇高精神，弘扬科学报国光荣传统，发扬不懈创新的科学精神，秉持淡泊名利的品德风范，主动扛起建设科技强国的使命担当，建功立业新时代。陈俊武精神也已成为中国石化企业文化的强大精神内核，是公司宝贵的精神财富。

剑走偏锋的“球博士” 王涛： 扎根一线 科研攻坚

王涛是一名扎根在胜利油田生产一线的博士。小众油藏、苛刻油藏，是石油生产的大难题，可王涛却剑走偏锋，要向世界难题发起挑战。一次，王涛通过沸腾的汤圆获得灵感，带领团队研究出聚合物微球深部调驱技术，攻克高温高盐油藏开发的难题。目前，这项技术在胜利油田、青海油田、冀东油田等多个矿场大放异彩，累积增油15余万吨，王涛也因此获得“球博士”的称号。参加工作15年来，王涛主持参与14项国家及省部级科技攻关项目，累计为油田增油40多万吨。

雪域高原的“温暖坐标” 赵甸生： 坚守岗位 书写忠诚

云南石油海拔最高的加油站——巴斯巴加油站地处滇西高原最北端。恶劣的气候条件和工作环境，使得巴斯加油站的员工换了又换，而加油站的站长赵甸生却在这里坚守了16年。赵甸生一次次为排成长龙的车辆加注油品，默默服务来自四面八方的顾客。在休息区内，有24小时的热水，还有赵甸生和员工们精心准备的酥油茶和面点，免费供应给每一位顾客。他用坚持让平凡的岗位变得不凡，温暖了无数人的旅途。赵甸生在雪域高原的坚守，带来了加油站加油量突飞猛进。16年来，加油站年销量增长了15倍。加油站年销量从400多吨增长到现在的年均6,000多吨，最高的一年突破了8,000吨。



回馈社会 共享发展成果

贡献税收·····	68
服务社区·····	68
奉献社会·····	69

专题：

践行初心使命

同心抗击新冠肺炎疫情·····74

“情暖驿站·满爱回家”

八载守望 五省联动再出发·····78



贡献税收

实现税费 (亿元)	
2017	3,623
2018	3,581
2019	3,122

依法诚信纳税是企业义不容辞的责任和义务，中国石化始终坚持依法诚信纳税。2019年实现税费3,122亿元，用于国防、科学、教育、文化、卫生等公共事业建设和民生改善，为全面建成小康社会做出应有的贡献。

服务社区

中国石化坚定不移推进分离移交，推进矿社区体制机制改革，持续抓好民生工程，努力建设保障有力、服务优质的矿社区，提升居民生活幸福感。

- **持续推进分离移交工作。**2019年，中国石化“四供一业”分离移交维修改造按照计划推进，职能移交平稳衔接，社区居民生活平稳有序。
- **创新管理服务民生。**中国石化密切配合接收方，逐步建立起以社区党组织为核心，居民为主体，政府主导、住区单位、业主委员会、物业公司、社会组织共同参与的社区治理新模式，推进居民小区服务、社区管理等融入地方，协同发展。健全完善生活服务机制，做到服务居民的沟通联系有渠道，会商协调有平台，诉求报告有途径，分析研判有措施，基本生活有保障。
- **推进社区服务转型发展。**中国石化将工作重心由“保障生活、服务居民”向“保障生产、服务矿区”转变，制定生产后勤服务保障工作方案和服务规范，优化社区服务组织机构，推进生产后勤服务保障一体化统筹、专业化管理、标准化服务和市场化运作，多渠道分流安置办社会职能移交留存人员，维护职工队伍稳定。



奉献社会

中国石化坚持将发展成果与社会共享，真情回馈社会。经过多年发展，公司形成以脱贫攻坚、社会公益、品牌公益、服务社会、环保公益为核心的五大社会贡献领域，致力于以石化力量增进民生福祉，促进社会和谐。



社会公益

中国石化积极投身公益事业，关注社会民生问题，开展“中国石化光明号”健康快车、“情暖驿站·满爱回家”“爱心加油站·环卫驿站”“春蕾女童”等公益项目，扶弱济困，彰显大爱。

“中国石化光明号”健康快车

中国石化积极响应国家精准扶贫政策，开展健康扶贫助力脱贫攻坚。2004年，中国石化开始参与“健康快车”慈善事业；2007年，为了救助更多的贫困白内障患者，中国石化捐资3,000万元，建造一列以“中国石化光明号”命名的健康快车，这是第一列也是唯一一列由中国内地企业捐赠、专门从事慈善医疗活动的流动眼科火车医院，同时也是国家防盲治盲重要项目，列入政府工作计划。

“中国石化光明号”健康快车每年到达3个贫困地区，每个地区停留3个月，每年平均治疗3,000人，手术成功率99.9%以上，完全可与国内一线城市的三甲医院相媲美。2019年2月，已运行10年的“中国石化光明号”健康快车根据中国铁路总公司相关规定，进行10年一次的A4级检修。中国石化投入2,000多万元捐助此次检修，对健康快车各节车厢的内、外整体结构、车电装置、水电线路等进行了全面的技术改造及检修，保障列车安全平稳运行。

2019年，“中国石化光明号”健康快车累计为2,000多名贫困白内障患者实施手术，帮助他们拨开云雾重见光明。

“

我的感受特别好，我是一名普普通通的老百姓，赶上“中国石化光明号”健康快车给我们做这个白内障手术确实做得好，不管是医生也好护士也好，对我们特别好，给我们讲得非常清楚，我感谢党，感谢政府，感谢中国石化。

——山西省沁县患者 连书楼

”

16年来，中国石化累计捐赠超过1.8亿元善款投入健康快车公益事业，为18个省市38个地区超4.6万名贫困白内障患者免费实施复明手术，并捐建21所健康快车眼科中心。“中国石化光明号”健康快车连续15年荣获中华健康快车基金会颁发的“光明功勋特别奖”，并获评中宣部全国“最佳志愿服务项目”荣誉称号和国资委精神文明委员会颁发的“中央企业优秀志愿服务项目”。

“爱心加油站·环卫驿站”

习近平总书记曾赞誉环卫工人是城市的“美容师”，要求全社会尊重环卫工人，关心支持环卫工人工作，在全社会大力营造重视环境卫生、支持环卫事业、尊重环卫工人的良好氛围。

中国石化积极响应总书记号召，关心关爱环卫工人，于2016年在江苏正式启动“爱心加油站·环卫驿站”公益品牌项目，并于2018年在京津冀、长三角、珠三角、川渝等地继续推广，以为环卫工人提供“洗洗手、擦擦汗、歇歇脚、喝喝茶、乘乘凉、取取暖”等多项便利服务。截至2019年底，中国石化已在全国13个省（市、区）的2,260座加油（气）站设立环卫驿站，为环卫工人提供“遮风挡雨”的“新家”。



品牌公益

中国石化鼓励并支持自有商品品牌开展公益活动，为社会创造价值，提升品牌美誉度和品牌价值。

自2008年开始，长城润滑油已连续12年开展“中国航天员体验营”活动，助力近700名孩子走进中国航天城，实现航天梦；连续9年组织“中国航天助威团”活动，为更多航天爱好者提供与航天近距离接触的机会。



2019年，长城润滑油面向卡车司机进行招募，针对卡车司机与家人聚少离多的社会现象，发起“幸福1+1”航天观礼行活动，邀请卡车司机和家人前往中国航天发射基地观礼，为卡车司机和家人留下一段难忘的陪伴之旅。

“易捷·卓玛泉”先后赞助2019年全国残运会、第十一届少数民族全国运动会、2019年江苏常州大运河城市联动“常走大运”活动、第一届中非经贸博览会等活动，支持体育事业和中外经贸关系发展。

服务社会

抢险救灾

2019年4月，重庆市涪陵区天台乡大坝梁子山突发山林火灾。中国石化江汉油田采服中心消防护卫大队涪陵消防站接到涪陵页岩气公司调度指令，立即派出12名消防指战员、3台泡沫消防车、1辆应急保障车赶赴现场扑火救援，协助抢险救灾工作。

2019年7月，贵州省六盘水市水城县鸡场镇坪地村岔沟组发生山体滑坡灾害。中国石化六盘水石油分公司第一时间协助相关部门共同开展抢险救灾工作，组织油罐车将油料紧急运往灾区，确保灾区应急救援车辆的正常油料供应，同时派出应急救援小分队及救援车队，将救灾物资运往灾区，全力投入抢险救援后勤保障工作。

支持重大活动

2019年，中国石化积极支持和服务国家重大活动。中华人民共和国成立70周年大会阅兵仪式上，中国石化为最新武器装备提供燃料动力和润滑等保障；中国石化川维化工的强力耐磨纤维应用于受检阅兵兵的军用作训服中，强化吸湿排汗、耐磨作用；中国石化齐鲁石化特别研发生产的专用改性沥青，在低温抗裂、防滑、减噪和抗车辙性能等方面均已达到国际领先水平，铺设在阅兵街道上，满足国庆阅兵和日常交通的高要求。

2022年北京冬奥会筹备过程中，中国石化建设运营北京冬奥会氢气新能源保供项目，为北京冬奥会期间氢燃料电池汽车提供燃料保障。同时，中国石化在湖南省凤凰县思源实验学校举办冬奥体验营招募活动，选出30名同学成为冬奥体验营的小营员，帮助同学们开阔视野，点亮希望之光，为奥运梦想加油。

服务农忙

每年的“春耕”“三夏”“三秋”等时期是农忙用油高峰期，为保障农业生产的顺利进行，中国石化加大资源投放，优化资源配置，制定惠农便农措施。通过组织志愿者进入田间地头帮助农忙、将加油车开到现场方便加油、为贫困户提供补贴和慰问品等，确保农作物丰产丰收。

援建“新红军桥”

2019年7月，中国石化捐赠180万元在贵州省黔东南州黎平县上少寨修建的“新红军桥”正式竣工。竣工仪式上，村民代表将印有“中国石化献爱心，解救民生大捐赠，建造大桥功德大，少寨人民永记恩”的烫金锦旗送到中国石化代表的手中。新桥全长54米，桥面净宽4.5米、高5.6米，可承重能力为20吨，两侧设有护栏，桥梁外观作了仿木生态处理，与当地自然环境融为一体，这既是当地村民脱贫致富、迈向小康生活的幸福之桥，也是传承长征精神的标志性建筑。

参与社会普法

中国石化持续参与社会普法活动，连续5年面向全社会组织开展“与法同行，油中感谢”宪法知识有奖答题活动，进一步扩大宪法宣传覆盖面，受到政府主管部门和社会公众的肯定和好评。2019年，公司收到司法部“‘1+1’中国法律援助志愿者行动实施十周年”感谢信。

志愿服务

中国石化秉承“奉献、友爱、互助、进步”的服务精神，积极组织员工参与志愿活动，为社会送温暖，传播正能量。通过从点到面、从企业到社会、从活动化到常态化的志愿活动，中国石化志愿服务精神已成为一种特殊的“石化文化”，得到全体员工的用心领会和积极践行。

2019 年
青年志愿者服务人次
80 万人次

2019 年
青年志愿者服务时长
160 万小时

20 万余人 注册志愿者	1,500 余支 志愿服务队	2,000 余个 建立志愿服务基地
---------------------------	-----------------------------	--------------------------------



2019年12月，中国石化川维化工开展“冬日阳光，温暖你我”新春关爱行动，为重庆长寿区石堰镇中心小学和云台镇中心小学留守儿童送去新年礼物，帮助孩子们度过温暖的冬天

环保公益

中国石化十分重视并持续开展环保公益，通过组织各类环保活动，倡导员工及社会公众保护环境，共同建设美丽家园。

中国石化组织员工开展全民义务植树活动

中国石化组织员工深入开展全民义务植树活动，积极参与保护长江、沙漠植绿、“蚂蚁森林”等国土绿化行动，利用多种形式履行义务植树责任，参与人数达42万多人次，全年完成义务植树146万株；与上海市政府企地联合，共同组织11家驻沪企业开展“互联网+全民义务植树”活动，上海石化、高桥石化、上海石油等企业约1.2万名员工积极踊跃以网上捐资形式植树尽责，捐资金额近百万元，充分体现中国石化员工高度的社会责任感，得到全国绿化委员会及业界专家的高度肯定。

捐赠
180 万元
修建“新红军桥”

专题

践行初心使命 同心抗击新冠肺炎疫情

面对严峻的新冠肺炎疫情，中国石化深入贯彻习近平总书记的重要指示精神，不忘初心、牢记使命，不讲条件、不打折扣、不计代价地坚决执行中央企业的政治责任和社会责任，坚决服从党中央统一指挥、统一协调、统一调度，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，对党忠诚、听党指挥。疫情发生以来，中国石化党组第一时间向全系统吹响战“疫”集结号，全面投入到抗击疫情、保供防疫物资和复工复产各项任务中，发挥中央企业的“国家队”“顶梁柱”作用，为打赢疫情防控阻击战贡献力量。

“

切实把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神上来，组织动员各级党组织和广大党员干部把打赢疫情防控阻击战作为当前的重大政治任务，深入贯彻坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的要求，切实把党的政治优势、组织优势、密切联系群众的优势转化为疫情防控的强大政治优势。

——中国石化党组书记、董事长、疫情防控工作领导小组组长 张玉卓

”

党建引领 筑牢央企的“根”和“魂”

疫情发生后，中国石化党组召开学习会暨疫情防控工作领导小组会议，传达学习习近平总书记就各级党组织和广大党员、干部要在打赢疫情防控阻击战中发挥积极作用作出的重要指示和《中共中央关于加强党的领导和打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》精神，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神上来。

中国石化坚决全力以赴做好疫情防控工作，充分发挥党员领导干部的表率作用和示范作用，保证党员和各级领导干部在关键时期挺身而出、接受检验。面对疫情，公司各级党组织和党员、干部在关键时期担当起应尽的责任，坚定信心、坚守岗位，深入一线、靠前指挥，研究解决实际问题，成为干部员工的主心骨，与全国人民共同努力、攻坚克难。

听党指挥 做好保障供应的“压舱石”

面对疫情这种严峻大考，中国石化扛稳中央企业在重大突发事件中的“压舱石”作用，迅速指挥调动有关驻鄂企业，向武汉市捐赠200吨消毒剂、10,000件军大衣等物资，向湖北省捐赠5,000万元善款，公司所属医院和改制医疗机构派出医务人员奔赴疫区。

疫情期间保障稳定生产和运营是中央企业应尽的政治责任。中国石化全力保障油品、天然气、医卫物资以及生活物资供应，助力疫情防控。

保障油品供应

疫情期间，中国石化尽全力保障油品市场供应。中国石化湖北石油1,800余座加油站坚持正常营业，近11,000名员工奋战在保供第一线。此外，公司设置疫情防控车辆加油绿色通道，安排专人负责加油，为车辆进行消毒，为司乘人员测量体温，送上免费餐食。



中国石化加油站为疫情防控车辆开辟绿色通道

保障天然气供应

中国石化天然气分公司重点做好疫情防控期间天然气供应，为湖北省日均供应天然气近500万立方米，其中为武汉市日均供应天然气260万立方米；重点跟踪供应区域内医用物资、医用药品、防控应急物资企业用气需求，为湖北地区奥美医疗、富实防护等9家医药、材料企业日均供应天然气3.5万立方米，及时充分足额保障疫情防控期间天然气安全稳定供应。

○ 为雷神山、火神山医院免费加油

2020年1月30日，中国石化免费向武汉江夏雷神山医院建筑工地提供16,500升柴油和1,000桶“长城”牌工程机械润滑油，保障医院建设用油。2月3日凌晨起，中国石化武汉知音大道加油站正式成为火神山医院定点保供加油站，为转运患者的救护车及应急救援车辆24小时提供油品服务。2月10日，中国石化为雷神山医院救护车免费加油，并为救护车司乘人员提供免费快餐包。

○ 为雷神山医院免费供气

2月4日，随着雷神山医院26台热水炉开机，中国石化开始免费向雷神山医院供气。公司成立雷神山医院专项供气小组，制定详细的供气方案，由专人跟踪医院建设情况，协调推进天然气供应事宜，确保雷神山医院用气安全平稳供应到位。

○ 为“方舱医院”保供柴油

中国石化湖北石油组建132支党员突击队，紧急为“方舱医院”配送柴油26,000升，确保医院供电、供暖、供餐等各类油品需求供应。

保障医卫物资供应

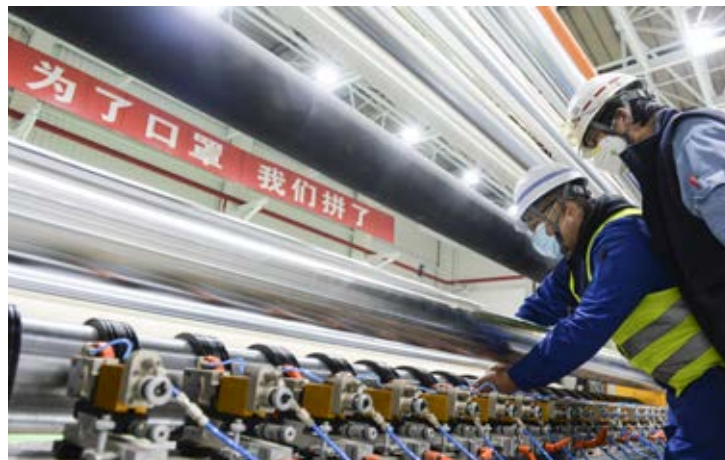
面对疫情下医卫物资紧缺的情况，中国石化各炼化企业通过临时改变排产计划等措施，加大装置负荷生产医卫物资原材料，并保证相关原料一律不涨价；及时对接下游客户需求，帮助周边医卫材料生产厂家提前复产；加紧生产消毒剂、医用氧气，为抗疫前线提供基础医卫物资保障；跨界生产口罩料、口罩熔喷布和口罩，补足医卫物资薄弱环节，尽快助力缓解国家口罩等医卫用品紧缺的局面。

○ 技术攻关生产口罩料

中国石化燕山石化和上海石化启动紧急技术攻关，成功攻克高熔融指数聚丙烯改性生产难题。截至2月底，已分4批次向下游熔喷无纺布厂家发送聚丙烯熔喷无纺布专用料产品，总量超过1.2吨，推动专用料用于医用口罩生产。

○ 开足马力生产口罩熔喷布

2月24日，中国石化投资约2亿元，“学习火神山，半月建座厂”，在北京燕山石化和江苏仪征化纤两家企业抓紧建设共10条熔喷布生产线。10条生产线全部投产后，日产熔喷布可达18吨，能用于生产1,800万片医用平面口罩，或日产360万片N95口罩。



○ 跨界合作落实百万只口罩产能

面对口罩物资紧缺的情况，中国石化积极寻找具有生产口罩能力的企业，合作筹建11条医用口罩生产线，由中国石化提供原材料，合作企业生产口罩，生产线成熟后实现新增产能每天100万片以上。此外，中国石化积极协同合作生产企业组建儿童口罩生产线，并通过线上线下多种模式加快供应市场，目前少年儿童口罩日销售量达30万只。

○ 加油站售卖或赠送口罩

3月3日起，为进一步配合做好北京的疫情防控工作，中国石化北京石油在50座加油站开始销售一次性防护口罩，每日口罩供应量在3万只左右。3月5日“学习雷锋日”当天，北京石油公司在169个设立“职工暖心驿站”的加油站和22个设立“环卫驿站”的加油站，为附近工作的交警和环卫人员每人免费赠送一盒口罩，支持在抗疫关键期坚守岗位、为公共服务的一线英雄。



保障生活物资供应

为保证武汉市生活物资供应，中国石化武汉石油启动优化货源调配预案，在170余座加油站的易捷便利店配备了米、油、粮等生活必须物资和洗手液、消毒液等卫生防疫产品。其中62座门店配备了160余种以上的物资，供武汉市民选购，并承诺易捷便利店所有商品不涨价。

同时，为配合各地疫情防控需要，中国石化北京石油推出“安心买菜”业务，通过“易捷加油”APP即可购买；中国石化广东石油推出“加油闪付”、无感支付、极简支付等不下车、免接触结算方式，受到客户的欢迎，让消费更放心；中国石化浙江石油帮助销售疫情期间滞销的农产品。目前，中国石化3万座加油站全部实现“一键加油”，以无接触安全服务护航经济发展；在全国有7,000多座易捷便利店临时增加蔬菜等销售业务，既方便居民，又缓解农户的燃眉之急。

复工复产 拉动带动相关产业快速恢复

中国石化党组认识到，疫情防控与复工复产，不是“二选一”的选择题，而是必须兼顾的必答题，两道题要一起答，两场仗要一起打，两个责任要一起扛，最终夺取双胜利。截至3月4日，除湖北个别按要求延迟复工的企业外，中国石化其他所属企业全部复工复产，复工率达100%，努力把疫情影响降到最低。

中国石化胜利油田打破现有建制，重新整合队伍、装备，最大程度增强施工能力；为174台生产车辆办理跨区域备案，缓解车辆通行受限的问题。中国石化勘探分公司在贵州部署实施的重点页岩气预探井——真页1HF井，2月19日试获日产5.03万立方米页岩气流，取得勘探新突破。中国石化河北石油全力保障雄安新区项目基建用油不间断供应，并主动为复工项目提供运送消毒防护物资、协调银行周转流动资金等服务。中国石化西北油田全力保障油气生产平稳运行，截至3月11日，为南疆供气3亿立方米，同比增长9.5%，保障20余家企业和百万人民群众的生产生活需求。

“百日攻坚创效” 争当国家稳定经济的开路先锋

3月23日，中国石化坚决贯彻落实习近平总书记关于统筹做好疫情防控和经济社会发展的重要指示要求，启动“百日攻坚创效”行动，全力冲刺二季度生产经营各项目标任务，争当国家稳定经济的开路先锋。

“百日攻坚创效”行动围绕增效创效、生产经营、成本控制三个目标，明确“四个发力”，集中优势力量，攻克“战略要地”。在开拓市场上发力见效，抢抓机遇拓展市场，创新模式拓展市场，加强合作拓展市场。在优化调整上发力见效，有序降低库存成本，努力降低原油采购成本，提升上游应对低油价的能力。在挖潜降本上发力见效，加大成本管控力度，加大资金管理力度，加大政策落实和争取力度。在安全生产上发力见效，严格落实隐患排查治理责任，严格落实危化品治理任务，严格执行安全生产禁令，坚决防范各类安全事故。同时还具体细化油气高质量勘探和效益开发、天然气增产增销增效、炼油业务优化增效、化工业务提质升级、油品销售市场攻坚、降低库存成本、重点工程项目建设、成本管控、资金集中运作、配合政策落实等10项重点措施，明确硬任务，划出硬杠杠。

以人为本 激发全员心理正能量

疫情发生以来，中国石化积极贯彻习近平总书记“要加强心理干预和疏导，有针对性做好人文关怀”的指示，高度关注特殊时期百万员工的心理健康状况。各级党组织和广大党员积极行动，用科学的心理疏导方法有力推进心理干预，引导带领广大员工科学化解压力、普及防疫知识、增强防疫能力，守正创新做好新形势下思想引导工作，身先士卒带领员工投入到疫情战役中。公司将EAP（员工帮助计划）作为思想政治工作的有力抓手，发动企业EAP骨干和志愿者，快速响应党中央号召，打响心理战“疫”，激发员工心理正能量，形成众志成城、共克时艰的心理支撑，确保员工队伍和谐稳定。



央视报道中国石化抗击疫情行动

专题

“情暖驿站·满爱回家” 八载守望 五省联动再出发

每临岁末，又到一年归家时。春运期间是外出务工人员的返乡高峰，每年有数十万“摩骑”从广东各地出发，经过数百公里的长途骑行，回到广西、湖南、贵州、四川等地过年。为了温暖“摩骑”返乡人员回家路，中国石化自2013年启动“情暖驿站·满爱回家——关爱春节返乡务工人员”大型公益活动，以加油站为平台，为“返乡摩骑”免费加油，为返乡车主提供热粥、姜汤、休息室、母婴室等免费服务，让万千游子回家的路更有温度。

2020年1月，正值春运首日，中国石化“情暖驿站·满爱回家”大型爱心公益活动再次启动，连续第8年为“返乡摩骑”提供暖心服务，共有247座加油站参与其中。



搭建公益平台 30家伙伴携手献爱心

“情暖驿站”开展8年以来，吸引了众多爱心企业加入，提供爱心物资，共同回馈社会。2020年，30家爱心企业为“易捷福袋”装满了方便食品和饮料，“情暖驿站”也首次将扶贫产品引入爱心物资和“年货节”，既方便返乡人员采购年货又助力扶贫。同时，中国石化严格筛选参与伙伴，严把质量关口，让每一份爱心都安全、放心地送到返乡人员手中。

100万平方公里 五省联动情暖返乡

为了让“返乡摩骑”回家之路更轻松，“情暖驿站”免费加油站的站点从10座扩展到14座，免费加油名额从10,000份增加到11,000份，服务范围辐射近100万平方公里，涉及广东、广西、江西、贵州、湖南，五省联动，爱心接力。在广东，还赠送1万份太平意外保险，1万份骑行雨衣、护膝、背心“安全三件套”以及1万份易捷福袋。

15条爱心大巴打造平安回家“最后一公里”

针对返乡的老、幼、孕以及家庭经济困难人员，中国石化联手粤运交通集团，开通15条“爱心大巴”和6条困难大学生“爱心送站”专线，解决偏远校区困难大学生返乡难题，让回家之旅更安全贴心。此外，中国石化还联合广西壮族自治区人民政府驻广州办事处，衔接好当地乡镇派车负责返乡“最后一公里”，确保每位老乡都能平安到家。

发动公益顺风车温暖返乡

2020年，“情暖驿站”联合中国石化长城润滑油和公益顺风车发起“春节回家顺风车”活动，共同推出“献爱心，一起返乡”爱心活动，车主通过“顺风车”小程序募集回家路线和同路老乡一起回家。同时，“情暖驿站”还携手广东邮政EMS为“返乡摩骑”免费寄送1万份行李，减轻返乡途中负担。自2017年与广东邮政合作以来，“情暖驿站”已为3万名“返乡摩骑”提供共计500吨免费行李寄送服务，大大减轻“返乡摩骑”回家路上的负担。



5,000名志愿者坚守40天爱心服务

2020年，中国石化与广东共青团发动超过5,000名志愿者驻守在“情暖驿站”，在40天的春运期间，为返乡人员提供志愿服务。“情暖驿站”的志愿者大部分来自中国石化加油站一线员工，同时还吸引了全国人大代表、“昔日摩骑”、“工友之友”热心志愿者以及扶贫干部和脱贫户的加入，共同温暖“返乡摩骑”回家路。

600万网友爱心接力

为了让更多人了解活动服务项目，中国石化和广东石油在官方微信、微博、抖音等多个平台发布了报名信息，立刻引起超过600万网友的点赞、转发和留言。此外，2020年活动还推出“爱，一个都不能少”活动微电影、春节自救指南H5互动游戏等，引发广大网友参与传播，让更多有需要的人温暖回家。

“

目前，“情暖驿站”已经成为一个汇聚各方爱心资源，关爱外来务工人员的支援服务阵地，共同为外来务工人员注入一股青春暖流，温暖他们的回家路。

——广东共青团副书记 唐锐



央视报道“情暖驿站·满爱回家”
公益活动

”

中国石化“情暖驿站”连续8年服务春运，累计服务超过320万“返乡摩骑”和4,200万春运返乡人员，志愿者服务累计超过4万人次。经过8年的发展，“情暖驿站”已成为国内知名公益品牌，获得“全球品牌与声誉杰出成就奖”“亚洲地区企业公民黄金标准奖”“中国青年志愿服务项目银奖”等国内外奖项。



境外履责 实现共同繁荣

北美地区·····	82
欧洲地区·····	82
中东地区·····	83
中亚—俄罗斯地区·····	84
南美地区·····	85
亚太地区·····	85
非洲地区·····	86
港澳台地区·····	87

专题：
携手沙特
打造“一带一路”合作典范·····88



北美地区

中国石化在北美地区主要开展油气勘探开发、国际贸易等优势业务，与美国开展原油贸易合作、与加拿大开展油气勘探开发合作，为当地供应优质能源，服务当地经济社会发展。在开发经营过程中，中国石化依法诚信纳税，遵守国际公约和当地法律法规，坚持用工本地化和安全健康施工，注重保护当地环境，积极开展慈善捐赠、社区捐助、公益赞助等社会公益，促进中外文化融合。

中国石化国勘加拿大公司Wapiti8-32井施工创新两项纪录

2019年5月，加拿大Daylight项目Wapiti 8-32井顺利钻至6,435米完钻，水平段长3,513米，创下Daylight项目最长水平段、最深水平井两项纪录。

长期以来，Daylight项目致密气的效益开发一直是开发工作的重点。2019年，公司主动提前介入、强化过程管控、注重地质与工程相结合、加强多专业联合审查、积极赴现场指导等多种方式，有序推进Wapiti Montney开发评价工作，进一步落实核心区优质资源，优化工艺技术，努力降本增效，取得了滚动评价及工程降本的良好效果。Wapiti 8-32井的顺利完钻，为扎实推进Wapiti Montney开发评价、实施长水平段体积压裂奠定了重要基础。加拿大公司也将积极总结成功经验，以期持续推进提质增效，为推动Wapiti区块效益开发做出新贡献。

欧洲地区

中国石化在欧洲地区主要开展原油贸易、化工产品贸易、炼化工程等业务，实现资源共享，推动互利共赢。在推进业务发展的过程中，公司积极践行联合国可持续发展目标（SDGs）要求，履行海外社会责任，强化合作交流，促进当地经济、社会和环境可持续发展。2019年11月，中国石化与法国液化空气集团签署合作备忘录，并于合作协议签订13天后，在上海正式落地双方第一个氢能项目，揭开中法清洁能源合作崭新篇章。

中国石化与帝国理工学院共同成立研究院

2019年11月，中国石化—帝国理工学院资源地球物理研究院正式成立，将在相关前沿领域开展世界级科研攻关，加强产学研用协同，促进成果转化，为全球能源化工行业的发展做出新贡献。

双方合作成立资源地球物理研究院，旨在促进双方在学术交流、联合研究、高层次人才培养等方面的深化务实合作，加快培养具有世界领先水平的创新人才，在相关前沿领域合作开展科研攻关，加强产学研用协同，促进先进科技成果转化为现实生产力。中国石化与帝国理工学院将发挥各自优势，以资源地球物理研究院为平台，以地球物理专业为起点，推动双方合作迈向更高层次、更宽领域、更高水平，为全球能源化工行业的技术进步和转型升级做出新贡献。

中东地区

中东地区石油储量丰富，以沙特、科威特为代表的国家是“一带一路”中线的关键，也是目前中国加强能源合作的重点。中国石化在中东地区主要开展油气资源投资、石油工程技术服务、炼化工程技术服务、原油贸易等业务，同时运用自身技术和资源优势，帮助当地推动产业升级转型，实现从资源输出国转型为资源深加工国，提升经济价值。在发展过程中，中国石化在中东地区倡导不同文化背景的员工尊重彼此宗教信仰、当地习俗和个人爱好等，同时注重保护当地环境，积极开展社会公益，共同营造良好社会环境。

中国石化承建的中东最大炼厂主装置全面建成

2019年12月，中国石化承建的中东地区最大炼厂——科威特阿祖尔炼厂主装置全面建成，成为中科合作的又一典范。

阿祖尔炼厂是全球目前一次性建设的最大炼油厂，项目总投资139亿美元，主要生产汽油、柴油、煤油等，油品质量达到欧V标准，年加工能力3,150万吨。投入运营后，将使科威特成为中东地区最大的清洁油品生产国，并为全球市场提供高附加值、高品质的清洁燃料，对推动科威特实现国家经济转型具有标志性意义。

该项目依托当地资源，大量采用当地生产的电气、仪表及设备材料，多家当地分包商参与工程建设，仅变电站等设备采购额就达1.5亿美元，带动了科威特制造业的进步，促进了当地经济发展。同时，项目提供了大量工作岗位，开工以来用工累计超过1亿人工时，有力推动了当地及周边国家的就业。



“

中国石化是非常值得信赖的伙伴，他们非常专业和努力，期待他们将来能继续参与科威特石化产业建设！

——项目科方代表、科威特综合石油工业公司阿祖尔炼油厂项目经理 乌萨马·阿里

几千名中国工人通过数年的艰辛劳动，不仅提前完成项目建设，而且保证项目达到上乘质量，令人赞叹。

——科方检验工程质量工程监理 克里斯托弗·史密斯

”

中亚—俄罗斯地区

中国石化在中亚—俄罗斯地区主要开展油气资源投资、石油工程技术服务、炼化工程技术服务、原油贸易等业务，促进中亚—俄罗斯地区的资源优势转化为经济优势，并带动沿线地区经济社会发展。在加强合作的过程中，中国石化在当地积极履行社会责任，严格遵守国际规则，开展公益慈善，注重保护自然环境，努力实现合作共赢。

中国石化与俄罗斯能源合作再上新台阶

中俄两国在能源领域开展务实合作，不仅有利于俄罗斯经济社会发展，而且进一步改善中国能源结构，保障中国能源安全。中国石化发挥自身业务优势，积极与俄罗斯开展能源上中下游全方位一体化合作，促进两国能源合作再上新台阶。

中俄将成立天然气贸易合资公司

2019年6月，中国石油化工股份有限公司与俄罗斯诺瓦泰克公司签署在中国境内设立天然气贸易合资公司的关键条款协议。根据协议，该贸易合资公司将从诺瓦泰克公司的合同组合中购买液化天然气资源，销售给中国市场的终端客户。

中国石化与西布尔签署项目合作协议

2019年9月，中国石油化工股份有限公司与俄罗斯西布尔控股股份公司签署丁腈橡胶（NBR）项目合作谅解备忘录和氢化苯乙烯-丁二烯嵌段共聚物（SEBS）项目框架合作协议。按照协议，中国石化与西布尔将在中国合资新建一套产能5万吨/年的丁腈橡胶装置、在俄罗斯合资新建一套产能不小于2万吨/年的SEBS装置。

中俄东线天然气管道投产通气

2019年12月，在中国国家主席习近平、俄罗斯总统普京的共同见证下，经过5年建设，横跨中俄两国的能源大动脉——中俄东线天然气管道投产通气。中俄东线天然气管道起自俄罗斯东西伯利亚，由布拉戈维申斯克进入中国黑龙江省黑河，是向中国供气的第三条跨境天然气长输管道。

南美地区

中国石化在南美地区主要开展油气勘探开发业务，涉及6个国家和地区，目前正在实施项目10个。公司坚持本地化用工，解决当地就业问题；开展基础设施建设，帮助改善民生问题；坚持安全环保，保护生态环境；开展社会公益，关爱弱势群体，打造和谐油区。

中国石化国勘阿根廷公司为所在地居民解决饮水问题

2019年3月，位于巴塔哥尼亚地区中国石化国勘阿根廷公司作业区内的ME 6-2淡水井供水工程正式投产，清澈的淡水沿着管线以3个大气压的压力奔涌向水资源日益匮乏的Caleta Olivia市。

Caleta Olivia市近年来人口不断增加、市区不断扩张，导致引水管线水量不足，严重影响当地市民生活质量。在这种情况下，中国石化国勘阿根廷公司切实为当地市民着想，本着扎根一方发展、造福一方百姓的理念，与当地市政、环保部门协调，启动为该市提供淡水井钻井及供水管网架设服务的社会责任项目。新投产的Me 6-2淡水井供水项目，井深位于130米处的淡水层，投产供水能力达到1000立方米/24小时，大大缓解Caleta Olivia市供水压力，有效为当地居民解决用水问题。



亚太地区

中国石化在亚太地区主要开展油气勘探开发、石油工程服务、炼化工程服务、油品销售服务、化工产品销售服务、加油站零售服务、国际贸易等业务，与马来西亚、新加坡、印度尼西亚、孟加拉、巴基斯坦、澳大利亚等多个亚太地区国家深入合作、共同发展。公司积极倡导绿色低碳发展、实行本地化用工、开展社会公益，以实际行动加深中外人民友谊，促进当地经济社会发展。

“易捷·卓玛泉”在新加坡成功上架

2019年8月9日，新加坡国庆日当天，中国石化“易捷·卓玛泉”矿泉水在新加坡最大零售连锁超市集团——新加坡职工总会（NTUC）旗下超市门店成功上架，进一步扩大非油品销量、提升业务成长空间。

在公司的大力支持下，新加坡零售团队充分调研、积极洽谈、精心测算，最终选定与NTUC合作，依托NTUC销售网络和品牌影响，进一步提升“易捷·卓玛泉”矿泉水在新加坡市场的知名度，让更多新加坡人也有机会品尝到来自海拔5,000多米的西藏唐古拉山脉的天然冰川水。此外，中国石化还在新加坡运营加油站和润滑油脂业务，为当地经济社会发展供应优质能源。



非洲地区

中国石化在非洲主要开展油气资源投资、工程技术服务、原油贸易等业务。公司秉持互惠互利、共同发展的理念，积极发挥一体化优势，与非洲国家展开合作，促进非洲国家经济社会发展。中国石化在非洲依法缴纳税费，各类项目累计缴纳税近百亿美元。坚持本地化用工，开展公益慈善，帮助改善当地基础设施、健康医疗、教育等生产生活条件，促进当地经济、社会、环境可持续发展。

全球最大常压塔运往尼日利亚，助力当地提升炼化能力

2019年7月，当前全球整体制造完工的最大常压塔在浙江象山西泽码头滚装上船，启运发往尼日利亚。该台常压塔筒体直径12米、长112.56米、设备单重2,252吨，是目前国内出口设备中直径最大、长度最长、单台设备重量最重的一台“巨无霸”炼化塔器，将安装在目前全球最大的单系列炼厂——3,250万吨/年的尼日利亚丹格特炼油厂。

中国石化炼化工程集团宁波工程公司共承担尼日利亚丹格特炼油厂的9台塔器的制造任务，加工总重量达7,960吨，其中4台塔器的单重均超过千吨。经过历时逾一年的制造加工，这9台特大型塔器已分别在该公司象山工厂和镇海大件码头制造车间全部制造加工完成，并分批交付业主运往尼日利亚的项目建设地，进一步提升尼日利亚丹格特炼油厂的炼化能力。

中国石化在加纳展现责任风采

中国石化中原油田天然气处理厂自2013年进入加纳以来，一直以精湛的技术和优质的服务保障加纳天然气处理厂的投产和运营。同时，项目部尊重当地人的生活习惯，关爱每一个需要帮助的加纳人，积极履行社会责任。在加纳期间，项目部向当地居民、学校、幼儿园累计捐赠衣物1,600余件，捐赠书包、足球等文具和体育用品300余件，还积极组织职工去学校教孩子们打太极，学汉字。如今，每一个见到项目部职工的当地人，都会友好地用“你好”问候，每一个可爱的孩子都会喊“中国，good!”

港澳台地区

中国石化在港澳台地区主要开展汽柴油、液化气、燃料油的批发及零售和各类成品油贸易业务。截至2019年，公司在香港拥有加油（气）站49座、油库2座，为当地提供能源保障；依法缴纳税费，在香港年纳税额超过9亿港元；聘用本地化专业人才，港澳台地区雇员近818人；开展公益项目，组织志愿者开展环保公益等活动，为维护地区和谐贡献力量。

中国石化为港人的美好生活“加油”

中国石化在香港积极履行社会责任，在环保、教育、慈善等各个领域，为香港可持续发展贡献自己的力量。中国石化香港公司连续9年获香港社会服务联会颁赠的“商界展关怀”称号。

“净滩行动”持续八载，为环保贡献力量

2019年4月，中国石化香港代表处发起“净滩行动”，公司30名员工和家属以及约10名义工来到香港坑口小棕林海滩捡拾垃圾。经过两个多小时的“战斗”，大家将清理出的垃圾进行了处理，并将可回收垃圾交由政府进行循环再造，为环保贡献力量。

隶属于中国石化香港公司下属油站公司的“香港沙滩及郊野公园关注组”利用工作业余时间，多次开展环境保护宣传和沙滩清洁活动，足迹遍布香港长洲岛、南丫岛、龙珠岛、龙鼓滩、大榄郊野公园、西贡、马鞍山等地，累计参与人数达1,300多人次，已成为中国石化在香港的标志性公益组织，树立起中国石化良好的社会责任形象。

中国石化香港公司举办“中国石化公众开放日”活动

2019年8月，中国石化香港公司在香港青衣油库举办以“智慧能源 至美生活”为主题的“中国石化公众开放日”活动，以生动活泼的方式，向参观者介绍石油从勘探、开采到炼制、销售等全过程，并详细介绍香港公司在成品油运销全过程的质量管控、防漏防污、安全保障等方面的管理思想和业务流程，全方位探秘中国石化“智慧能源”的诞生过程，了解中国石化对“至美生活”的美好追求，强化与利益相关方沟通。

参观雄安新区，见证祖国发展

2019年9月，中国石化组织驻港企业员工来到雄安新区参观，考察雄安整体规划、市民中心和中国石化地热建设，还参观了冉庄地道战旧址、白洋淀抗日战争纪念馆、八达岭长城、鸟巢等，感受祖国历史，见证祖国发展。活动现场，一场歌唱《我和我的祖国》快闪活动，吸引了现场驻港企业员工与大家共同表达爱国心声，深深凝聚了两岸同胞的爱国之心。

专题

携手沙特 打造“一带一路”合作典范

中国石化认真贯彻党中央决策部署，积极参与“一带一路”建设，与26个沿线国家在油气投资、炼化仓储投资、石油和石化工程技术服务、油品化工品及设备材料贸易等领域开展互利合作，共同打造沙特延布炼厂、俄罗斯西布尔炼厂、科威特阿祖尔炼厂等一批精品项目，形成利长远、惠民众、可持续的合作模式。

沙特是中国“一带一路”倡议蓝图中的重要节点，连续13年成为中国在西亚非洲地区第一大贸易伙伴，中国也连续6年成为沙特全球第一大贸易伙伴。中国石化在沙特业务运营19年来，一直遵循互利互惠、合作共赢的原则，助力当地工业生产发展和经济多元化，同时切实履行社会责任，为“沙特2030年愿景”的实现贡献智慧和力量。

能源供应 助力沙特经济转型

中国石化凭借自身领先的炼油化工技术、装备和工程建设能力，与沙特企业开展广领域、深层次的合作。公司与沙特阿美石油公司合资建设沙特阿美中国石化延布炼厂，总投资额86亿美元，年加工能力约2,000万吨，是世界范围内最大的炼油厂之一，也是中国在沙特乃至中东和海湾地区最大的投资项目之一。延布炼厂的顺利投产运营，有力推动沙特经济转型升级。随着合作的深入，双方也由资源资金型合作向研发创新型合作升级，中国石化在达兰科技谷建设的以基础性、前瞻性和应用技术研究为主的中东研发中心，将持续助力沙特石油石化行业蓬勃发展。



延布炼厂的顺利投产运营，助力沙特经济转型升级，成为中沙两国能源合作的示范项目，是中沙双方在能源领域长期合作的新成果，也是中沙两国长期互惠互利合作关系的重要体现



2016年1月，国家主席习近平在访问沙特期间，与沙特国王萨勒曼共同出席延布炼厂的投产启动仪式

全球公民 促进沙特社会发展

中国石化在沙特推进业务生产经营的同时，积极履行社会责任，坚持安全合规运营，尊重当地法律法规；致力于保护生态环境和生物多样性，对工业和生活垃圾进行严格分类，降低生产运营对当地环境的影响；坚持本地化雇佣原则，保障员工合法权益，助推职业发展；注重社区参与，推出“丝路书架”公益试点项目，开展“善行斋月爱心行动”慈善活动，助力中沙文化交流；热心公益，给予当地居民力所能及的支持和援助，共建“幸福的沙漠”。

2019年

- 中国石化石油工程公司SP103、SINO18等井队获得沙特阿美公司“连续12年安全生产无损时伤害”奖
- 中国石化炼化工程沙特公司获得沙特基础工业公司“2,000万安全人工时”奖
- 平均每年投入300多万元处理各类垃圾



中国石化承建的沙特农业部净化水输水工程正式建成投用，惠及该区域逾100万人，每天输送的净化水已经成为哈撒绿洲地区灌溉用水的重要补充



中国石化承建的达曼28号街通道立交桥项目，彻底解决该路段拥堵问题，车辆通过该区域从原来几小时缩短至5分钟

拓宽沟通 在沙特讲述石化故事

中国石化在沙特积极与利益相关方沟通，通过发布《中国石化服务“一带一路”可持续发展报告——中国石化在沙特阿拉伯》，展现公司在当地履行经济责任、安全责任、环境责任和社会责任的相关情况；举办公众开放日活动，邀请利益相关方走进企业，深入了解企业履责；开通Facebook、Twitter、Youtube、Instagram“中国石化在沙特”官方账号，讲述石化故事、传递中国声音，全方位展现中国石化在沙特的业务发展和履行社会责任情况。



“中国石化在沙特”
新媒体官方账号

责任管理 引领持续发展

责任组织.....92

责任融合.....94

责任沟通.....96

专题：
构建责任模型
践行本质担当.....98



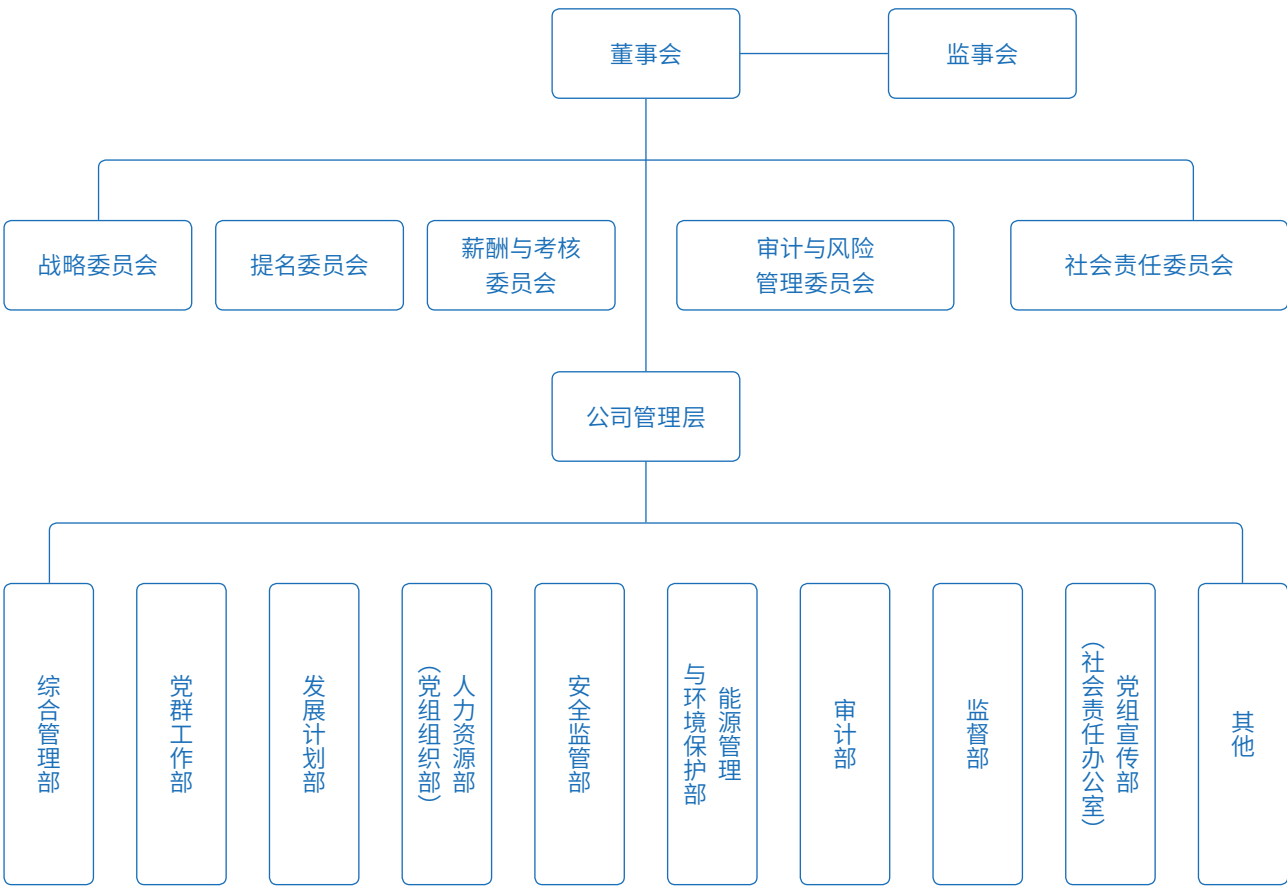
责任组织

责任治理

中国石化设立社会责任委员会，为公司社会责任决策领导机构，主要负责统筹公司社会责任工作，制定相关政策及审阅相关文件。中国石化是首家在董事会设置社会责任委员会的中央企业。

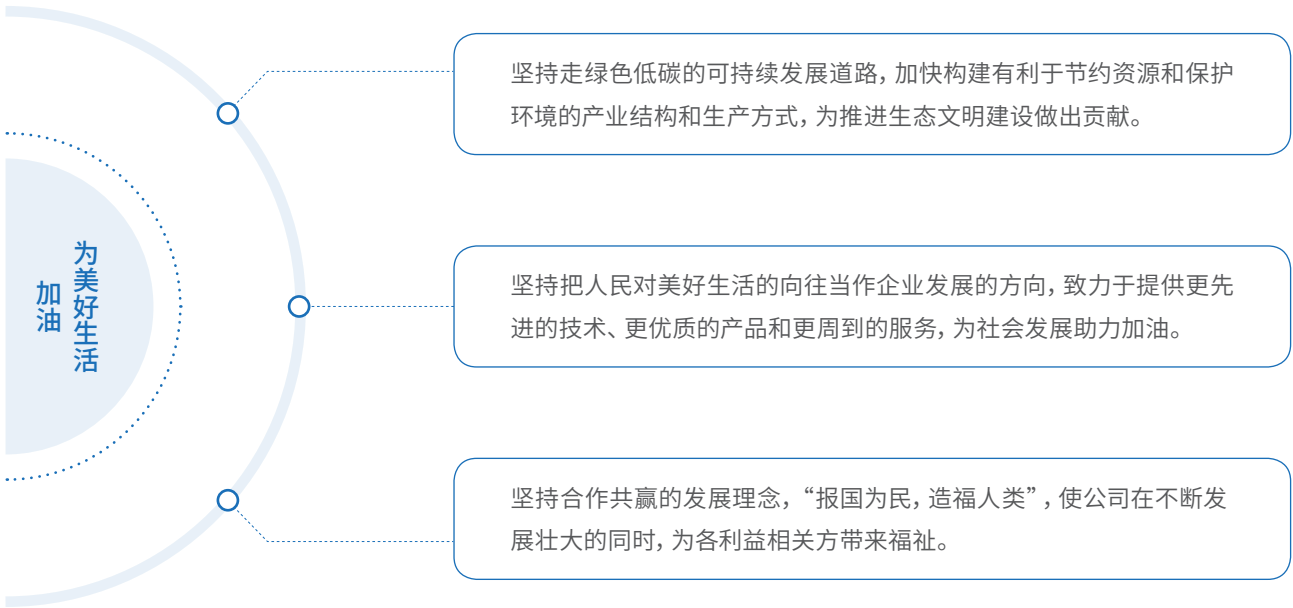
社会责任委员会下设社会责任办公室于党组宣传部，主要负责公司社会责任战略规划及具体事务等的统筹、协调与推进，社会责任报告编制与发布，以及责任沟通、传播与研究等事项。公司总部各部门按照职能分工，负责业务范围内的社会责任工作。各所属企业（单位）建立社会责任管理机构，积极推进社会责任实践，保证社会责任工作正常开展。

中国石化社会责任治理架构



责任理念

中国石化以“为美好生活加油”为企业使命，并将其作为企业社会责任理念，始终坚持以人为本、绿色低碳、合作共赢，且将其融入企业管理与日常运营，最大限度地满足各相关方需求，形成具有自身特点的社会责任文化体系。



责任规划

中国石化制定并下发《“十三五”社会责任规划》，致力于从基础管理、责任融合、境外履责、公益慈善、透明运营、能力建设六个领域推进社会责任工作开展，到“十三五”期末，努力实现管理水平更高、履责能力更强、社会形象更好三大目标，为将中国石化“建设世界领先清洁能源和合成材料公司”提供支撑和保障，为推动经济社会更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展作出积极贡献。

责任制度

中国石化制定并下发《社会责任工作管理办法》，建立健全制度规范，推动公司社会责任工作制度化和常态化，以更好地促进集团对各部门、各所属企业（单位）的社会责任工作进行有效管理。

责任融合

责任议题

为保证社会责任理念有效融入企业管理和业务运营，中国石化基于国家宏观政策导向、国内外社会责任标准、公司发展战略规划、国内外能源行业与油气行业社会责任议题关注点、社会舆论关注焦点等多种渠道，梳理出公司20项社会责任关键议题，并结合各部门、各所属企业（单位）的职能，将社会责任议题的具体要求嵌入到工作流程中，以有效推动责任议题工作的落实落地，从而最大化地创造经济、社会和环境价值，实现共同可持续发展。



责任绩效

中国石化将社会责任工作纳入党建考核，明晰评价指标，开展系统评价，发现问题，提出建议，督促落实，以评促优。

社会责任党建考核评价指标（列举）



责任能力

中国石化通过对标国际油气公司可持续发展工作、参与国务院国资委、国务院扶贫办以及行业机构组织的社会责任培训和社会责任调研等方式，学习先进企业优秀的社会责任管理和实践经验，以提升社会责任管理和工作水平。

2019年，中国石化联合中国社会科学院、责任云研究院和中国LG化学，编制出版《中国企业社会责任报告指南4.0之石化工业（CASS-CSR4.0）》，为石油化工行业企业编制社会责任报告提供标准参考，共同推动中国企业社会责任发展。



责任沟通

中国石化高度重视与利益相关方的沟通与交流，一方面深入倾听和研究相关方的需求与期望，将其转化为企业发展的行动目标和方案；另一方面主动拓宽沟通方式，创新沟通渠道，及时有效地传播公司的社会责任理念和履责动态，打造负责任的品牌形象。

社会责任沟通	“1+N” 报告体系	《中国石化2018社会责任报告》 《中国石化消费扶贫报告》 《中国石化服务“一带一路”可持续发展报告——中国石化在沙特阿拉伯》
	报刊平台	《中国石化报》日报 《中国石化》月刊等
	新媒体平台	- 石化新闻APP - 中国石化官方微博“石化实说”：http://weibo.com/sinopec - 中国石化官方微信：woshi_xiaoshitou - 奋进石化官方微信：ghi_8e30ffacfdbb - 石化黑板报官方微信：shhbb2014 - 中国石化官方抖音号：zgsh - Twitter: @SinopecNews - Facebook: @Sinopec - YouTube频道：Sinopec
	“互联网+” 平台	- 中国石化新闻网：http://www.sinopecnews.com - 中国石化网上博物馆：http://museum.sinopec.com
社会责任交流	“走进中国石化” 系列活动	- 连续9年开展“公众开放日” 活动 - 连续9年开展“社会监督员” 活动 - 连续10年开展“媒体沟通会” 活动
	企业社会责任 行业交流	- 参加国务院扶贫办首届“中国企业精准扶贫案例50佳（2018）发布会”，并作经验分享 - 参加国务院国资委“中央企业社会责任蓝皮书（2019）发布会暨中央企业社会责任报告集中发布仪式”，并作经验分享 - 参加第三届北京责任展、《企业扶贫蓝皮书（2019）》发布会、第七届分享责任年会等中国社会责任百人论坛系列会议，并作经验分享 - 参加中国新闻社、中国新闻周刊“中国·企业社会责任论坛”，并作经验分享 - 参加中国企业社会责任报告国际研讨会等会议

创新社会责任沟通方式 弘扬正能量

中国石化持续创新社会责任沟通方式，通过发布精准扶贫报告、开展精准扶贫媒体行等多种形式，向社会传播企业履责理念和担当。2016年率先发布央企首部精准扶贫白皮书，2017年在西藏发布央企首部援藏白皮书，2018年发布《中国石化精准扶贫白皮书》故事版，2019年发布央企首部消费扶贫报告，持续回应社会关注，打造中国石化、易捷等母子品牌责任形象，带动利益相关方共同履责、服务社会。国资委评价，“中国石化创新和引领中央企业社会责任沟通方式，可称得上是央企典范”。通过策划组织消费扶贫促进会以及扶贫媒体行赴甘肃东乡和湘西等市场化传播活动，推出线上线下结合的消费扶贫模式和渠道，品牌化打造东乡藜麦、凤凰猕猴桃、苗乡蜡染、岳西桑枝木耳等中国石化扶贫产品，有效提升销量，助力当地群众增收，向新中国成立70周年献礼。新华网、人民网等主流媒体仅两年发布报道近1,500篇，“甘肃东乡扶贫样本”“湘西旅游扶贫”“易捷平台消费扶贫”“海拔最高的中石化小学”等部分话题登上微博热搜。

举办规模最大“公众开放日” 活动—65家企业45座城市同时启动

2019年4月22日，正直第50个“世界地球日”，中国石化公众开放日第四季正式启动，65家企业在国内45座城市同日开放，近3,000名公众入场参观。同时，直播观看人数当天达2,300万人次。这是迄今为止我国工业企业中规模最大、中央企业首个品牌化的公众开放日活动。活动展示了中国石化创新、绿色、开放的企业形象，搭建了社会公众与中国石化沟通的桥梁，促使社会公众更加了解、认同中国石化，助推提升企业品牌影响力和美誉度。

中国石化公众开放日活动已连续开展9年，传播覆盖影响人数破亿。该项目还荣获了由中国企业联合会、中国企业家协会颁发的“2018-2019年度全国企业文化优秀成果特等奖”，以及荣获SABRE 亚太区域品牌和声誉管理杰出成就金奖，这是国际公共关系界的最高奖项，被称为公关界的“奥斯卡”奖。



中国石化公众开放日
官方微信



公众在中国石化广州石化参观污水生态监测池中畅游的锦鲤

专题

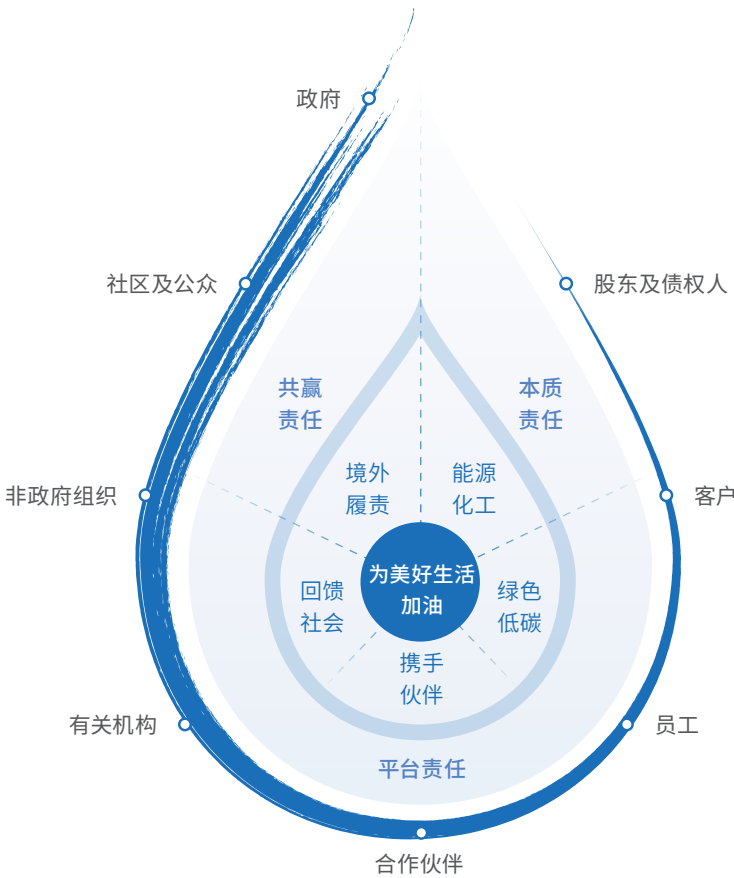
构建责任模型 践行本质担当

企业履行社会责任已成为国际共识和重要的商业规范。作为全球性跨国公司，中国石化主动践行社会责任，并将其转变为企业的经营理念，融入企业战略、生产经营和企业文化之中，成为企业的自觉行为，不断强化社会责任管理，探索社会责任实践，加强社会责任沟通，充分发挥公司在带动经济、社会和环境可持续发展中的不可替代作用，为构建美好世界和美好未来贡献力量。

社会责任模型



在责任理念和实践方面，中国石化秉承“为美好生活加油”的企业使命，将价值创造作为企业经营发展的重要目标，践行国家创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，围绕公司发展战略，与利益相关方共同开展能源化工、绿色低碳、携手伙伴、回馈社会、境外履责五个方面的履责实践，努力承担好企业的本质责任、平台责任和共赢责任，创造经济、社会和环境的综合价值，促进企业与利益相关方共同可持续发展。



- 本质责任：** 践行初心和使命，做好产品和服务
- 平台责任：** 利用企业独特优势或渠道，履行社会责任
- 共赢责任：** 拥有人类命运共同体的理念和兼济天下的情怀，履行全球公民责任

2019年，中国社科院《企业社会责任蓝皮书（2019）》显示，中国石化社会责任发展指数达到五星级水平，位列石油化工行业第一；连续9年荣获由中国新闻社、中国新闻周刊颁发的“年度责任企业”奖项；连续15年荣获中华健康快车基金会颁发的“光明功勋特别奖”；连续8年获评“中国低碳榜样”等。中国石化社会责任工作获得了各界的认可和赞誉，也将进一步激励公司更好地履行社会责任，为美好生活加油！

未来展望

2020年是具有里程碑意义的一年，国家将全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标。中国石化也将迎来全面可持续发展的决胜之年，全面深化改革的攻坚之年，迈向高质量发展的筑基之年。

未来，中国石化将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，只争朝夕、不负韶华，稳中求进、真抓实干，创造更加优异的成绩，为全面建成小康社会做出更大贡献。

附录

关键绩效

经济绩效			
指标	2017年	2018年	2019年
资产总额 (亿元)	22,567	22,601	22,117
营业收入 (亿元)	24,003	29,368	30,034
实现税费 (亿元)	3,623	3,581	3,122
境内原油产量 (万吨)	3,505	3,506	3,513
境内天然气产量 (亿立方米)	257	276	296
境外权益油气当量 (万吨)	4,372	4,250	4,252
炼油能力 (亿吨/年)	2.91	2.95	2.97
原油加工量 (万吨)	24,012	24,597	25,041
冠有中国石化标识的加油站数量 (座)	30,633	30,661	30,702
成品油经营量 (万吨)	23,121	23,769	25,495
成品油销售量 (不含香港) (万吨)	17,776	18,024	18,445
乙烯产量 (万吨/年)	1,161	1,151	1,249
化工产品经营量 (万吨)	7,850	8,660	8,581
成品油销售客户投诉解决率 (%)	100	100	100
润滑油产品客户忠诚度 (%)	93	93.5	93
润滑油销售客户投诉解决率 (%)	100	100	100
化工销售客户投诉解决率 (%)	100	100	100
境内外专利申请量 (项)	6,830	7,184	7,439
境内外授权专利数 (项)	4,239	5,241	4,843

环境绩效			
指标	2017年	2018年	2019年
节能率 (%)	1.43	0.86	1.11
工业取水量同比变化 (%)	-1.27	-1.1	-1.1

环境绩效			
指标	2017年	2018年	2019年
外排废水达标率 (%)	99.9	99.9	99.9
碳交易量 (万吨)	316	172	269

社会绩效			
指标	2017年	2018年	2019年
员工人数 (万人)	72.5	68.5	64.1
集体合同覆盖率 (%)	100	100	100
劳动合同签订率 (%)	100	100	100
“五险一金” 参保率 (%)	100	100	100
“五险一金” 按规定缴费率 (%)	100	100	100
少数民族员工占比 (%)	3.2	3.2	3.1
女性员工比例 (%)	33.7	33.0	31.9
经营管理岗中女性占比 (%)	12.8	12.6	12.4
参加工会员工比例 (%)	100	100	100
员工职业健康检查率 (%)	99.0	99.0	99.0
体检及健康档案覆盖率 (%)	99.0	99.0	99.0
社会捐助 (亿元)	2.98	2.73	0.08
援藏援青投入 (总部) (万元)	4,334	4,270	4,573
定点扶贫投入 (总部) (万元)	9,292	10,719	11,927
资助贫困生人数 (人)	1,025	2,028	2,053

指标索引

目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	《可持续发展报告标准》(GRI Standards)	中国企业社会责任报告指南4.0之石油化工业	报告位置
报告导读		G4-18,G4-23,G4-28,G4-30	P1.1-P1.3	
董事长致辞		G4-1,G4-2	P2.1-2.2	P06-07
关于我们		G4-3,G4-4,G4-5,G4-6,G4-7,G4-8,G4-9,G4-14,G4-34,G4-35,G4-36,G4-37,G4-38,G4-42,G4-43,G4-45,G4-46,G4-56,G4-57,G4-58,G4-SO3,G4-SO4	P4.1-P4.3, M1.1,S1.1-S1.4	P08-11
聚焦： 精准扶贫， 全力以赴助力打赢脱贫攻坚战	目标 1,2,3,4,6,8,9,11	G4-EC1,G4-EC7,G4-EC8,G4-SO1,G4-SO6	P3.1-3.2 S4,12-4.14	P12-23
能源化工， 满足人民需要	能源与化工产品供应	G4-4,G4-EC1,G4-EC7,G4-EC8	M2.1	P26-32
	创新驱动发展	G4-EC8,G4-LA10	M2.4-2.7	P33-35
	确保安全运营	G4-14,G4-HR2,G4-HR7,G4-EN32	S3.1-S3.5	P36-37
	专题： 40年攻关芳烃技术， 为美好生活添彩	G4-EC7,G4-EC8	M2.1,M2.4	P38-39
	目标7,9			
绿色低碳， 助建美丽家园	加强环境管控	G4-EC2,G4-EN29	E1.1-E1.2,E1.5	P42
	提供清洁产品	G4-EN19,G4-EN27, G4-PR3	E2.6	P43
	应对气候变化	G4-EN6,G4-EN15,G4-EN16,G4-EN17,G4-EN19	E1.9,E1.12,E2.3-2.4,E2.24-2.25	P44-45
	践行绿色生产	G4-EN23	E2.13,E2.15,E2.17,E2.19	P46-48
	保护生态环境	G4-EN11,G4-EN12, G4-EN13	E3.3-3.6	P49
	专题： “绿色企业行动计划”， 共同守护绿水青山	G4-EC2,G4-EN19	E1.1,E2.19,E2.22,E2.26 ,E2.27E1.1,E2.19,E2.22, E2.26,E2.27	P50-51
	关爱员工成长	G4-10,G4-LA8,G4-LA10,G4-HR2	S2.1-2.8,S2.10-2.18	P54-57
	提升客户价值	G4-4,G4-8,G4-EC1,G4-EC8,G4-PR1,G4-PR5	M2.1-2.2,M2.11-2.18	P58-59
携手伙伴， 创造共赢价值	打造责任产业链	G4-12,G4-13,G4-EN32,G4-LA14,G4-LA15	M3.1-3.4,M3.10-3.11,M3.15	P60-62
	共建合作共赢平台	G4-EC8	M3.6	P63
	专题： 使命呼唤担当， 榜样引领时代		G1.1,S2.8	P64-65
	目标 3,5,8,12,16,17			

目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	《可持续发展报告标准》(GRI Standards)	中国企业社会责任报告指南4.0之石油化工业	报告位置
回馈社会， 共享发展成果	贡献税收	目标4,11,16	G4-EC1	S1.3 P68
	服务社区		G4-EC7,G4-EC8	S4.1,S4.5 P68
	奉献社会		G4-EC7,G4-EC8	S4.6-4.11 E3.6 P69-73
	专题： 践行初心使命，同心抗 击新冠肺炎疫情		G4-EC8	P3.1-3.2 P74-77
	专题： “情暖驿站·满爱回 家”八载守望，五省联 动再出发		G4-EC8	S4.9-4.10 P78-79
境外履责， 实现共同繁荣	北美地区	目标16,17	G4-6,G4-EC8	M3.6 P82
	欧洲地区		G4-6,G4-EC8	M2.5 P82
	中东地区		G4-6,G4-EC7,G4-EC8	M2.2 P83
	中亚-俄罗斯地区		G4-6,G4-SO1	M2.2 P84
	南美地区		G4-6,G4-SO1	M2.2,S4.6 P85
	亚太地区		G4-6,G4-EC7,G4-EC8	M2.1,S4.6 P85
	非洲地区		G4-6,G4-SO1	M2.1,S4.6 P86
	港澳台地区		G4-6,G4-EN12	M2.1,E3.6 P87
责任管理， 引领持续发展	专题： 携手沙特，打造“一带 一路”合作典范		G4-6,G4-EC7,G4-EC8,G4-SO1,G4-SO2	M2.1,M3.4,S4.5-4.6 P90-91
	责任组织		G4-19	G3.1-3.3 P92-93
	责任融合		G4-20,G4-21	G2.1,G2.3 P94-95
	责任沟通	目标17	G4-15,G4-16,G4-25,G4-26,G4-27	G2.4 P96-97
	专题： 构建责任模型，践行 本质担当		G4-25,G4-26,G4-27	G1.1-1.2,G2.3-2.4 P98-99
附录	未来展望		G4-2	A1 P100-101
	关键绩效			A2 P102-103
	指标索引		G4-32	A5 P104-105
	评级报告		G4-33	A4 P106
	意见反馈		G4-31	A6 P107

评级报告

《中国石油化工集团有限公司2019社会责任报告》评级报告

受中国石油化工集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国石油化工集团有限公司2019社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南4.0之石化工业（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

- 1.评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
- 2.评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
- 3.评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司社会责任办公室牵头成立报告编制组，统筹执行编制工作并把控关键节点，社会责任委员会负责报告最终审定；将报告定位为完善社会责任管理体系、提升责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国内外社会责任标准、行业对标分析、舆论关注焦点、公司发展战略等识别实质性议题；指导中国石化股份、中国石化油服等所属企业发布社会责任报告，并把控报告质量，强化责任沟通力度；计划在官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、中英文版等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、保障能源与化工产品供应、、职业健康管理、安全生产、运输安全保障、科技创新、节能减排、循环经济、应对气候变化、生态保护、供应链责任等石化工业关键性议题，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体从“能源化工 满足人民需要”“绿色低碳 助建美丽家园”“携手伙伴 创造共赢价值”“回馈社会 共享发展成果”“境外履责 实现共同繁荣”“责任管理 引领持续发展”等角度系统披露了石化工业核心指标的89.65%，完整性表现领先。

平衡性 (★★★★)

《报告》披露了“重大安全事故数”“重大环保事故数”“重大质量事故数”“境外公共安全死亡数”“损害生物多样性事件数”等负面数据，具有优秀的平衡性表现。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”“实现税费”“节能率”“碳交易量”“员工人数”“社会捐助”等57个指标连续3年的对比数据；并通过“《财富》世界500强排名第2位”“炼油能力排名全球第1

位”“芳烃生产能力排名全球第1位”等数据进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》延用“为美好生活加油”的主题，系统展示了在能源化工、绿色低碳、携手伙伴、回馈社会、境外履责、责任管理六个维度的履责行动与重点绩效，既回应了利益相关方的期望与诉求，又诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面设计延用国潮风格，融入主营业务场景，生态环保、脱贫攻坚、社会公益等元素，增强了报告的辨识度和生动性；各章结尾设置“责任专题”，集中展示亮点项目，并嵌入二维码延伸阅读，提升了报告的沟通与传播效果，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★★)

《报告》积极响应联合国可持续发展目标SDGs，增强了报告的时代感；发布国别报告《中国石化服务“一带一路”可持续发展报告——中国石化在沙特阿拉伯》，发布央企首本消费扶贫报告《中国石化消费扶贫报告》，丰富报告体系，凸显了中央企业的使命引领与责任担当；参与编修《中国企业社会责任报告指南4.0之石化工业（CASS-CSR4.0）》，利于进一步增强企业责任管理水平和推动行业可持续发展，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《中国石油化工集团有限公司2019社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



四、改进建议

1. 增强行业核心指标的披露，提高报告的完整性；
2. 增强对履责不足之处的详细披露，提升报告的平衡性。

量性
评级专家委员会副主席

王大洋 张喜
评级小组组长 评级小组专家

过程性评估员 任姣姣、祖志楠

出具时间：2020年4月13日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《中国石油化工集团有限公司2019社会责任报告》。欢迎您对我们的社会责任报告提出建议。我们会认真聆听每一位读者的声音。

邮寄： 中国北京朝阳区朝阳门北大街22号
中国石油化工集团有限公司（100728）

电话： +86 (0) 10 59960114
传真： +86 (0) 10 59969810

您的信息

姓 名： _____

联系电话： _____

单 位： _____

E-mail: _____

报告评价

	完整性	逻辑性	可读性	创新性
报告总体评价				
能源化工 满足人民需要				
绿色低碳 助建美丽家园				
携手伙伴 创造共赢价值				
回馈社会 共享发展成果				
境外履责 实现共同繁荣				
责任管理 引领持续发展				

您的意见

您对报告的意见或建议
