中国石油化工集团有限公司

地址：中国北京朝阳区朝阳门北大街22号
邮编：100728
电话：+86-(0)10 5996 0114
传真：+86-(0)10 5996 9810
网址：www.sinopecgroup.com

报告出版环境考虑
纸张：报告印刷用纸通过FSC认证和ECF认证
油墨：印刷油墨采用环保大豆油墨以减少空气污染

混合产品
源自负责任的
森林资源的纸张
FSC™ A000523

中国石化官方微博　　中国石化官方微信

能源至净　生活至美

中国石油化工集团有限公司 SINOPEC　社会责任报告 2023

中国石化
SINOPEC



2023 社会责任报告

中国石油化工集团有限公司

能源至净
生活至美

报告导读

组织范围

本报告覆盖中国石油化工集团有限公司（或“中国石化”“公司”“我们”）及其直属单位和所属企业在经济、社会、环境及社会责任管理、ESG 建设等方面的工作绩效。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

发布周期

中国石化社会责任报告为年度报告。本报告是公司发布的第 17 份社会责任报告。

参考标准

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 4.0 之石油化工业（CASS-CSR 4.0）》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》

中国可持续发展工商理事会《中国企业社会责任推荐标准和实施范例》

信息说明

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

延伸阅读

您可以通过以下方式获取中国石化更多社会责任信息或下载本报告的电子文本。

网址：http://www.sinopecgroup.com/group/social/shzrbg/default.shtml

报告评级

中国石化 2023 社会责任报告被中国企业社会责任报告评级专家委员会评为五星佳报告，位列最高级别。

中国石化社会责任报告（2007—2023）



2023



2007



2008



2009



2010



2011



2012



2013



2014



2015



2016


2017



2018


2019


2020



2021



2022

CONTENTS
目录

董事长致辞 06

关于我们 08

公司治理 10

社会责任体系 14

聚焦

牢记嘱托 勇担使命
四十年砥砺奋进再出发 26

能源至净·提供多元保障

全产业链 保障能源安全 40
清洁能源 引领转型升级 43
现代化工 迈向高端多元 48
科技创新 赋能数智生产 50
安全生产 筑牢发展基石 54

专题 56

“深地工程”挺进地下万米
中国技术解锁“亚洲深度”

环境至优·建设美丽中国

环境治理 践行“双碳”目标 60
低碳运营 创建绿色企业 62
节能降耗 应对气候变化 66
生态保护 守护洁净自然 70

专题 74

绿氢炼化发展提速
壮大绿色发展新动能

合作至信·赋能价值创造

以人为本 悉心培育英才 78
品牌引领 提供至臻服务 81
行业协同 打造责任产业链 83

专题 88

打造最全服务业态
构建“人·车·生活”生态圈

生活至美·创享美好生活

依法纳税 擦亮诚信名片 92
社会公益 汇聚向善力量 92
乡村振兴 助力共同富裕 97
情系民生 增进社会福祉 100

专题 102

“至美有你 与光同行”
关爱青少年健康成长

开放至诚·促进和谐共生

产能合作 助推互惠共融 106
安全环保 夯实稳固根基 108
本地用工 促进交流互鉴 110
社区共建 增进民心相通 112

专题 114

“一带一路”十年共建
书写筑梦丝路履责故事

未来展望 118

附录 120



董事长致辞



马永生

董事长、党组书记
中国石油化工集团有限公司

2023 年，在全面贯彻党的二十大精神的开局之年、中国石化成立四十周年的历史节点上，习近平总书记亲临九江石化视察，为我们指明了高质量发展的目标方向和实践要领。一年来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中国石化坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神，真抓实干、担当作为，坚定不移推进高质量发展，生产经营再创历史新高，各项工作开创崭新局面，向社会各界交出一份满意答卷，在中国式现代化建设征程中书写了浓墨重彩的新篇章。

我们全力推进增产保供，坚决端牢能源饭碗。牢记习近平总书记殷切嘱托，大力实施油气勘探开发“七年行动计划”，全年新增石油探明储量 1.55 亿吨（不含已内审页岩油探明储量 1.27 亿吨）、天然气探明储量 2,817 亿立方米，境内原油产量 3,544 万吨、天然气产量 378 亿立方米，国内油气产量当量刷新历史纪录。积极“向地球深部进军”，“深地工程”捷报频传，成为增储上产新的战略阵地。统筹推动光伏、风能、生物质能等新能源发展，能源转型势头更为强劲。引领我国氢能发展步伐，累计建成加氢站 128 座，成为全球建设和运营加氢站最多的企业。在全国累计建成充换电站超 6,000 座，油气氢电服综合服务商建设迈出新的步伐。作为国内最大的地热能开发利用企业，地热供暖能力超 9,600 万平方米，成功承办第七届世界地热大会，为全球地热能利用提供了中国样板、中国思路和中国标准，中外嘉宾盛赞“全球地热开发进入新时代”。

我们全力实施产业转型，加快培育新质生产力。锚定构建“一基两翼三新”产业格局，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，高端化、智能化、绿色化发展取得新成效。一批炼油结构调整、转型发展及整合退出项目加快实施，先进乙烯产能布局扎实推进，乙烯项目纳规数量创历年之最，端牢制造业饭碗底气更足。大力发展高端新材料等战略性新兴产业，高性能液体橡胶、PVA 光学膜、碳纤维等产业化发展取得重大突破，为制造强国建设提供了更多顶替进口的高端材料。奋力担当国家战略科技力量，研发投入创历史新高。主动融入国家科技创新体系，全国重点实验室建设数量居能源化工行业首位。陆相页岩油气、5G 智能节点仪、旋转地质导向钻井、高温测井、重油催化裂解、航空润滑油、氢燃料电池催化剂等一批关键核心技术取得重大进展。4 家企业获评国家级智能制造示范工厂，6 家企业入选国家级 5G 工厂名录。

我们全力践行绿色发展，助力美丽中国建设。深入贯彻习近平生态文明思想，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，为美丽中国建设贡献石化力量。实施“绿色企业行动计划”，113 家企业全部完成绿色企业创建，累计 21 家企业被工业和信息化部评为国家级绿色工厂。连续 9 年开展“能效提升”计划，全年节能 86 万吨标煤。高标准打造国内首家“无废集团”，探索建立废塑料回收利用体系，积极助力我国循环经济发展。新疆库车绿氢示范项目建成投产，内蒙古乌兰察布和鄂尔多斯风光融合绿氢示范项目稳步推进。引领我国 CCUS 全产业链规模化发展，建成国内油气领域首个“源网荷储”一体化智慧能源系统，绿色低碳发展水平持续提升。纵深推进长江、黄河流域企业生态保护，不断加大生态环境保护和绿化建设工作力度，绿色成为公司高质量发展的鲜明底色。

我们全力保障民生需求，服务人民美好生活。坚持以人民为中心的发展思想，积极致力社会公益，接续助力乡村振兴、增进民生福祉，“党和人民好企业”形象更加深入人心。加快巩固“以消费带产业、以产业带振兴、以教育带发展”特色帮扶模式，在促进共同富裕上走在前作表率。全年投入无偿帮扶资金 2.53 亿元，完成消费帮扶 21.98 亿元。“情暖驿站”升级扩大至 8 省（区）近百座加油站，累计服务超过 5,780 万春运返乡人员，温暖所有回家路上的人。持续 20 年开展“中国石化光明号”健康快车，免费治愈 5.6 万余名白内障患者。打造 4,098 座“司机之家”、6,033 座“爱心驿站”，为户外劳动者提供暖心服务。创建“至美有你 与光同行”青少年爱眼科普活动，关爱青少年健康成长。开展“至美有你”青少年及儿童成长资助计划，助力解决香港社会跨代差距。以点带面促进乡村教育优质均衡发展，开展“春蕾加油站”“石化助力老校长下乡”等活动。“微光计划”持续三年关注 300 万乡村教师，传递爱心力量。全力服务保障亚运会等国家重大活动，彰显了央企担当。

我们全力投身“一带一路”建设，促进各方合作共赢。坚定不移助力共建“一带一路”高质量发展，积极推进勘探开发、炼化仓储、油品销售、工程服务、国际贸易等能源全产业链务实合作，为全球能源产业合作共赢注入强劲动能。在统筹全产业链“走出去”过程中，坚持依法合规纳税，坚持本地化用工、本地化采购，积极应对气候变化，共同守护绿色地球，积极参与社会公益，服务驻在国社会民生，为构建互利共赢、休戚与共的人类命运共同体贡献了力量。

大道如砥，行者无疆。我们将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面学习贯彻党的二十大精神，不断提升产业实力、创新能力、公司治理、品牌形象和政治生态，加快建设世界一流企业，自信自强走好高质量发展之路，打造具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化，为强国建设民族复兴伟业贡献石化力量，以优异成绩庆祝新中国成立 75 周年。



关于我们

中国石油化工集团有限公司（英文缩写 Sinopec Group）是 1998 年 7 月国家在原中国石油化工总公司基础上重组成立的特大型石油石化企业集团，是国家独资设立的国有公司、国家授权投资的机构和国家控股公司。

中国石化主营业务范围包括：实业投资及投资管理；石油、天然气的勘探、开采、储运（含管道运输）、销售和综合利用；煤炭生产、销售、储存、运输；石油炼制；成品油储存、运输、批发和零售；石油化工、天然气化工、煤化工及其他化工产品的生产、销售、储存、运输；风能、太阳能、地热能、氢能等新能源开发与利用；新能源产品的生产、销售、储存、运输；新能源汽车充换电业务及相关服务；石油石化工程的勘探、设计、咨询、施工、安装；石油石化设备检修、维修；机电设备研发、制造与销售；电力、蒸汽、水务和工业气体的生产销售；技术、电子商务及信息、替代能源产品的研究、开发、应用、咨询服务；自营和代理有关商品和技术的进出口；对外工程承包、招标采购、劳务输出；国际化仓储与物流业务等。公司总部位于北京，经营范围涉及全球 63 个国家和地区。

中国石化坚持“为美好生活加油”的企业使命，践行“能源至净 生活至美”的品牌承诺，加快完善“一基两翼三新”产业格局，积极履行“三大核心职责”，加快打造具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化，全力推进高质量发展，努力建设“世界领先洁净能源化工公司”。

2023 年

在《财富》世界 500 强企业中	炼油能力	加氢站数量	加油站数量
排名第 6 位	排名全球第 1 位	排名全球第 1 位	排名全球第 2 位

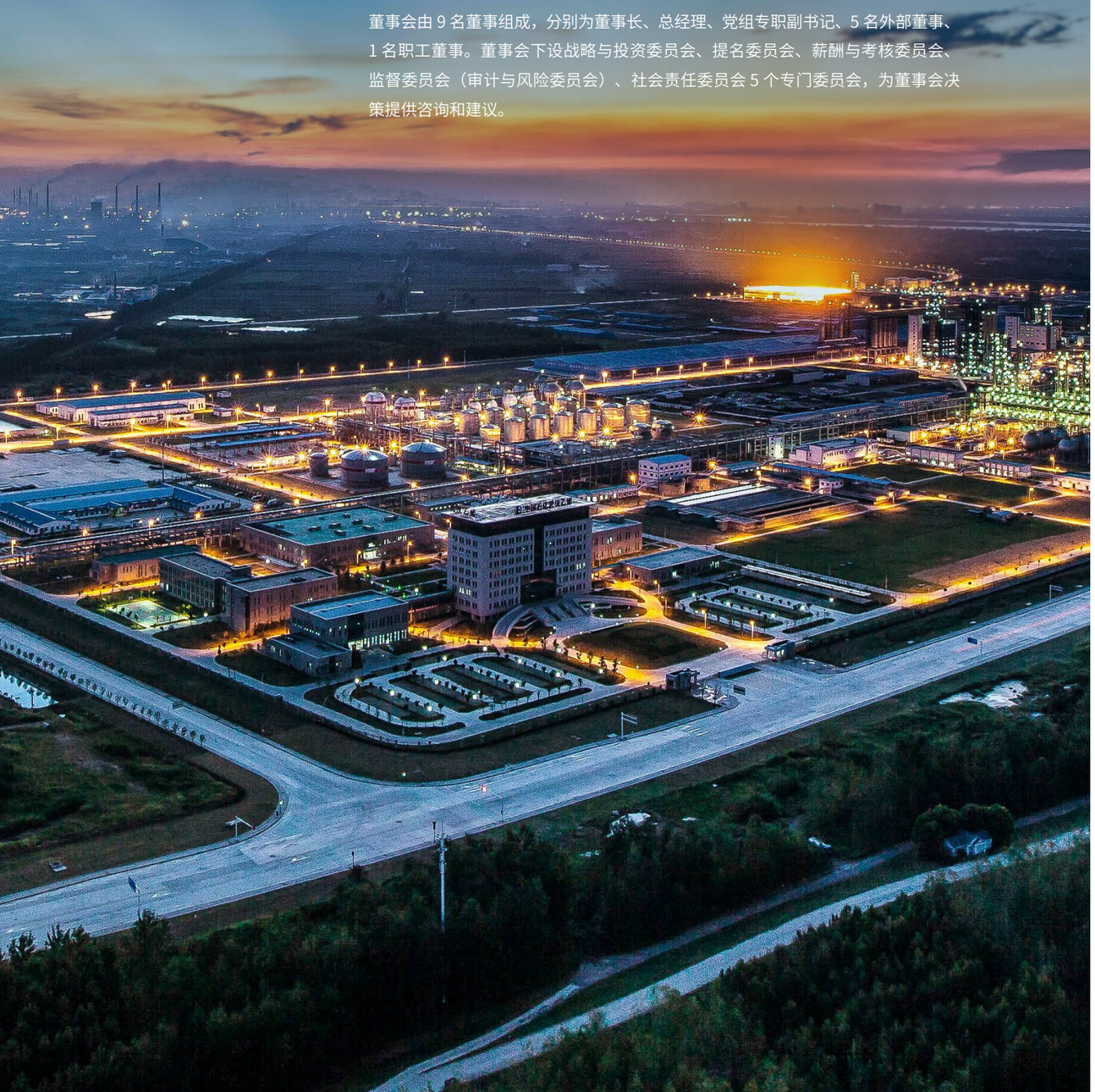
乙烯生产能力	芳烃生产能力	合成橡胶产能	合成树脂产能
排名全球第 2 位	排名全球第 1 位	排名全球第 2 位	排名中国第 1 位

公司治理

董事会及专门委员会

中国石油化工集团有限公司 2012 年 4 月建立规范董事会，董事会作为公司的经营决策主体，定战略、作决策、防风险，依照法定程序和公司章程履行职责，维护出资人和公司利益、职工合法权益，推动公司高质量发展，对国务院国资委负责，接受国务院国资委的监督。

董事会由 9 名董事组成，分别为董事长、总经理、党组专职副书记、5 名外部董事、1 名职工董事。董事会下设战略与投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、监督委员会（审计与风险委员会）、社会责任委员会 5 个专门委员会，为董事会决策提供咨询和建议。



加强党建

牢记殷切嘱托 践行“两个维护”

扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深入学习贯彻习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神，以实际行动更加坚定地捍卫“两个确立”、做到“两个维护”，全方位推进高质量发展，奋力谱写中国式现代化石化新篇章。

全力推进中央巡视反馈问题整改，2023 年已完成或阶段性完成并建立长效机制 59 项。

强化政治建设 全面从严治党

深化落实管党治党责任，推进形成“大党建”合力，充分发挥考核指挥棒作用。

深化推进在完善公司治理中加强党的领导，修订《党组讨论和决定重大事项清单》《“三重一大”决策事项清单》《内控权限指引》。

巩固党建工作制度及规范性文件“干枝叶”体系梳理成果，建立领导干部应知应会党内法规和国家法律清单。

突出堪当重任 加强队伍建设

组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想党员干部轮训工作，加大重点领域企业领导班子统筹力度和干部交流任职力度。

首次对党组管理领导人员和公司级专家担任的董事进行考核评价，持续深化中基层领导人员任期制和契约化管理，构建更加完善的“能上能下”长效机制。

严密组织体系 增强组织功能

以油品销售、石油工程、炼化工程 3 个板块为重点开展基层党建专题调研，加强混合所有制企业等领域党建探索实践。

推动党建工作与科技创新、安全生产、“三基”工作等深度融合，在抢险救灾中充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员干部先锋模范作用。

提升党务干部履职能力，发挥先进典型示范引领作用，优化石化党建平台功能。

坚持严的基调 推动反腐倡廉

持续健全完善廉洁合规和反腐败制度体系，强化跟进监督、常态监督、精准监督，持之以恒纠“四风”、树新风，深化推进重点领域专项整治。

发挥巡视巡察利剑作用，制定巡视工作五年规划，打出“常规 + 专项 + 机动”巡视组合拳。

统筹融合开展廉洁教育和业务培训，组织开展反腐倡廉教育月活动等。2023 年，反腐倡廉培训参与 119.7 万人次，反腐倡廉教育覆盖率 100%。

聚焦文化特质 彰显品牌形象

加快打造践行习近平新时代中国特色社会主义思想重要阵地，推动党的创新理论深化内化转化，意识形态领域保持平稳有序、持续向好的良好态势。

以习近平文化思想为指引，发布新版企业文化建设纲要，“爱我中华、振兴石化”“为美好生活加油”成为内生动力、时代强音。

实施品牌引领行动，积极履行社会责任，中国石化品牌价值连续 7 年位居中国能源化工行业第一。

依法治企

完善特色法治合规体系

设立配备集团公司（股份公司）首席合规官，组建总部部门合规管理员队伍，建立联席会议工作机制。

在央企系统率先建立领导干部应知应会党规国法清单制度，健全完善领导干部年终述法长效机制。

梳理更新 2023 年版企业生产经营所涉法律法规清单、行政许可证照参考目录，组织开展全系统“十四五”中期法治建设督导调研及合规管理有效性评价工作。

强化重点领域合规保障

持续加强涉外合规保障能力，统筹做好涉外业务合规调查工作，强化出口管制、经济制裁、境外反腐败反商业贿赂合规管理。

深化打击假冒国企工作成效，依法维权清理 5 家假冒中国石化企业。

加大“两金”法律清收全过程管理，完善所属企业信用定期监测机制。

强化知识产权法律保护，推动重大技术秘密维权案件取得实质性进展。

严格合法合规性论证

重大涉外合同项目合规论证关口前移，为涉外合资合作等重大项目提供法律支撑保障。

全面落实重大项目决策合法合规审查前置要求，编制下发《关于进一步加强中国石化重大项目合法合规性审查论证工作的通知》。

优化人才队伍建设

着力建设结构合理、素质过硬、堪当重任的风控内控法治合规人才队伍，扎实推进总法律顾问（首席合规官）制度建设。

开展安全生产刑事合规、合同治理、纠纷管理等专业领域业务培训，持续推进岗位练兵成果运用，组织开展全系统法律合规业务竞赛。

2023 年，开展纪律法律教育培训 1.5 万次，培训参与 89.1 万人次。

法律审核率（企业规章制度、经济合同、重大决策的法律审核） → 2021 年 → 2022 年 → 2023 年 → 100%

风险防控

内部控制

- 修订内控制度，加大风控内控培训宣贯力度，组织开展岗位练兵和业务竞赛，全系统岗位练兵人数 57.2 万人次。
- 制定内控体系建设与监督 3 年全覆盖工作方案并开展内控检查；接受国务院国资委内控体系有效性抽查评价，评价结果为 A，在受检央企中位居前列。
- 加强信息化建设，企业内控管理系统在国务院国资委办公厅主办的 2023 年智能监管业务模型创新活动中获杰出应用奖。

风险管理

- 健全风控责任体系，坚持“管业务必须管风险”，坚持联防联控季度例会、月督办季报告机制，加强动态风险评估，及时调整应对策略和措施。
- 聚焦风险事前防范，持续推进重大经营风险管理指标体系应用，优化阈值测算模型和风险指标数据库，开展风险指标预测，及时提示风险。
- 对标国内外同行风险管理实践，开展重大投资项目风险评估程序性审核“回头看”，优化重大投资项目风险评估流程、标准，完善投资项目风险清单。

内部审计

- 常态化开展经济责任审计、风险内控审计、固定资产投资审计、股权投资审计等 1,188 项。
- 持续加大对重点领域和事项的审计监督力度，按照证券监管新规及时组织开展对外担保、关联交易、对外投资等重大事项的检查。
- 全力做好审计整改“下半篇文章”，注重与巡视巡察、纪检监察等各类监督贯通协同。
- 持续推进审计规范化、标准化、集约化建设，全年制修订审计制度 9 项，央企首家创新编制《中国石化审计手册》。

社会责任体系

中国石化践行“能源至净 生活至美”的品牌承诺，模范履行社会责任，将其融入企业战略、生产经营和企业文化中，成为企业的自觉行为，持续强化社会责任管理，探索社会责任实践，加强社会责任沟通，充分发挥公司在带动经济、社会和环境可持续发展中的不可替代作用，使“党和人民好企业”“负责任国际大公司”形象深入人心，为构建美好世界和美好未来贡献力量。

中国石化社会责任模型

社会责任理念

能源至净　生活至美

社会责任管理

责任组织	责任规划	责任制度	责任项目	能力建设
·社会责任体系建设 ·社会责任组织管理 ·ESG 治理体系	·社会责任五年规划 ·社会责任年度要点	·社会责任管理办法 ·社会责任指标体系 ·社会责任考评激励	·社会责任示范项目	·社会责任培训交流 ·社会责任 / ESG 课题研究

社会责任融入

五方面责任实践　｜　七大核心议题　｜　二十项基础议题

社会责任沟通

责任报告

·社会责任报告　·乡村振兴报告　·低碳环保报告　·科技创新报告
·境外履责报告　·区域发展报告　·上市企业报告　·非上市企业报告

利益相关方参与

围绕八大利益相关方开展多元化社会责任沟通和传播活动

社会责任价值

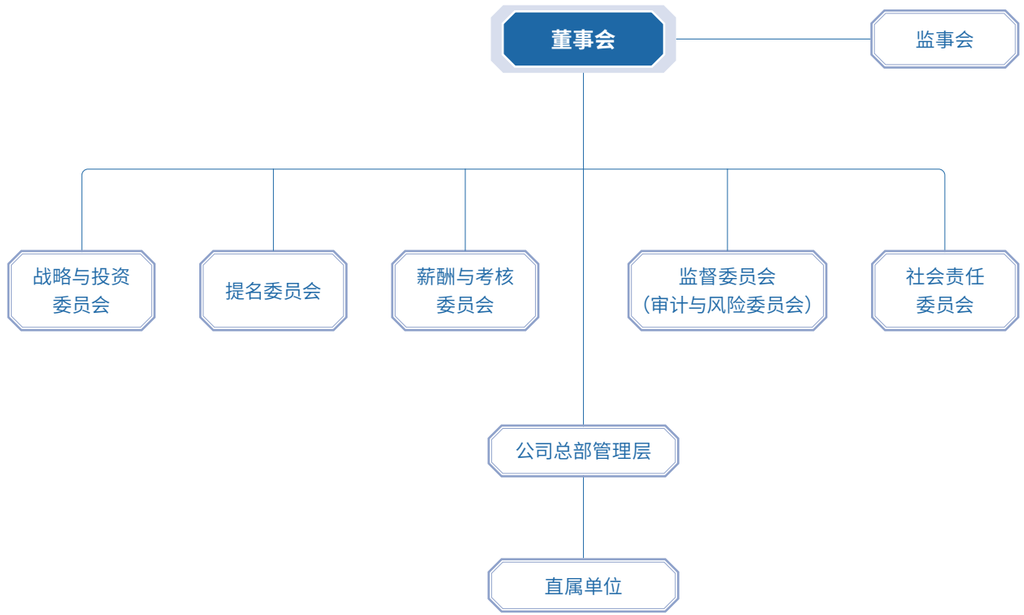
社会责任荣誉　｜　利益相关方评价　｜　社会责任投入

社会责任管理

责任组织

中国石化设立社会责任委员会，主要负责统筹公司社会责任工作，制定相关政策及审阅相关文件。中国石化是首家在董事会设置社会责任委员会的中央企业。社会责任委员会办事机构设在党组宣传部，主要负责集团公司社会责任战略规划和管理的统筹、协调、推进，以及社会责任沟通、传播与研究等。公司总部各部门按照职能分工，负责业务范围内的社会责任工作。各直属单位建立社会责任管理机构，积极推进社会责任实践，保证社会责任工作正常开展。

中国石化社会责任组织架构



中国石化积极推动中国社会责任体系建设，作为首批成员企业加入“中央企业 ESG 联盟”，以更负责的方式开展企业运营，不断强化社会责任管理，切实维护利益相关方权益。

责任规划

中国石化制定“十四五”社会责任规划，将企业履行社会责任提升到战略层面，将社会责任相关议题纳入公司发展战略，指导社会责任实践工作有序开展。每年发布社会责任工作要点，指引全年工作开展。

责任制度

中国石化建立健全社会责任管理制度，运用对标管理、典型引领、专项考核、综合评价等方式，加强日常监督，强化激励约束，持续提升社会责任工作水平和能力。

中国石化编制印发《社会责任工作管理办法（2022）》，明晰社会责任组织管理和职责、规划与计划、能力建设、沟通管理、工作考核等内容，推动全系统社会责任工作制度化、系统化、规范化。

能力建设

中国石化研究编写《社会责任管理对标提升报告》，总结梳理国内外对中央企业社会责任管理等方面的新标准、新要求和新指引，系统分析中央企业社会责任管理现状，对标世界领先企业社会责任管理工作，基于中国石化社会责任管理现状提出改进建议，进一步构建路径清晰、治理规范、融入全面、沟通顺畅、绩效突出、能力优秀的社会责任管理体系，全面提升企业社会责任工作的系统性、科学性和规范性。

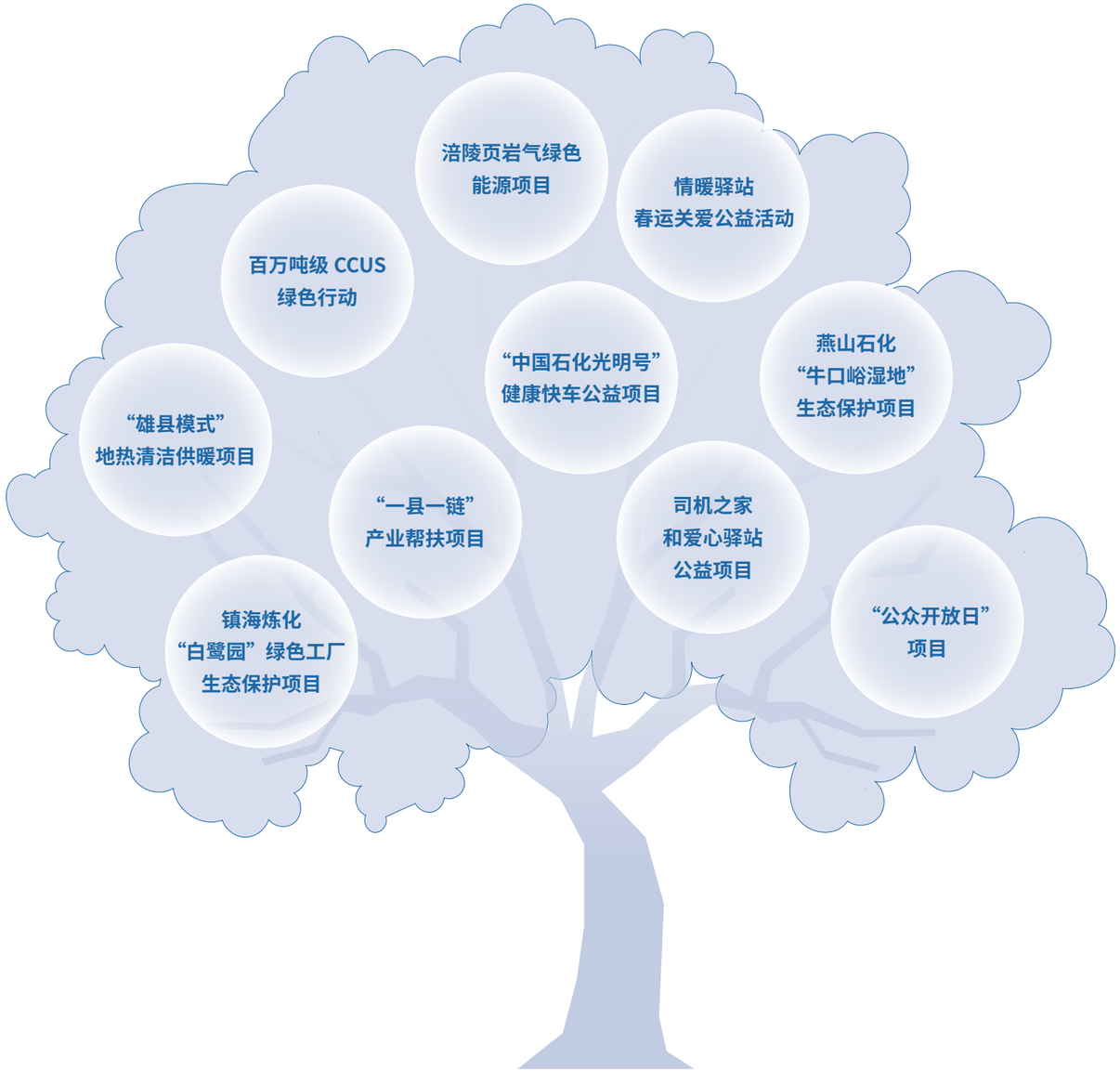
2023 年，中国石化深度参与国务院国资委《中央企业社会责任蓝皮书》《中央企业海外社会责任蓝皮书》《中央企业上市公司环境、社会及治理（ESG）蓝皮书》等课题研究。

责任项目

中国石化聚焦社会关注，涌现出一系列具有时代意义和社会责任感的优秀社会责任项目。遴选培育“十大社会责任示范项目”，反映了中国石化以高质量服务持续满足人民日益增长的美好生活需要的积极实践和不懈追求。

2023 年，中国石化对首批遴选出的“十大社会责任示范项目”进行升级迭代，成为新时代中国石化积极履责的典型标杆。“情暖驿站”公益活动全新升级，实现“五个首次”——首次扩大至 8 省（区）近百座加油站，首次将服务对象拓展为“温暖所有回家路上的人”，首次形成中国石化“至美有你”公益大品牌，首次实现服务内容的地域化特色补充，首次破历史纪录联动直播；“中国石化光明号”健康快车创立“至美有你 与光同行——爱眼光明行”主题活动；“司机之家”服务拓展至炼油板块；燕山石化“牛口峪湿地”二期景观提升改造工程竣工并对外开放。

中国石化首批“十大社会责任示范项目”



社会责任融入

中国石化基于国家宏观政策导向、国内外社会责任标准、公司发展战略规划、国内外能源行业与油气行业社会责任议题关注点、社会舆论关注焦点等，并结合各部门、各所属企业（单位）的职能，重点开展能源化工、绿色低碳、携手伙伴、回馈社会、境外履责五个方面的责任实践，重点关注三大核心职责（保障国家能源安全、引领我国石化工业高质量发展、担当国家战略科技力量）和社会公益、乡村振兴、境外履责、生态环保、安全生产、ESG 七大核心议题，携手利益相关方创造经济、社会和环境的综合价值。

为保证社会责任理念有效融入企业管理和业务运营，进一步识别梳理出公司 20 项社会责任议题，并结合各部门、各所属企业（单位）的职能，将社会责任议题的具体要求嵌入到工作流程中，以有效推动社会责任议题工作的落实落地，从而最大化地创造经济、社会和环境价值，实现共同可持续发展。

中国石化社会责任实践体系

五方面责任实践



七大核心议题



二十项基础议题



社会责任沟通

中国石化高度重视与利益相关方的沟通与交流，健全责任沟通机制，主动拓宽沟通方式，创新沟通渠道，深入倾听和研究相关方的期望与诉求，将其转化为企业发展的行动目标和方案，及时有效地传播公司的社会责任理念和履责动态，打造负责任的品牌形象。

责任报告

中国石化结合国家战略、社会关注和内外部利益相关方需求，探索形成“1+N+M”报告体系及常态化发布机制，以社会责任报告为重要载体，持续丰富传播体系，塑造责任品牌形象。2023 年，中国石化发布多元化报告，主动向利益相关方详细披露公司的履责实践和成效，立体化集中展示“1+N+M”报告体系。

“1”	集团公司社会责任报告	《中国石化 2022 年社会责任报告》
“N”	乡村振兴议题报告	《中国石化定点帮扶甘肃东乡 10 年履责报告（2013-2023）》
	低碳环保议题报告	《中国石化绿色低碳发展白皮书》
	境外履责议题报告	《中国石化助力“一带一路”十年履责报告》
“M”	区域发展报告	《中国石化在广东》《中国石化在江西》 《中国石化在河南》《中国石化在湖南》 《中国石化在四川》《中国石化在江苏》 《中国石化在福建》《中国石化在甘肃》 《中国石化在青岛》等
	上市企业报告	《中国石化股份公司 2022 年可持续发展报告》 《中国石化炼化工程 2022 年环境、社会及管治报告》 《中国石化上海石化 2022 年环境、社会和治理报告》
	非上市企业报告	《中国石化西北油田 2022 年社会责任报告》 《中国石化燕山石化 2022 年社会责任报告》 《中国石化镇海炼化 2022 年社会责任报告》 《中国石化洛阳石化 2022 年社会责任报告》 《中国石化宁夏石油 2022 年社会责任报告》 《中国石化北京石油 2022 年社会责任报告》 《中国石化江苏油田 2022 年社会责任报告》等



2023 年 2 月，中国石化董事长、党组书记马永生为东乡石化中学的学生们讲授“开学第一课”



2023 年 2 月，中国石化发布《定点帮扶甘肃东乡 10 年履责报告（2013-2023）》



2023 年 10 月，中国石化发布《助力“一带一路”十年履责报告》

利益相关方参与

中国石化主动识别各利益相关方，通过有效的沟通方式，明确利益相关方的期望与诉求，并将相关诉求转化为社会责任工作行动和方案，切实加强自身能力建设，保障公司发展取得更多成果，惠及更多群体。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府与监管机构	配合宏观调控 国有资产保值增值 依法合规运营 纳税与创造就业 带动当地经济发展 保障和改善民生 服务乡村振兴	高层会晤 交流沟通会 信息报送 参加会议 公司公告 举办全产业链业务投资者 反向路演活动
客户	产品与服务质量 新能源布局 保障能源供应 科研技术创新 数字化转型	日常服务沟通 客户走访与会议 问卷调查 网站、微信公众号等
员工	多元化与机会平等 尊重人权 员工培训与发展 职业健康安全	集体协商与职工代表大会 员工走访和调研 员工表彰 定期培训 企业文化活动
环境	应对气候变化 能源绿色转型 污染排放物管理 生物多样性与土地利用 资源回收利用 水资源管理	项目环境与社会风险评估 环境信息公示 环境绩效采集与披露 外部调查回应与沟通 环保科普活动
社区	社区沟通和参与 纳税与创造就业 助力共同富裕	社区沟通交流活动 社会公益活动 “公众开放日”活动
合作伙伴	公平竞争 诚实守信 信息保密 定期沟通 长期稳定关系	高层互访 战略合作 合作协议 供应商大会 招投标信息公开
社会公众	信息公开透明 良好的公众关系	社会责任报告 公司公告 公司官微官网 社会责任发布与交流活动 社会责任论坛
媒体	透明运营 互动沟通	采访报道 新闻发布会 报刊平台 新媒体平台 “互联网 +”平台

中国石化“公众开放日”，探秘智慧能源 案例

开门办企业，是中国石化向公众的承诺。10 余年来，中国石化以“探秘智慧能源”为主题，开展“公众开放日”活动。在全国近百座城市的中国石化所属百余家企业打开大门，成功搭建起企业与社会公众沟通的桥梁。累计有 23 万余人通过“公众开放日”项目入厂参观，超 8,000 万人次通过线上直播参与活动，话题传播覆盖影响人数破亿，成为我国工业企业规模最大的“公众开放日”活动。

2023 年 4 月，中国石化在 2023 年公众开放日活动暨驻渝企业工业旅游项目启动仪式上，正式发布首条工业旅游线路：重庆涪陵页岩气展厅 —— 川维化工公司工厂车间 —— 重庆石油 LNG 与加氢综合加能站。



中国石化举办“公众开放日”活动，邀请萌娃探秘智慧能源

中国石化亮相联合国气候变化大会 案例

2023 年 12 月，在《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会（COP28）“中国碳捕集利用与封存新进展”和“第三届碳中和国际实践大会”主题边会上，中国石化发布 CCUS 全产业链示范成果暨首个助力“一带一路”十年履责报告，展示中国石化 CCUS 发展成绩和共建“一带一路”过程中开展的绿色低碳行动。在“加速低碳行动，凝聚气候变化社会力量”主题边会发布《中国企业低碳实践观察报告》，重点介绍包括中国石化在内的中国企业在应对气候变化方面采取的低碳行动。通过 COP28 在全球讲述中国石化社会责任故事，传播范围和传播效果空前，得到广泛赞誉。



COP28 现场展示的 CCUS 模型

社会责任荣誉

2023 年，凭借在社会责任（ESG）领域的卓越贡献和突出表现，中国石化获评多项责任荣誉。不仅体现出社会各界对中国石化践行企业社会责任的认可，也彰显中国石化“为美好生活加油”的使命担当。

- 获评国务院国资委**“央企责任管理·先锋 30 指数”**五星级最高水平，获评国务院国资委颁发的**“央企 ESG 先锋”奖项**。
- 入选《人民日报》“中国企业社会责任领先指数”榜单**中国企业第二、中央企业第一**。
- 入选中国社科院**“中国企业 300 强社会责任发展指数 TOP10”，连续十年蝉联五星级水平**，处于卓越者阶段，位居中国企业领先。
- 获评中央广播电视总台颁发的**“中国 ESG 榜样”奖项**。
- 获评中国新闻社、《中国新闻周刊》颁发的**“2023 年度责任企业”奖项**。
- 获评中国社会责任百人论坛颁发的**“十大责任国企”奖项**。
- 获评南方周末颁发的**“年度杰出责任企业”奖项**。
- 获评新浪财经颁发的**“2023 中国企业 ESG 金责奖”**。
- 入选“2023 金蜜蜂企业社会责任·中国榜”，获评**“ESG 竞争力·乡村振兴”优秀企业**。
- “向地球深部进军，‘深地工程’保障国家能源安全”案例入选国务院国资委**《中央企业社会责任蓝皮书（2023）》优秀案例**，“清洁能源，助力‘绿色中东’建设”案例入选国务院国资委**《中央企业海外社会责任蓝皮书（2023）》优秀案例**，“党建共建”“东乡藜麦”案例入选国务院国资委**《中央企业助力乡村振兴蓝皮书（2022）》优秀案例**。
- “深地工程”案例入选中央广播电视总台**“2023 年度中国 ESG 卓越实践”**，“洁净能源”案例入选中央广播电视总台**《“一带一路”ESG 行动报告》**。
- “持续打造‘产业 + 消费’特色模式 发挥企业优势助力乡村振兴”案例入选国家发展改革委**“全国消费帮扶助力乡村振兴优秀典型案例”**。
- “东乡帮扶”案例入选中国企业改革与发展研究会、半月谈杂志社**“中国企业 ESG 优秀案例”**。
- 两篇社会责任案例入选联合国气候变化大会（COP28）**《中国企业低碳实践观察报告》**。
- “打造藜麦全产业链，产销结合助力增收”案例获**第四届全球减贫案例征集活动最佳减贫案例奖**，并收录进南南合作减贫知识分享网站。
- “东乡帮扶”案例入选**《金蜜蜂 2023 责任竞争力案例集》**。

牢记嘱托　勇担使命

四十年砥砺奋进

再出发

> 石化产业是国民经济的重要支柱产业，希望你们按照党中央对新型工业化的部署要求，坚持绿色、智能方向，扎扎实实、奋发进取，为保障国家能源安全、推动石化工业高质量发展作出新贡献。
>
> ——习近平总书记

2023 年，是中国石化发展史上具有特殊重要意义的一年。

这一年，习近平总书记亲临九江石化视察并作出重要指示，这是两年内习近平总书记第二次视察中国石化所属企业，为行业发展指明航向。这一年，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育在中国石化深入开展，为公司高质量发展注入强大思想伟力。这一年，中国石化迎来四十华诞，公司上下斗志昂扬、奋发有为，进一步奏响“爱我中华、振兴石化”的时代强音。

殷殷嘱托言犹在耳，步伐坚实勇毅前行。

一年来，中国石化坚定不移把习近平总书记重要指示精神转化为团结奋斗的强大动力和高质量发展的务实之举，深入实施高质量发展行动，持续推动主题教育走深走实，加快建设世界一流企业，各方面工作取得新进步、呈现新气象，在全面贯彻党的二十大精神的开局之年、公司成立四十周年历史节点交出了一份高质量的成绩单。



2023 年 4 月，中国石化召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会

深入开展主题教育

在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，是党中央为全面贯彻党的二十大精神、动员全党同志为完成党的中心任务而团结奋斗所作的重大部署。中国石化深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育的系列重要讲话和重要指示批示精神，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，扛稳压实主体责任，全面加强组织领导，紧扣主题主线，深刻感悟领袖情怀，不断汲取思想伟力，切实增强政治自觉、思想自觉、行动自觉，推动主题教育走深走实。

2023 年 4 月起，按照党中央统一部署，在中央第 44 指导组、第 20 巡回指导组的精准指导下，中国石化学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育扎实开展。集团公司党组第一时间成立主题教育领导小组及办公室，党组书记亲自抓、党组副书记具体抓，建立总计划、月安排、周调度日常工作运行机制和“全流程运行、全覆盖把控、全方位指导”机制。公司主题教育工作得到党中央和中央指导组高度评价，取得了显著成效、收获了丰硕成果、达到了预期目标。

全覆盖抓教育 推动理论学习入脑入心

中国石化始终把理论学习作为首位任务并贯穿始终，以“五学联动”确保教育对象全面覆盖，不断推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走。

原原本本导学	坚持读原著学原文悟原理，示范带动 22.4 万余名党员全部完成理论学习任务，11 万多名团员青年进一步夯实坚定不移跟党走的理想信念。
联系实际深化学	重点学习习近平总书记关于中国石化、石油石化行业和能源领域的重要论述，用好总书记视察过的胜利油田、镇海炼化、九江石化等示范点，开展场景式、沉浸式、探究式学习。
强化专题研讨学	确立端牢能源饭碗、安全绿色低碳、加强党的建设等专题，探索开展“认识＋问题＋措施”领会式、“认识＋做法＋成效”体会式、“认识＋实践＋规律”融会式学习研讨 9,500 余次。
强化专题党课讲学	推行党组织书记示范讲、班子成员联点讲、中层领导跟进讲、党校讲师重点讲“四讲”模式，8,500 多名中层以上党员干部和 1.4 万余名基层党组织书记全部讲授专题党课。
强化红色资源教学	以庆祝中国石化成立 40 周年为契机，开展“忆传统、强‘三基’、讲奉献、促发展”教育，建成 40 个红色教育基地，组织认真学习中国石化改革发展史。



全过程抓调研
推动调查研究走深走实

中国石化用好习近平总书记倡导的“深、实、细、准、效”五字诀，以“四下基层”作为重要抓手，奔着问题抓调研，推动“调”“研”“用”全流程闭环管理、有机统一。

科学精准“选题”

研究制定《中国石化大兴调查研究察实情解难题促发展实施方案》，坚持党组领导带头领题、总部部门参与破题、直属单位共同答题“三级联动”调研。

深入一线“破题”

学习借鉴“千万工程”典型经验，开展蹲点式、解剖式、跟踪式、督查式调研。全系统开展调研 7,200 余次，现场解决各类难题 1,200 余个，共形成调研报告 6,200 余份。

注重优解“答题”

全系统共确立典型案例 3,284 个，高质量开好调研成果交流会，建立问题、责任、任务、成果转化 4 个清单。



全方位抓提升
推动高质量发展见行见效

中国石化紧紧围绕高质量发展这一首要任务，明确打造一流产业实力、一流创新能力、一流公司治理、一流品牌形象、一流政治生态等“五个一流”实践路径，扎实开展高质量发展行动，着力破解资源接续、动能接续、市场接续、队伍接续“四个接续”难题，全方位推动公司生产经营、改革发展迈上新台阶、取得新业绩。

破解资源接续难题

高质量实施七年行动计划，加大油气勘探开发力度，全力扩大优质矿权，推动页岩油气大突破，推进天然气产供储销协同发展，油气勘探取得大发现，油气产量当量创历史新高。

破解动能接续难题

统筹推进 20 项“1025 专项”工程二期任务攻关，围绕做强做优炼油、乙烯、芳烃三大产业链，聚焦打造大型化、智能化、一体化世界级炼化基地，一批炼油结构调整、转型发展项目加快实施。

破解市场接续难题

深度挖掘炼化销一体化优势，加强原油采购、成品油外采、资金调度、债务结构、库存运作等各方面优化，加大新产品、新技术、新工艺等拓市扩销力度。

破解队伍接续难题

加大高层次人才引进力度，强化专家骨干队伍选拔培养，大力培养优秀年轻干部，深化领导人员梯队培养。

全链条抓整改
推动检视整改真改真治

中国石化抓紧抓实整改整治这个“牛鼻子”，坚持边学习、边对照、边检视、边整改，有效撬动上下协调、一二批联动等各链条贯通，以严查实改成效提升主题教育成色。

深入检视查摆问题	上下联动真抓实改	齐抓共管严格督办
注重从员工群众信访诉求中梳理焦点难点问题，党组领导带头查摆问题 20 个、制定专项整治方案 4 个。	坚持党组带头和基层发力、条上整改和块上整改、动态整改和专项整治、正面激励和反面教育、第一批和第二批问题整改“五个结合”。	建立三级单位、二级单位、集团公司巡回督导组、集团公司整改整治组“四级审核”机制，第一批主题教育集团公司层面 20 个问题全部完成整改。

全领域抓机制
推动建章立制抓长抓常

中国石化坚持“当下改”与“长久立”相结合，及时建立健全各项工作制度。集团公司层面共制定完善各类制度 19 项，二三级企业层面修订完善制度 4,579 项。

健全党的领导与公司治理相统一方面制度	推动“第一议题”制度化规范化长效化，鼓励子企业探索建立符合实际、高效管用的董事会运行模式。
健全安全环保方面制度	修订《中国石化生产安全事故事件管理规定》等，补齐安全环保制度短板。
健全大抓基层方面制度	完善“三基”工作制度体系，针对石油工程、销售板块基层党建相对薄弱的实际，专门制定相关制度。
健全依法合规方面制度	制定《中国石化合规管理办法》等，深化公司法治合规建设。
健全调查研究方面制度	制定《中国石化大兴调查研究察实情解难题促发展实施方案》，固化领导干部带头领题调研。
健全基层减负方面制度	制定《中国石化会议管理办法》等，切实减轻基层负担。

四十载
笃行实干

1978 年，我国原油产量已达 1 亿吨。如何用好 1 亿吨原油，提高经济效益，增加国家财政收入，改善人民生活，成为关系国民经济发展的重大战略问题。1983 年 7 月 12 日，党中央决定成立中国石化总公司，中国石油化工总公司成立大会在北京人民大会堂举行。

2023 年，是中国石化成立四十周年。四十年来，中国石化坚持把党的初心使命融入“爱我中华、振兴石化”“为美好生活加油”的生动实践，艰苦创业、接续奋斗，为建立发展我国现代石化工业体系、保障国家能源安全和促进国民经济发展、解决人民吃饭穿衣问题和改善人民生活作出了历史性贡献。

保障能源安全

40 年来，中国石化全力以赴保障国家能源安全。发现并建立我国最大的海相深层高含硫气田普光气田和首个商业开发的大型页岩气田涪陵页岩气田，实现东部硬稳定、西部快上产、天然气大发展。“深地工程”获重大突破，陆续推出“深地工程·顺北油气田基地”“深地工程·济阳页岩油基地”“深地工程·川渝天然气基地”。

40 年来，中国石化创新研发和升级洁净油品，积极发展清洁能源，推动氢能产业链发展。中国页岩气开发“绿色典范”——江汉油田涪陵页岩气田为千家万户温暖过冬供气。锚定“中国第一氢能公司”目标，全面推进氢能一体化业务，国内首个万吨级光伏发电直接制绿氢项目——新疆库车绿氢示范项目建成产氢，全球最大绿氢耦合煤化工项目——鄂尔多斯风光融合绿氢示范项目启动建设。地热供暖能力稳居国内第一，将雄县打造为全国首座地热供暖“无烟城”。

40 年来，中国石化不断加快炼化转型升级步伐。加快世界级炼化基地建设，做强做优炼油、乙烯和芳烃三大产业链，乙烯生产能力升至全球第二位，对二甲苯、聚烯烃等化工品产能稳居世界第一。积极引领“油转化”“油转特”进程，向社会提供大量特色化工材料和高端专用化学品，带动千亿元级下游产业。



中国石化在河北雄县建成我国首个地热供暖“无烟城”，被国际可再生能源机构列入全球推广项目名录

服务国计民生

40 年来，中国石化积极融入和服务区域发展战略。聚焦西部大开发、京津冀协同发展、大湾区建设、长三角一体化发展等国家重大战略，倾力服务奥运会、国际田联北京世锦赛、冬奥会、亚运会、进博会等重大赛事盛会。

40 年来，中国石化拓市场、铺网点、强服务，3 万余座综合加能站持续转型，为消费者提供高质量服务。积极布局直流快充桩，建设换充电站超 6,000 座，试点布局重卡换电站。积极融入地方氢能产业发展规划，加快布局加氢网络，累计建成加氢站超 100 座。

40 年来，中国石化积极拓展服务领域，为消费者提供更为多元的服务。开发民生刚需类高品质新品，培育一系列优质商品，与知名品牌联手，打造一批品质优、反响好的自有品牌。建成汽服网点 9,500 余个，打造餐饮项目 1,600 余个。消费者在加能站可享受洗车、用餐、购物等多种服务。上线易捷国际跨境电商平台，消费者足不出户即可选购全球商品。



- 建设换充电站超 **6,000** 座
- 累计建成加氢站超 **100** 座
- 建成汽服网点 **9,500** 余个
- 打造餐饮项目 **1,600** 余个

科技自立自强

40 年来，中国石化建立油气勘探开发、石油炼制、石油化工、公用技术体系，取得一大批重大科学理论和工程科技成果，攻克一大批“卡脖子”技术，自主实施一大批国内首次工业转化项目，填补一大批国内空白。

40 年来，中国石化积极承担国家重大专项、重点研发计划、企业创新发展联合基金等项目，“十条龙”科技攻关机制有效运转，累计完成 200 余项重大成套技术工业转化。重大科技项目攻关机制不断完善，“揭榜挂帅”“大兵团”等攻关模式逐步完善。

40 年来，中国石化累计专利申请量超 11 万件、授权量超 6 万件，获得国家技术发明奖 78 项、国家科技进步奖 385 项、中国专利金奖 22 项，为我国进入创新型国家行列提供了坚实的科技支撑。



建设美丽中国

40 年来，中国石化大力实施绿色洁净发展战略，持之以恒投身美丽中国建设。启动我国企业史上规模最大的环保行动——“碧水蓝天”计划，持续推进污染防治攻坚行动和能效提升计划，着力做好长江、黄河流域等生态环境保护。启动国内规模最大的全产业链绿色企业创建行动——“绿色企业行动计划”，企业环保水平稳步提升。我国首个百万吨级 CCUS 项目——齐鲁石化 - 胜利油田百万吨级 CCUS 项目投用，为我国二氧化碳清洁利用提供新思路。关停数十座沿江油库、加油站，为长江中华鲟自在生活让路。



中国石化完成甘肃布楞沟村生态绿化工程

增进民生福祉

40 年来，中国石化坚持以人民为中心的发展思想，真情共享高质量发展成果。把打赢脱贫攻坚战作为重大政治任务，对口支援和定点帮扶的 8 个县、750 个村全部脱贫摘帽，惠及近 300 万贫困人口。紧扣“办好老百姓家门口的学校”主题，组织 65 家单位进行重点帮扶 59 所学校。启动“春蕾加油站”公益项目，在资助困难家庭女童的基础上开展全方位关爱，打造女童成长友好空间。持续完善产业发展规划和帮扶模式，助力 8 个县打造“一县一链”产业。

“码”上查看：
中国石化非凡四十年

40 年来，中国石化持续开展社会公益项目，以实际行动纾民困、解民忧。“情暖驿站”春运关爱公益活动升级扩大至 8 省（区）近百座加油站，累计服务超过 5,780 万春运返乡人员，温暖所有回家路上的人；持续 20 年开展“中国石化光明号”健康快车公益项目，免费治愈 5.6 万余名白内障患者；创建“至美有你 与光同行”青少年爱眼科普活动，关爱青少年健康成长；打造 4,098 座“司机之家”、6,033 座“爱心驿站”，为户外劳动者提供暖心服务。开展“至美有你”青少年及儿童成长资助计划，助力解决香港社会跨代差距。“微光计划”持续三年关注 300 万乡村教师，传递爱心力量。



持续 20 年开展“中国石化光明号”健康快车公益项目

新征程 再立新功

党的二十大对全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴作出战略部署，指明了党和国家事业的前进方向，这为中国石化在大变局中推进发展提供了根本遵循。踏上新征程，中国石化将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深化落实习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，聚焦增强核心功能、提高核心竞争力，开展“牢记嘱托、感恩奋进，创新发展、打造一流”主题行动，突出抓好转型升级、经营创效、改革创新、风险防控、党的建设等各项工作，加快发展新质生产力，更加注重价值创造，持续推动质的有效提升和量的合理增长，全力当好服务全面建设社会主义现代化国家的战略性力量、带动我国产业体系全面升级的引领性力量、推动国家经济社会发展的支撑性力量。

能源至净
提供多元保障

国家有政策

深入推进能源革命，加强煤炭清洁高效利用，加大油气资源勘探开发和增储上产力度，加快规划建设新型能源体系，加强能源产供储销体系建设，确保能源安全。坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，加快实现高水平科技自立自强。

——党的二十大精神

强化能源资源安全保障，加大油气、战略性矿产资源勘探开发力度。深入推进能源革命，控制化石能源消费，加快建设新型能源体系。瞄准国家重大战略需求和产业发展需要，部署实施一批重大科技项目。贯彻总体国家安全观，加强国家安全体系和能力建设。

——2024 年政府工作报告

回应 SDGs



我们有行动

全产业链 保障能源安全 40
清洁能源 引领转型升级 43
现代化工 迈向高端多元 48
科技创新 赋能数智生产 50
安全生产 筑牢发展基石 54

专题 56
“深地工程”挺进地下万米 中国技术解锁“亚洲深度”

全产业链 保障能源安全

中国石化勇担引领产业发展之责，围绕构建以能源资源为基础，以洁净油品、现代化工为两翼，以新能源、新材料、新经济为重要增长极的“一基两翼三新”产业格局，全力拓资源、增储量、扩矿权，实施天然气增储上产工程，加快炼化转型升级和世界级炼化基地建设，充分发挥油气勘探开发、炼油生产与经营、化工生产与经营、产品营销与服务、国际化经营和石油炼化工程技术服务等全产业链优势，为人民美好生活提供多元全面的保障。

常规油气能源与化工产品供应（2023 年）



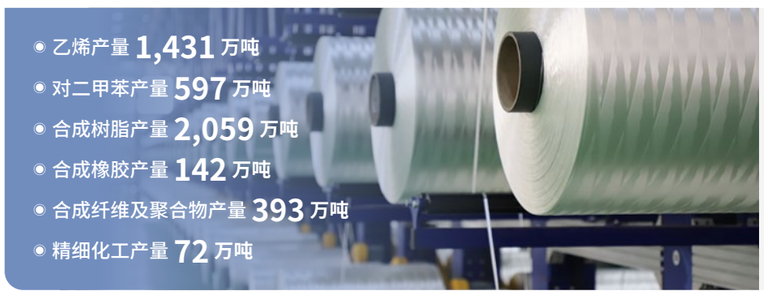
- 境内原油产量 3,544 万吨
- 境内天然气产量 378 亿立方米
- 境外权益油气当量 3,187 万吨

油气板块



- 原油加工量 25,752 万吨
- 炼油能力 3.02 亿吨 / 年
- 炼厂平均规模 1,118 万吨 / 年
- 成品油产量 1.56 亿吨

炼油板块



- 乙烯产量 1,431 万吨
- 对二甲苯产量 597 万吨
- 合成树脂产量 2,059 万吨
- 合成橡胶产量 142 万吨
- 合成纤维及聚合物产量 393 万吨
- 精细化工产量 72 万吨

化工板块



- 冠有中国石化标识的加油站数量 30,958 个
- 境内成品油经营量 18,817 万吨
- 天然气经营量 55.98 亿立方米

油品销售板块

中国石化十大油气勘探发现成果

中国石化立足七年行动计划，大力推进高质量勘探，喜获十大油气勘探发现成果，全年新增石油探明储量 1.55 亿吨（不含已内审页岩油探明储量 1.27 亿吨）、天然气探明储量 2,817 亿立方米，展现出了保障国家能源安全的新担当新作为。

成果一 塔里木盆地顺北中部超深凝析油气新领域勘探取得重大突破

加快建设“深地一号”顺北油气田基地，集中部署顺北中部富油气区，接连打出 13 口高产井，高效发现两条亿吨级和四条千万吨级富油气断裂带，成功打造顺北中部“整体富集、含油连片”的大场面。

成果二 济阳坳陷利津洼陷新区页岩油勘探取得重大突破

持续加强济阳陆相页岩油国家级示范区建设，实现页岩油新区、黏土质混积岩相新类型勘探重大突破，新落实了一个亿吨级资源阵地，实现了储量、产量的快速增长。

成果三 鄂尔多斯盆地大牛地气田深层煤层气勘探取得重大突破

深化鄂尔多斯盆地深层煤层气选区评价，在大牛地气田论证部署风险探井阳煤 1HF 井，实现了 2,800 米深层煤层气的重大突破，对中国石化超万亿方深层煤层气资源的勘探开发意义重大。

成果四 四川盆地北部陆相致密油气勘探取得重大突破

系统开展川北陆相三叠系 - 侏罗系致密砂岩评价，评价落实川北地区凉高山组河道砂岩资源量超亿吨；须家河组基质型储层产能攻关获得重大突破，致密油气资源升级动用能力迈上新台阶。

成果五 四川盆地普光二叠系大隆组海相深层页岩气勘探取得重大突破

率先在四川盆地实现二叠系海相深层页岩气勘探重大突破，落实资源量 1,727 亿立方米，有望培育一个普光气田稳产支撑的新领域。

成果六 苏北盆地阜二段页岩油勘探取得重大突破

苏北盆地页岩油勘探场面持续扩大，2023 年在海安、溱潼、高邮凹陷成功取得多项重大突破。

成果七 准噶尔盆地哈山山前带风城组勘探取得重大突破

攻关准西北缘哈山山前带构造建模技术，首次在准噶尔盆地山前逆掩带下取得重大突破，新增预测储量超 3,063 万吨，有望开辟新的亿吨级增储阵地。

成果八 鄂西 - 渝东红星地区二叠系页岩气勘探取得重大突破

聚焦深水陆棚相页岩地质研究，加大新层新类型页岩气勘探技术攻关，率先在茅口组页岩气实现重大突破，评价资源量超五千亿立方米。

成果九 川西合兴场须二段新类型致密气勘探取得重大突破

在合兴场 - 丰谷部署实施的丰谷 110、丰谷 113、新盛 202 等井试获高产气流，高效落实探明储量 1,330 亿立方米，推动川西深层须家河组致密气规模增储建产。

成果十 松辽盆地长岭断陷新区勘探取得重大突破

重新解剖长岭断陷达尔罕断凸带，风险探井达深 1 井获得突破，新增天然气资源量 500 亿立方米；在长岭西斜坡部署的北 12 井、北 1201 井获得突破，首次揭示长岭断陷西部发育有效烃源岩，落实天然气资源量 1,809 亿立方米。

2023 年

- **1 月** 全面供应国 VIB 汽油，顺利完成国 VIB 汽油质量升级任务。
- **2 月** 开工建设全球最大绿氢耦合煤化工项目；
  海南炼化百万吨乙烯项目建成投产。
- **3 月** 顺北油气田亚洲陆上垂深最深千吨井试获高产油气流。
- **4 月** 海南巴陵化工新材料公司 17 万吨 / 年苯乙烯类热塑性弹性体项目建成投产。
- **5 月** 亚洲最深井在塔里木盆地“深地一号”开钻。
- **6 月** 天津南港乙烯项目世界最大裂解气阀安装就位；
  全球首套 300 万吨 / 年重油催化裂解装置开车成功。
- **7 月** 国内首条百万吨级 CCUS 项目二氧化碳输送管道投运。
- **8 月** 建成投用国内首个万吨级光伏绿氢示范项目；
  中国石化首口地热科学探井福深热 1 井开钻。
- **9 月** 生物航煤装置全系列产品顺利通过 RSB 认证。
- **10 月** 我国高性能液体橡胶首次实现国产化。
- **11 月** “深地一号”亚洲陆上最深井获油气突破；
  国内容积最大的液化天然气储罐建成投用；
  国内首套 CHP 法制环氧丁烷装置成功投产。
- **12 月** 全球单套产能最大己内酰胺生产研发基地建成投产；
  中国石化 CCUS 成果亮相联合国气候大会。

2023 年 11 月 1 日 - 2024 年 3 月 15 日

圆满完成供暖季供气供暖任务
累计向市场供应天然气
257 亿立方米

清洁能源 引领转型升级

中国石化构建多能互补的清洁低碳能源供给体系，大力培育氢能为代表的新兴业务，快速布局地热能、光伏、风电等清洁能源项目，探索提供生物燃料、充换电等低碳能源服务，不断突破现代煤化工等战略性新技术，加快打造油气氢电服综合加能站，积极助力能源低碳化、绿色化转型，为加快建设新型能源体系贡献力量。

氢能

全年新建加氢站 **30** 座，
累计达到 **128** 座。

地热能

全年新建地热等清洁供暖制冷能力
超 **1,200** 万平方米，
累计能力 **9,600** 万平方米。

光伏

全年新建加油配套光伏站 **1,211** 座，
累计达到 **3,663** 座。

风电

全年新增风光发电装机规模 **1,080** 兆瓦，
累计实现 **1,932** 兆瓦，
年可发绿电约 **23** 亿千瓦时。

生物航煤

国内首套生物航煤装置以餐饮废油为原料进行千吨级规模化试生产，一次开车成功。

生物基产品（生物航煤）通过全球 RSB 认证，中国石化成为亚洲首家通过全球认证的公司。

生物柴油

全年生物柴油销量约 **50** 万吨。

煤化工

中国石化巴陵石化和中安联合进行 SHELL 干粉煤气化炉和 SE 粉煤气化炉掺烧生物质颗粒工业试验。

充换电站

全年新发展充换电站超 **3,900** 座，
累计超 **6,000** 座。

“氢”装上阵，布局“制储运加用研”全产业链

案例

氢是宇宙中分布最为广泛的物质，具有能量密度高、燃烧后零碳排放等特有属性，因此氢能也成为全球能源转型的重要方向。在 2024 年政府工作报告中，氢能作为前沿新兴产业也首次被提及，报告指出：“加快前沿新兴氢能、新材料、创新药等产业发展。”中国石化锚定“打造中国第一氢能公司”的目标，建立涵盖“制储运加用研”的氢能全产业链条，聚焦“氢能交通、绿氢炼化”两大领域，大力发展氢能一体化业务，推动绿色化转型发展，在绿电制绿氢、加氢站、氢燃料电池、氢储运等多个领域均取得突破。

绿氢生产：加快推进绿氢项目

中国石化依托炼化基地，布局大型可再生能源发电 - 制氢 - 储氢 - 利用项目，推进“源网荷储氢”一体化项目建设。2023 年 2 月，内蒙古鄂尔多斯 3 万吨 / 年风光制氢一体化项目启动建设；8 月，新疆库车 2 万吨 / 年绿氢项目全面建成投产。

氢气储运：推进管道运输，打造氢能走廊

输氢管道可以实现大规模、长距离输送氢气，并且兼顾经济性。2023 年 4 月，乌兰察布 10 万吨 / 年风光制氢一体化示范项目已被纳入“全国一张网”体系，标志着我国氢气长距离输送管道进入新发展阶段。

中国石化以国家氢能交通大动脉为基础，发挥氢走廊的产业带动效能，着力打造氢走廊重点区域，依托高速公路（国道、省道）建设加氢干线，联通、激活氢能产业。其中，成渝万、京津唐、沪嘉甬和济青 4 条氢能走廊已经初步打通，开始试运营；郑汴洛濮、呼包鄂乌、大湾区 3 条氢走廊已有加氢站布局。

延伸阅读

输氢管道项目作为我国第一条跨省区、大规模、长距离的纯氢输送管道，将为今后我国跨区域氢气输送管网的建设具有战略性示范引领作用。在乌兰察布市建设大规模绿电制绿氢项目所产绿氢，通过管道输送至燕山石化、天津石化、石家庄炼化等京津冀地区用氢场景，管道沿线设置站点预留周边潜在氢源接入、下载能力，用于替代现有的化石能源制氢，以及支撑管道沿线的交通、工业用氢等，助力实现沿线地区绿色低碳发展。



氢气加用

中国石化拥有 3 万多座加能站，具有布局加氢站的先天优势。目前，中国石化加氢站在国内网络基本覆盖“3+2”氢燃料电池示范城市群，已经成为全球建设和运营加氢站最多的企业。加氢能力已经达到 2 万吨 / 年，氢气加注量连续三年增长率超过 100%。建成 11 个氢燃料电池供氢中心，持续满足全国各地用氢需求。

2023 年 2 月

我国首个甲醇制氢加氢一体站在大连自贸片区正式投用，可日产 1,000 公斤 99.999% 高纯度氢气。

2023 年 7 月

中国石化江苏宿迁石油沭阳开发区加氢站正式投入运营。每天可为首批 40 台氢能公交客车提供加氢服务，日供氢能力达 500 千克。

2023 年 11 月

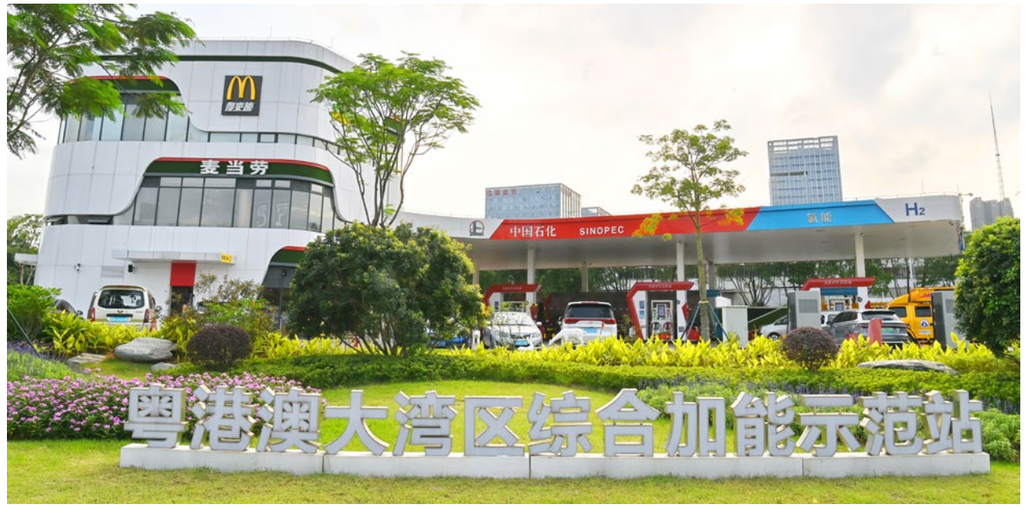
中国石化首座境外加氢站——香港凹头综合加能站开工建设。

2023 年 12 月

中国石化在西南地区的首个供氢中心——3,000 标准立方米 / 小时氢燃料电池供氢加氢项目在重庆正式投运，该项目是我国西南地区最大的燃料电池车用氢供应中心。

中国石化广西石油南宁振兴加能站建成并成功试投产，该站是我国首座商业化分布式氨制氢加氢一体站。

中国石化山东石油淄博“微管网”加氢站示范项目正式开业，成为山东省首座管道输氢到站示范运营项目。



中国石化投营的大湾区首座综合能源服务站——广州东明三路综合加能站

氢能研究：参与标准体系制定

中国石化集中部署氢能重大科技攻关课题研究，首次发布《中国氢能产业展望报告》。牵头编制的《制氢加氢一体站技术指南》正式发布，企业标准《质子交换膜燃料电池用氢气》和《氢气输送管道工程技术规范》批准发布。举办氢能应用现代产业链高质量发展推进会暨专家咨询委员会成立大会，牵头成立氢能产业链建设专家咨询委员会，举办高质量共建大湾区氢能产业链论坛。

探寻更深处的“地心之热”，承办地热界的“奥林匹克”

案例

我国地热资源丰富，资源量约占全球地热资源的六分之一，开发利用潜力巨大。地热是一种可再生能源，具有资源量大、能源利用效率高、节能减排效果好等诸多优点，在能源变革背景下具有独特的“先发优势”。中国的地热直接利用多年稳居世界第一，根据最新的权威公开数据显示，2022 年，中国地热直接利用装机规模在全球占比达 57.8%。多年来，中国石化持续深耕地热能源，成为国内最大的地热能开发利用企业。

探索应用模式，巩固领跑地位

在探索地热能规模开发方面，中国石化加快推进北方“2+26”城市和汾渭平原 11 个城市地热供暖业务，立足京津冀和渤海湾等盆地优质资源，大力推广“地热 +”“余热 +”等清洁供暖模式。截至 2023 年底，清洁供暖能力超 9,600 万平方米，可为北京、天津、陕西、河北、河南、山东、山西等 11 个省（直辖市）70 余个市县的百万余户居民提供清洁供暖服务，年减排二氧化碳约 470 万吨，持续保持行业领军者、市场领跑者地位。

中国石化清洁能源供暖典型项目

在河北雄县科创中心中试基地，建设了首个“地热 +”多能互补能源站，为园区提供冷、热、电能源供给及热水服务，每年可减排二氧化碳约 3,808 吨，提供园区低碳能源技术解决方案。

在陕西延安大学咸阳医院，通过钻凿地热孔、铺设地埋管，使用软化后的自来水提取浅层土壤温度，经热泵提升将低品位热源转为高品位热源达到制热和制冷目的。

在北京市房山区燕山石化厂区内，通过回收燕山石化工业装置余热，采用高效清洁供暖技术提取装置余热，夏季利用热泵机组制冷，向乙烯装置提供冷水。



打造高光时刻，提升品牌影响力

在服务国家地热产业发展方面，中国石化认真履行国家地热能中心、地热能标委会、中冰地热中心支撑职能，积极参与国家地热规划起草、政策研究制定，牵头编制并发布地热能行业标准 15 项，及发布国际第一项地热行业标准 IGA PR1《中国地热供暖推荐做法》。2023 年 9 月，中国石化代表中国承办的第七届世界地热大会在北京成功召开，以“清洁地热 绿色地球”为主题，来自 54 个国家的 1,400 余名嘉宾参会，为全球清洁低碳发展贡献中国智慧和中国力量。会上，我国首次发布地热能国家主旨报告——《中国地热产业高质量发展报告》。

坚持创新引领，赋能智慧供热

在推动地热产业科技进步方面，中国石化将地热科技研发与生产实际相结合，创建世界上第一个地热供暖 CDM 方法学，创新形成集地热勘探技术、钻井技术、自动化控制技术等于一体的六大核心技术体系，填补国内空白。2023 年 8 月，中国石化首口地热科学探井福深热 1 井在海口成功开钻，该探井是我国第一口 5,000 米深度的深层高温地热探井，将引领我国中深层地热资源勘探开发技术走向世界前列。2023-2024 年供暖季，自主开发新能源智慧化生产运维管理平台，将 738 座地热余热站信息化数据接入平台，80% 以上的地热站点实现“地热井 - 换热站 - 供热单元 - 用户端”一体化调控。



中国石化充电网络实现全国 370 个主要城市全覆盖，打造油气氢电服综合加能站

案例

中国石化顺应时代发展大势，全力推进油气氢电服综合服务体建设，加快布局超充、快充、换电等业务，发挥自有网点优势，不断加大充电终端网络的自建自营力度。发展充电业务以来，站内站外同步推进充电网络布局，打造新能源管理信息系统，链接中小充电运营商和第三方平台，形成直营与合作的“全国一张网”充电平台。

2023 年，中国石化在充电领域“大刀阔斧”布局，充电站运营网络迅速铺开，里程碑式进展连连。9 月，江苏石油成为中国石化首家充换电量超亿千瓦时的企业和系统内首家正式投营“源网荷储”微电网项目的企业。同月，中国石化江西赣州石油迎宾“超级充电站”正式投营，是中国石化全国最大快速充换电服务站。11 月，中国石化首座超级充换电综合能源站——安徽石油大众综合能源站在合肥投营，该站集加油、充电、换电、光伏、储能等功能于一体。12 月，我国西南地区最大的充换电站——中国石化必好大型充换电站在成都正式投入运营。目前，全国充电一张网和第一直营平台初具规模，充电网络已遍布全国 31 个省（自治区、直辖市）的 370 座城市、香港特区，以及泰国、新加坡的网点，全方位保障经济发展和人们出行。

现代化工
迈向高端多元

中国石化锚定“世界级、高科技、一体化”目标，积极引领“油转化”“油转特”进程，持续加强高端树脂、高端橡胶、高性能纤维、特种精细化学品等研发生产，积极推动聚乙醇酸（PGA）、PBAT 等可降解材料业务发展，成功产出超高分子量聚乙烯纤维、对位芳纶纤维、48K 大丝束碳纤维等产品，向社会提供大量特色化工材料和高端专用化学品，显著增强现代化工产业链供应链韧性和竞争力。

现代化工发展情况（部分）

- 48K 大丝束碳纤维、高强中模碳纤维、高强高模碳纤维生产稳定性持续提升，碳纤维复合材料在风电、轨道交通等领域实现批量应用。
- 中国石化海南巴陵苯乙烯类热塑弹性体项目建成投产，上海百吨级高性能碳纤维项目打通全流程，巴陵高性能环氧树脂、扬子淤浆法聚乙烯新工艺中试项目开始施工，川维 1.2 万吨 / 年乙烯 / 乙烯醇共聚物（EVOH）建成投产，天津 10 万吨 / 年超高分子量聚乙烯建成中交。
- 在华北进行茂金属聚丙烯的开发和市场推广，拓展在医用、透明和电子包装品领域的应用。
- 在茂名建成并运行 1,000 吨 / 年聚烯烃弹性体（POE）中试装置，开发丁烯共聚和辛烯共聚的多个产品，建设 5 万吨 / 年工业化聚烯烃弹性体（POE）装置。
- 在华东和华北布局超（特）高分子量聚乙烯的开发和排产，着力在锂电池隔膜领域拓展应用。

高效环保芳烃，助力纺织行业绿色制造 案例

芳烃产品广泛用于化纤、轻工、电子等国民经济领域，是人民生活必不可缺的基础化工产品。芳烃成套技术是代表一个国家石油化工发展水平的标志性技术。2013 年，中国石化成功开发出具有完整自主知识产权的第一代高效环保芳烃成套技术，使我国成为世界第三个掌握该技术的国家，为缓解粮棉争地矛盾、实现“衣被天下”奠定坚实基础。

2023 年 11 月，中国石化首套 23 万吨 / 年熔体直纺智能化涤纶短纤项目在仪征化纤全面建成投产。至此，中国石化仪征化纤涤纶短纤维年产能达到 133 万吨，相当于 2,600 多万亩优质棉田产量，是打造高端化、智能化、绿色化芳烃下游产业链示范基地的最新成果。此次采用中国石化自有技术生产的低熔点、水刺无纺布熔体直纺涤纶短纤维具有更加绿色环保、安全性好等优点，其中生产低熔点涤纶短纤维时挥发性有机物（VOCs）排放为零，是纺织行业绿色制造的热点原料。



中国石化发力高端新材料，探索三大高性能纤维 案例

超高分子量聚乙烯纤维、芳纶纤维、碳纤维，并称为三大高性能纤维，在国防军工和民用工业上都有广泛的应用，是强国强军的战略物资。

力大无穷的“丝线”——超高分子量聚乙烯纤维

中国石化的超高分子量聚乙烯纤维，是目前世界上强质比最高的纤维，商品名为“力纶”。它力大无穷、轻薄无比，一束纤维直径 0.5 毫米能吊起 35 公斤，可谓刀割不破、强酸强碱泡不烂的高性能材料。

“黄金丝”——对位芳纶纤维

中国石化还有被誉为“子弹打不透、烈火烧不着”的“黄金丝”——对位芳纶纤维。它具有超高强度、高模量和耐高温、耐酸碱、重量轻等优良性能，主要应用在光纤光缆、绳缆织带、骨架材料、复合材料、摩擦密封材料、纺织和防弹防护等领域，是制作防弹衣的重要材料。

“新材料之王”——碳纤维

大丝束碳纤维性能优越，被称为“新材料之王”“黑黄金”。中国石化上海石化 2.4 万吨 / 年原丝、1.2 万吨 / 年 48K 大丝束碳纤维项目，标志着中国石化大丝束碳纤维从关键技术突破、工业试生产、产业化，成功走向规模化和关键装备国产化，我国碳纤维生产和装置真正实现自主可控。



科技创新 赋能数智生产

中国石化把科技创新作为发展新质生产力的核心驱动力，坚决扛稳扛牢“担当国家战略科技力量”核心职责，纵深推进科技创新体制机制改革，深化创新链产业链深度融合，持续攻关关键核心技术、开展前沿基础研究，推动数智化转型，不断提升科技创新引领力、支撑力，加快开创科技创新工作新局面。

科技创新体制与机制管理

中国石化主动融入国家创新体系，页岩油气富集机理与高效开发全国重点实验室等 4 家全国重点实验室全部通过优化重组，国家能源碳酸盐岩油气重点实验室、危险化学品安全风险预警与智能管控技术应急管理部重点实验室获批建设，加快建成一批“国字号”创新平台。持续加强科技创新体制机制建设，启动“种子计划”课题试点，优化“揭榜挂帅”攻关机制，完善科技创新考核评价与奖励约束机制，系统推进宁波新材料研究院等新型研发机构建设。深入实施“科改行动”，3 家“科改企业”全部获评“标杆”称号，新增 1 家企业入选 2023 年度扩围名单。大力推进科技孵化器建设，注册成立孵化器公司，高质量承办第四届中央企业熠星大赛新材料赛道。

公司拥有

8 家直属研究院

2 家海外研发机构

50 余家企业所属研究机构

中国石化把创新人才培育摆在突出位置，推出青年博士支持计划，推进工程硕博士培养改革专项试点工作，开展企业培养科研项目、导师匹配等工作，着力构建高层次人才培养科技支撑体系。稳定支持一批战略科学家和领军人才，在能源化工前沿领域开展自由探索型基础研究，支撑前沿性、颠覆性技术领域突破。秉持“为科研人员减负、为科技管理赋能”理念，加快推进科技管理平台建设。2023 年，授予 2 项中国石化科技创新功勋奖、120 余项集团科技技术奖，评选出 20 支集团优秀创新团队。

中国石化深化科技创新交流互动，承办首届中关村论坛“国企发现与发明论坛”，中国企业首次发起加强基础研究合作的全球倡议。成功举办中国石化科技创新未来发展论坛。

科技研发总投入（亿元）

2021 年	2022 年	2023 年
247	268	277

科技创新成果转化与应用

中国石化充分发挥科技创新支撑当前、引领未来的作用，持续强化关键核心技术攻关，建立较为完善的知识产权制度体系，率先完成创新与知识产权管理能力评级，成为国内首个评级结果为“系统级”的单位。连续 5 年在央企专利质量排名中位于前列，专利综合优势继续保持央企领先。

2023 年

公司新增

3 家国家专精特新“小巨人”企业

7 项成果

荣获自然资源科技奖

7 项技术

入选《中央企业科技创新成果推荐目录》

境内外申请专利

10,386 件

境内外授权专利

6,309 件

5 项专利

荣获第 24 届中国专利奖

4 个项目

荣获第 48 届日内瓦国际发明展金奖

油气勘探开发技术

深化形成高黏土、高演化陆相页岩油气富集规律新认识，率先发现新型油气藏；持续突破特深井钻完井工程关键技术，支撑“深地一号”跃进 3-3XC 井刷新亚洲最深井纪录；成功钻探我国首口 5,000 米深层高温地热探井。

炼油和氢能技术

全球首台 300 万吨 / 年重油高效催化裂解装置顺利投产，航天用相变材料再次实现应用，疫苗白油、变压器油、超高黏度指数合成润滑油基础油等新产品成功开发，国内首个万吨级光伏绿氢示范项目建成投产，全系列生物基产品通过可持续生物材料圆桌（RSB）系列认证。

化工材料技术

第三代高效环保芳烃技术完成迭代升级，百万吨级芳烃联合装置建成投产，全球首套 CHP（过氧化氢异丙苯）法制环氧丁烷、浆态床蒽醌法制双氧水、环己烯酯化加氢制环己酮等装置顺利开车，万吨级铁系丁戊橡胶装置实现工业试生产，高性能液体橡胶技术首次实现国产化，48K 大丝束碳纤维稳定生产能力持续提升。

公用技术

长江经济带石化类场地污染治理技术攻关与集成示范顺利完成，国内首套膜法氮气提纯技术开发成功，并产出 5N 级高纯氮气，智能加油机器人在多座示范站部署推广，大规模二氧化碳管输关键技术支撑国内首条百万吨、百公里高压常温密相二氧化碳输送管道投产。

数智化转型

智能化发展

优化信息化体制机制

形成以信息化“六统一”原则为核心的“135”管理体系框架，配套发布 13 项制度和 39 个规范。

制定并落实信息化投入全口径管理方案，建立“域长负责制”机制。

加强技术统筹与运行保障

建成一体化 IT 运维服务系统，发布石化智云应用部署等技术规范。

发布中国石化数据资源目录 1.0 版本，通过数据管理能力成熟度（DCMM）最高等级（第 5 级）贯标认定，成为石化行业首家获评单位。

发挥行业引领作用

“石化行业智能制造公共服务平台”通过国家工信部验收，发布《石化行业智能制造标准体系建设指南》。

“工业互联网＋安全生产”推动安全管理从事后监管向事前预警转变，“工业互联网＋设备”实现互联网标识解析技术在 7 个领域首次应用。

“无废集团”实现固废全过程可视化溯源管理，“5G 基础设施建设及应用”项目实现部分高危作业机器人替代。

推动各领域数智化转型

145 家企业上线应用融媒体管理运营中心，42 家炼化企业上线应用报警信息推送项目，11 家企业上线运行一体化物流平台，3 家智能油气田 1.0 上线应用。

构建数字化、智能化的碳资产管理系统，统一客服体系、石化 e 贸电商平台、易派客工业品电商平台数字化服务能力大幅提高。

智能工厂建设

中国石化启动智能工厂建设以来，先后有多家炼化企业被评为国家智能制造试点示范工厂和智能制造标杆企业。2023 年，中国石化持续加强数字技术与石油石化产业深入融合，4 家企业获评国家级智能制造示范工厂，建成的炼化智能工厂企业劳动生产率平均提升 20% 以上。6 家企业获评 2023 年 5G 工厂，建设成为生产单元广泛连接、信息运营深度融合、数据要素充分利用、创新应用高效赋能的先进工厂。

统筹推进数智化改造，加快打造智能工厂 3.0 样板 案例

作为国家智能制造标杆企业，中国石化九江石化大力推进智能工厂建设，通过不断探索和实践，取得了丰硕的数智化成果，目前从生产加工到产品检测均实现智能化，设备自动化控制率和生产数据自动采集率均超 95%，运行成本降幅达 22.5%，核心竞争力显著提升。

2023 年 10 月 10 日，习近平总书记视察了九江石化，对九江石化智能工厂建设提出了更高要求。九江石化将坚定不移沿着习近平总书记指引的方向勇毅前行，发力绿色低碳、智能制造、科技创新、转型升级，加快打造无废工厂行业标杆，加快推进智能工厂 3.0 建设，加快建设炼油芳烃全产业链，奋力打造世界领先绿色智能炼化企业。



安全生产 筑牢发展基石

中国石化严格执行安全生产管理制度，全面开展风险识别管控和隐患排查治理，持续强化过程安全管理，切实加强承包商和直接作业管控，加快推进人员履职能力建设，严格安全督查检查，切实守牢安全生产底线红线。

全年安全培训投入

32,558 万元

安全培训覆盖率

100%

安全生产管理

中国石化健全完善 HSE 管理制度，优化集团公司专业分委会运行，明确总部部门体系要素管理职责分工。印发实施行动方案和强化攻坚方案，全面完成专项攻坚任务，安全教育五分钟在企业各层级得到广泛开展，危险化学品企业安全专项整治工作成效显著，异常工况等过程安全管控得到有效强化。组织编制落实全员岗位安全生产责任清单和工作任务清单，推行基层安全管理网格化。做好各级 HSE 管理人员基本功培训，开展“安全生产月”“职业病防治法宣传周”等专题宣传，举办安全大讲堂、HSE 专题培训班，编制印发典型事故案例汇编。

安全风险防控

全年开展安全生产应急演练次数

59 万次

安全生产应急演练参与人数

332 万人次

中国石化大力推进风险管控和隐患治理，组织开展 8 大危险化学品安全风险专项整治，按期完成 12 项风险降级或降值、24 项隐患整治任务。组织开展重大事故隐患专项排查整治 2023 行动，推进重大事故隐患自查自改等专项工作。建设应用报警信息提级管理系统，在炼化企业实施生产装置、设备设施关键参数的分类分级推送报警，强化异常处置、管控及风险源头治理。完善应急预案，加强应急演练，不断提升紧急情况下员工应急处置能力。

中国石化从严从实开展过程管理，组建安全督查组开展全覆盖监督检查和服务指导，组织开展年度 HSE 大检查。落实应急管理部“1222”海洋石油安全风险管控长效机制，推进海洋石油老旧设施整治提升。做好煤矿安全监管，组织开展煤矿安全技术服务、隐蔽致灾因素和消防安全等专项隐患排查治理。推进企业 HSE 过程绩效评价，开发企业安全绩效过程评价信息化平台，建立过程评价指标体系。

中国石化开展“11·22 安全生产警示日”活动 案例

2023 年 11 月，在中国石化安全生产警示日当天，中国石化举行安全生产专题学习，再次深入学习贯彻习近平总书记关于“11·22”事故的重要讲话精神，集体默哀并观看事故警示片，强调要警钟长鸣、常抓不懈，始终绷紧安全生产这根弦，保持严的力度，传承好的传统，弘扬务实作风，全方位提升公司安全生产水平。中国石化深刻吸取事故教训，始终坚持“发展决不能以牺牲安全为代价”的红线意识，强化底线思维，认真举一反三，严格落实安全生产责任制，持续开展安全风险识别和隐患排查治理。从严落实冬季安全生产各项措施，做好雪灾、风灾等异常极端天气安全防范，确保全年安全平稳收官。



中国石化青岛炼化承办青岛西海岸新区危险化学品安全生产事故联合实战演练

作业安全

中国石化强化承包商和直接作业环节管理，修订集团公司承包商安全管理办法，试点开展承包商“双向”安全考评，优化承包商安全量化记分考核规则。加强高风险作业管控，落实危大工程巡回驻点督导机制。组织开展承包商及施工作业安全专项整治，全面组织开展陆上石油天然气安全风险整治，强化“双边”和高风险作业管控措施，组织建设智慧安全工地管控系统，开展大检修专项督查和施工作业“四不两直”专项检查，建立远程视频查违章工作机制，上线全员“安全随手拍”平台，大力查处惩治违章行为。

运输安全

中国石化加强危化品运输安全监管，对承运商实施穿透式延伸监管，修订补充危化品运输事故报告和责任追究规定，加强内部调查问责，开展危化品运输安全专项督查。通报企业及关联单位典型问题，组织重点企业落实“两特两重”期间危化品运输安全保障方案。推进危化品运输风险监测预警系统部署应用，实现承运商及其载具的在线监控。

公共安全

中国石化加强油气安保及反恐防范工作，积极推进重点目标达标。圆满完成全国两会、杭州亚运会等重大活动安全环保保障任务，受到国家有关部委高度肯定。提前部署汛期自然灾害防范工作，每日跟踪指导灾情险情排查处置，组织企业分类分级落实针对性防治措施，未发生因灾导致生产安全事故事件。完成中国石化地质灾害风险管理系统建设和川渝工区企业的部署应用，对地质灾害风险实现全链条信息化、智能化管理。修订发布《中国石化油气输送管道安全管理规定》。组织开展老旧管道风险排查，完成老旧管道评估和问题隐患整改销项。

专题 “深地工程”挺进地下万米 中国技术解锁“亚洲深度”

近年来，世界新增油气储量 60% 来自深部地层，深层勘探潜力巨大。中国深层、超深层油气资源达 671 亿吨油当量，占全国油气资源总量的 34%。深层、超深层已经成为我国油气重大发现的主阵地，向地球深部进军是我们必须解决的战略科技问题。中国石化持续加大深地油气勘探开发力度，把推进“深地工程”与贯彻落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略紧密结合，在深地油气富集理论、深地技术等方面取得重大突破，建成规模产能阵地，成为我国深地油气领域的主力军。

“深地工程”叩开超深层油气宝库大门

中国石化在深地油气领域勘探开发上持续发力，攻克超深、超高温、超高压等世界级难题，“深地工程”已经从新疆大漠拓展到渤海之滨与川渝地区。目前，中国石化拥有“深地工程·顺北油气田基地”“深地工程·济阳页岩油基地”和“深地工程·川渝天然气基地”，深层、超深层油气勘探开发取得重要进展，为保障国家能源安全、端牢能源饭碗提供了有力支撑。

“深地工程·顺北油气田基地”

2022 年 8 月，中国石化命名顺北油气田为“深地工程·顺北油气田基地”，顺北油气田基地被誉为“深地一号”。2023 年 3 月，亚洲陆上最深千吨井在顺北油气田基地诞生——顺北 84 斜井，垂深深度达 8,937.77 米。11 月，“深地工程·顺北油气田基地”跃进 3-3XC 井测试获得高产油气流，完钻井深达 9,432 米，刷新亚洲陆上最深井纪录。截至 2023 年底，顺北油气田资源规模 17 亿吨油当量，已落实 4 个亿吨级油气区带，累计探明油气储量 2.76 亿吨、2,095 亿立方米；区块内钻探深度超过 8,000 米的钻井达 95 口。

“深地工程·济阳页岩油基地”

2022 年 8 月，胜利济阳陆相断陷湖盆页岩油国家级示范区、中国石化深地工程济阳页岩油基地正式揭牌，这是我国首个陆相断陷湖盆页岩油国家级示范区。2023 年，持续推进胜利济阳页岩油国家级示范区高质量建设，页岩油新建产能 30 万吨，产量 29.68 万吨，全面超额完成国家级示范区阶段目标。

“深地工程·川渝天然气基地”

2022 年 12 月，“深地工程·川渝天然气基地”正式揭牌，部署在四川盆地的元深 1 井顺利完钻，完钻井深 8,866 米，一举打破中国石化在四川盆地直井最深纪录。2023 年 4 月，位于四川省达州市页岩气专探井雷页 1 井试获日产气 42.66 万立方米页岩气流，这是我国首次在二叠系大隆组地层，实现海相深层页岩气勘探突破。11 月，部署在元坝气田的深层致密砂岩重点预探井元陆 2HF 井试获高产工业气流，意味着千亿立方米级的气藏有望被成功开采。



“深地工程·顺北油气田基地”跃进 3-3XC 井刷新亚洲陆上最深井纪录

科技创新为超深层油气开发锻造“利器”

向地球深部挺进需克服超深、高压、高温、高含硫等困难，勘探开发难度极大。在挺进“地下珠峰”、开掘油气宝藏过程中，中国石化“深地工程”科研团队持续发力深地油气研究和勘探开发，创新发展深层海相地质理论和勘探技术，逐步掌握了超深层油气优快钻井技术，形成一批关键核心技术装备，实现了特深井由“打不成”到“打得快、打得准”的重大跨越。

给地球“拍 CT”

在埋深超过 8,000 米的“地下珠峰”找油，就好比站在珠穆朗玛峰顶，要透过层层云雾，看清雅鲁藏布江上的游船。为了让 8,000 米深的油气储集体“看得清、描得精、定得准”，中国石化科研人员持续攻关，创新形成“超深层储层立体成像技术”和“缝洞体精细雕刻技术”，将断裂识别精度从 30 米提高至 15 米，可以对地层进行 360 度扫描，相当于给地球深部“拍 CT”，使打油气井实现从“摸着打”到“看着打”的转变。

为钻井装“导航”

如果说寻找油气相当于站在珠穆朗玛峰顶向下瞭望，那么开采油气则相当于从珠穆朗玛峰顶向山脚下投篮，命中难度极大。为此，中国石化研发地震剖面动态校正技术，利用该技术可预测钻头前方 50 ~ 100 米地层的断裂带、破碎带、天然裂缝发育区和储集体分布范围，并形成实时地质跟踪图像，实现钻井风险与地质分析可视化，提前做好钻头的“出行方案”。

用上“狮虎兽钻头”

井深到 9,000 米时，井底温度达 200 摄氏度，地层压力超过 150 兆帕，相当于指甲盖大小的区域承受 10 多头大象的重量。钻井行进到地下八九千米时，近千根连接起来的钻杆就像煮熟的面条一样柔软。中国石化研发出一种兼具牙轮钻头和金刚石钻头优点的混合钻头及国内首套抗温 200 摄氏度、耐压 200 兆帕以上的高精度随钻测量仪器，实现高效破岩、快速钻进的目标。

研发“L 型吸管”

在“又深又黑”的地下，想要通过大位移水平井准确找到油气，还必须给钻头装上“眼睛”。中国石化采用超深高温高效定向技术，利用高精度随钻测控系统将地下深处信号实时传输至地面，让钻头犹如长了眼睛，随时调整行进轨迹。



环境至优
建设美丽中国

国家有政策

必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。加快节能降碳先进技术研发和推广应用，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。坚持精准治污、科学治污、依法治污，持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。提升生态系统多样性、稳定性、持续性。积极稳妥推进碳达峰碳中和。

——党的二十大精神

加强生态文明建设，推进绿色低碳发展。深入实施空气质量持续改善行动计划，统筹水资源、水环境、水生态治理，加强土壤污染源头防控，强化固体废物、新污染物、塑料污染治理。加强重要江河湖库生态保护治理。实施生物多样性保护重大工程。提升碳排放统计核算核查能力，建立碳足迹管理体系，扩大全国碳市场行业覆盖范围。

——2024 年政府工作报告

回应 SDGs



我们有行动

环境治理 践行“双碳”目标 60
低碳运营 创建绿色企业 62
节能降耗 应对气候变化 66
生态保护 守护洁净自然 70

专题 74
绿氢炼化发展提速
壮大绿色发展新动能



环境治理
践行“双碳”目标

中国石化坚持“环保先于一切、高于一切、重于一切”的管理理念，坚持全员、全过程、全天候、全方位的环保管理，不断完善管理体系建设，强化环境风险防控，严格建设项目环保管理，落实环境信息公开政策，全面提升环境治理水平。

完善环保体系

中国石化严格遵循国家生态环境保护法律法规，以 HSE 管理体系为引领，修订 2 项环保制度，形成覆盖污染防治、生态保护、建设项目环保管理、环保统计与监测、环境风险与应急等环保管理全业务线条的 16 项环保管理制度体系。开展环保形势与任务教育、重点专项培训、“送课到企业”活动，组织 20 场次专题研讨，增强各级环保管理人员履职意识和能力。

规范项目管理

中国石化严格建设项目全过程环保管理，完善建设项目环保分级管理机制，按程序开展建设项目环境影响评价、施工期、试生产期及竣工环保验收等各阶段环保工作。推行绿色生态设计，实施能源环境总量和强度控制，提升建设项目本质环保水平。常态化开展建设项目环保合规核查，全年新建项目环保合规率达 100%。

防范环境风险

中国石化持续强化环境风险管控与隐患治理，开展环境风险量化评估、环境风险管控专业化培训，组织环境风险评估现场核查，系统梳理诊断企业环境风险评估报告和环境风险源识别结果，落实风险源量化分级管控。专项实施水体风险防控强化工作，排查环保设施运行情况及安全隐患，切实防范环境风险。自主研发的高效油膜在线监测设备及溢油风险预警系统，可实现企业溢油监测及溢油风险分区、分级预警，有效防控石油泄漏引发的水体污染环保事件。沿江化工企业严控码头物料泄漏风险，实施液体码头溢油防控，加快技术措施落地，强化管理措施落实，提升水体风险防控能力，确保不让一滴污水和化学品流入长江。2023 年，未发生集团公司级突发环境污染和生态破坏事件。

公开环境信息

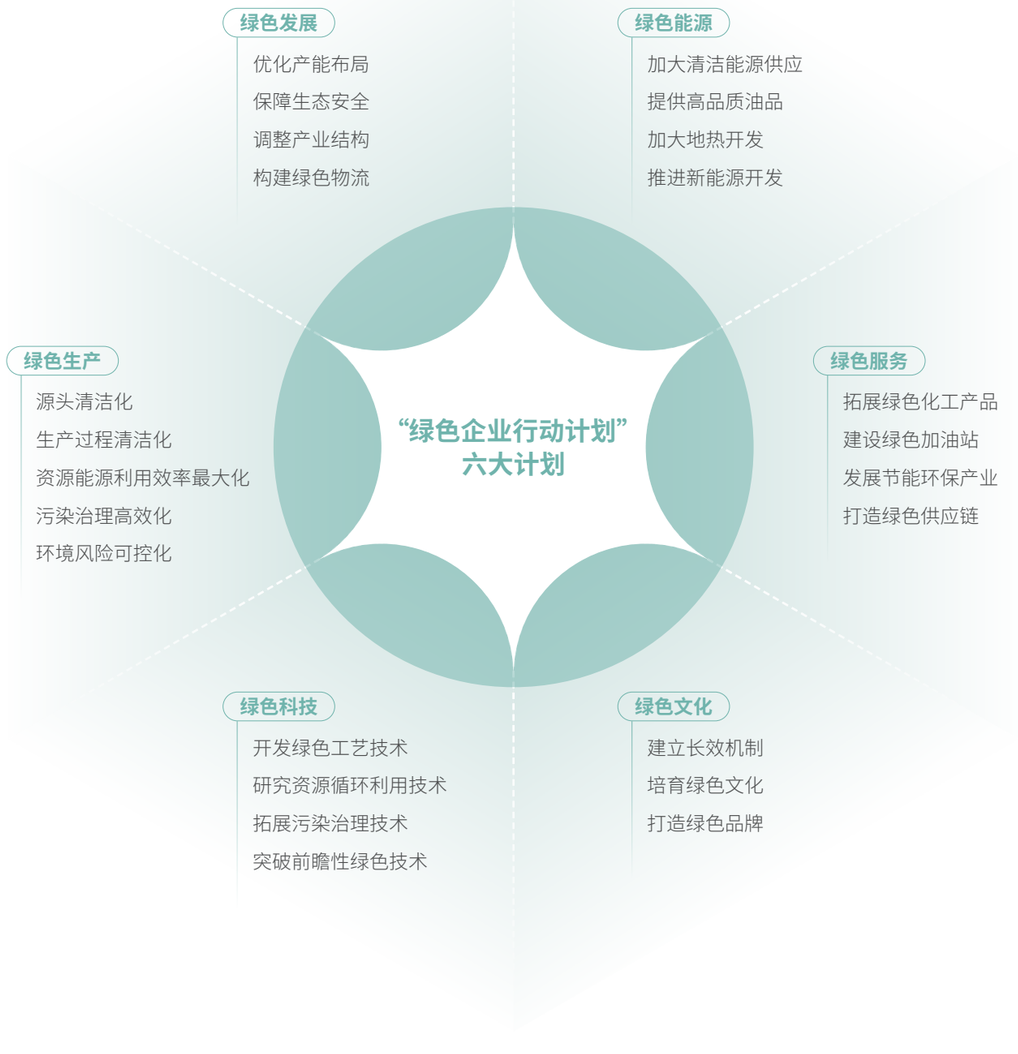
中国石化及所属企业严格按照国家及地方有关规定建立企业环境信息公开制度，及时如实公开环境信息，并按要求建立与周边社区居民生态环境信息沟通机制，积极参与或开展生态环境公益活动。目前各所属企业均按照要求开展环境信息公开工作，未发生因信息公开工作不到位被处罚等现象。

低碳运营 创建绿色企业

中国石化将生态环境保护要求融入到企业生产经营发展的各个环节，扎实推进“绿色企业行动计划”，以严于国家及地方的环保标准开展环境污染防治，全面实施清洁生产，大力发展循环经济，加速打造世界领先洁净能源化工公司。

绿色企业行动

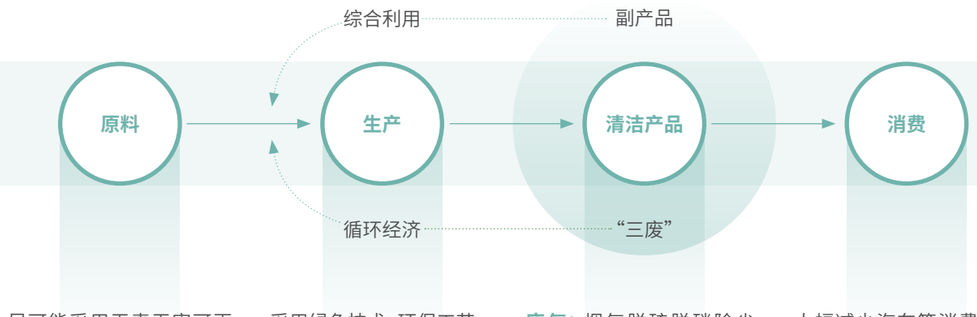
中国石化积极完善绿色企业评价体系，修订印发《绿色企业复核评价指南（2023 版）》，通过现场服务、线上抽查、现场审核等形式，指导督促企业开展绿色基层建设。公司绿色企业行动启动以来，能源环境绩效持续改善、绿色发展水平稳步提升，各板块 113 家企业全部完成绿色企业创建，21 家企业被工业和信息化部评为国家级绿色工厂，第一阶段目标任务圆满完成。



实施清洁生产

中国石化全面落实源头削减、过程管控、末端治理的清洁生产措施，开展有毒有害原料替代，加大绿色技术和环保工艺推广应用力度，降低“三废”排放和消费使用环节污染物排放，全流程降低企业生产经营活动对环境的影响。2023 年 7 月，生态环境部发布《2022 年石化行业绿色发展水平评估报告》，中国石化 4 家企业上榜炼化一体化企业绿色发展先进水平，5 家企业上榜石油炼制企业绿色发展先进水平，1 家企业上榜独立乙烯企业绿色发展先进水平。

中国石化全过程清洁管理图



原料	生产	清洁产品	消费
尽可能采用无毒无害可再生原料，减少污染物和温室气体排放	采用绿色技术、环保工艺，不产生或少产生污染物，提高能效和资源利用率，减少温室气体排放	**废气：**烟气脱硫脱硝除尘，油气回收，减少 SO_2、NOx、PM、VOCs 等排放 **废水：**污水处理和循环利用，减少 COD、氨氮等污染物排放，实现废水达标排放 **废渣：**减量化、资源化、无害化处理	大幅减少汽车等消费环节的 SO_2、NOx、烃类、颗粒物等污染物排放

推动减排降污

■ 大气污染物排放管理

中国石化严格遵守国家、地方大气污染防治法律法规，通过优化能源结构、推广清洁生产工艺和技术，减少大气污染物排放量。与重点企业逐家签订能源环境责任书，明确减排目标与治理重点任务。实施“煤改气”等清洁能源替代，强化酸性气等重点污染源源头治理，加强臭氧污染防治，确保废气稳定达标排放。开展绿色低碳“补短板、强弱项”专项行动，印发《挥发性有机物治理提升行动方案》，对近 30 家炼化、销售企业开展 VOCs“应治尽治”监督帮扶检查，落实 VOCs 综合治理及厂区异味管控。2023 年，公司废气综合达标率达 99.9%，二氧化硫排放总量同比降低 5%。

2023 年

公司废水排放量同比下降

4%

外排废水

100% 达标

COD、氨氮排放量同比降低

4% 以上

水资源管理

中国石化不断优化用水结构，落实源头节水措施，推进非常规水资源代替新鲜水工作，减少新鲜水取用。2023 年，公司工业取水量同比减少 1.2%，污水回用率同比提升 3.3%。9 月，在中国石油和化学工业联合会发布的“2022 年度石油和化工行业重点产品水效领跑者”名单中，青岛炼化、青岛石化、镇海炼化、石家庄炼化获评原油加工企业水效“领跑者”标杆，镇海炼化、茂名石化、中韩石化、燕山石化获评乙烯生产企业水效“领跑者”标杆，中天合创化工分公司获评煤制烯烃生产企业水效“领跑者”标杆，宁夏能化获评煤制甲醇生产企业水效“领跑者”标杆。

中国石化严格执行国家、地方水污染防治政策、法规、标准要求，贯彻落实国家关于长江、黄河等重点流域水体污染防治的重要指示批示，深入打好污染防治攻坚战。实施清污分流、管网可视化改造，加大污水回用力度，从严管控废水排放。安装环境在线监测设施，采取设置预警、报警措施，及时调整生产装置运行及环保设施管理，确保污水达标排放。

2023 年

公司固体废物合规处置率

100%

工业固体废物综合利用率

90.2%

危险废物单位营收产生量同比下降

6.5%

固体废物管理

中国石化严格遵守《固体废物污染环境防治法》，推进固体废物减量化、资源化、无害化，实现固废综合管理和利用。打造国内首家“无废集团”和 12 家“无废企业”创建样板，完成新一批 16 家“无废企业”创建，先行先试工作通过生态环境部评估。打通危废全生命周期信息化监管，形成 49 项可复制、可推广的典型案例，助力“无废城市”建设。

土壤污染防治

中国石化加强管道完整性管理，组织企业开展原油管线腐蚀及修复研究，实施管道内穿插、老旧管道更换，联合地方政府打击打孔盗油，加强输油设备维保、检测及改造。组织 16 家企业对固废填埋场进行监测分析，有序实施填埋场整治。推进 7 个国家土壤源头管控项目，实施 6 个“边生产边管控”项目，开展沿江企业土壤隐患排查治理专项督查，督导企业源头预防污染。2023 年，未发生集团公司级石油泄漏环境事件。

地下水污染防治

中国石化持续完善土壤地下水污染防控体系，落实隐患排查制度和企业自行监测要求，开展土壤地下水污染防治技术研究及应用，提升地下水污染防治水平。土壤地下水保护实施“边生产边管控”，7 个源头管控项目入选国家重点项目清单。

噪声治理

中国石化扎实推进生产经营全过程噪声污染防治工作，重点通过采用优化生产设施布局、选用低噪声工艺和设备、建设声屏障设施、严格噪声监测与信息公开等措施，控制噪声污染。开展噪声与放射污染防治管理专项排查整改，确保新噪声污染防治法要求落实到位、辐射安全受控。

发展循环经济

中国石化大力发展循环经济，持续开展水资源、固体废物资源化利用，推动余热回收及废气循环利用，提高资源综合利用效率。印发《中国石化资源节约和高效利用专项行动方案》，制定能源节约和高效利用技术、炼油过程集成与节能优化、催化体系绿色减排、化工过程节能技术、水资源节约与高效利用、污染物高效处理等技术名录，推动全方位实施资源节约与高效利用。此外，公司建立废塑料回收利用体系，联合发起塑料循环产业联合绿色行动联盟，推进废塑料回收再利用产业建设，助力循环经济发展。



节能降耗 应对气候变化

中国石化坚决落实党中央和国家关于碳达峰碳中和工作的决策部署，将碳排放管控融入企业发展规划，持续强化能源管理，推进温室气体减排，积极参与碳市场建设，推动绿色洁净发展战略实施，努力走绿色低碳高质量发展之路。

能效提升

中国石化连续 9 年开展“能效提升”计划，持续优化能源管理制度体系，研发应用绿色环保的新工艺、新技术、新产品，通过管理节能、技术节能、项目节能、新能源利用、信息化建设等方式，推动能源资源节约集约高效利用。2023 年，公司实施“能效提升”项目 497 项，节能 86 万吨标煤，节能率 2.2%。

2023 年 9 月，在中国石油和化学工业联合会发布的“2022 年度石油和化工行业重点产品能效领跑者”名单中，青岛炼化、广州石化获评原油加工生产企业能效“领跑者”标杆，镇海炼化获评乙烯生产企业能效“领跑者”标杆，海南炼化获评对二甲苯生产企业能效“领跑者”标杆，中天合创化工分公司获评煤制烯烃生产企业能效“领跑者”标杆。

深入推进对标工作

- 积极参加工信部及行业协会组织的能效“领跑者”评选活动，争做行业标杆。
- 制定能效对标指标体系，开展装置对标提效等活动，推动能效水平提升。

加大节能技术研发与推广力度

- 调整优化能源消费结构，实施生物质颗粒替代部分燃料用煤，推进钻井、压裂、修井等用能设备电动化改造和应用，开发光伏、风能等清洁能源项目。
- 推动资源高效利用，在生产企业推进注采输一体化节能提效、能量系统优化、余热冷能利用、设备能效提升等工程实施。
- 攻坚绿色低碳关键技术，建立低渗油藏二氧化碳驱油封存、稠油冷采等低碳油气勘探开发技术体系，开发工艺装置、氢资源及蒸汽动力系统模拟优化软件。

提升能源管理水平

- 推动应用能源管理系统，有序推进能源管理数字化转型、智能化发展。
- 开展节能监察，核查项目节能效果，确保项目高质量实施。

温室气体排放管理

中国石化全力推动实施《中国石化 2030 年前碳达峰行动方案》，开展“碳达峰八大行动”，持续推进二氧化碳、甲烷等温室气体减排。开展碳数据质量提升专项行动，顺利完成年度碳盘查和碳核查任务，编制企业温室气体排放报告。印发《中国石化碳交易管理办法》，积极参与试点和全国碳交易，指导企业开展内部交易，按时完成配额履约工作。

2023 年

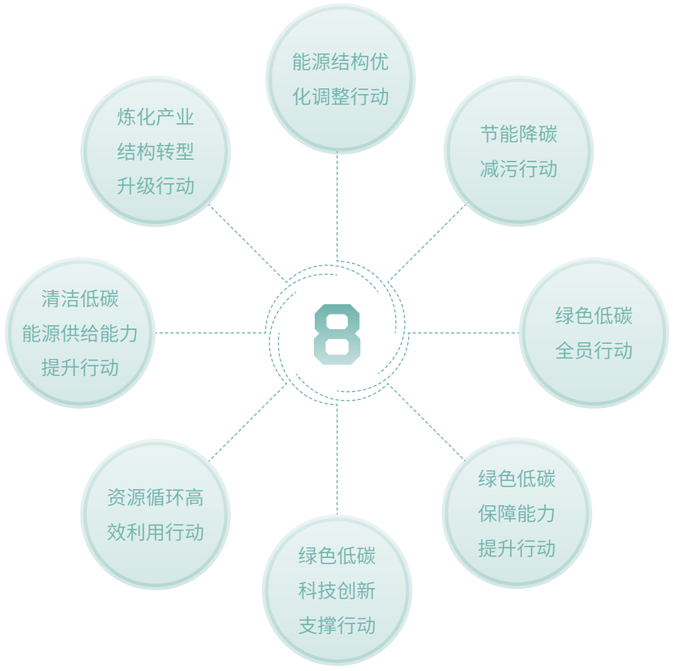
公司碳交易量

992 万吨

碳交易额

5.9 亿元

中国石化“碳达峰八大行动”



二氧化碳减排

完成销售华南碳中和公司等 114 个碳中和示范项目建设，推动江苏地区 CCUS 项目有序实施，国内首个百万吨级 CCUS 示范项目二氧化碳输送管道投入使用。2023 年，捕集二氧化碳 174.9 万吨，封存二氧化碳 84.7 万吨。

甲烷减排

油田企业持续强化密闭混输工艺运用，大力实施套管气回收，推进火炬气综合利用，加强边远零散井回收等，实现放空天然气回收。2023 年，回收甲烷约 8.74 亿立方米，减少温室气体排放约 1,300 万吨二氧化碳当量。

中国石化 CCUS 取得重大突破，我国首次实现液体二氧化碳长距离密相管输 案例

CCUS，即二氧化碳捕集、利用与封存，是应对全球气候变化的关键技术之一。中国石化已开展多个 CCUS 技术研究与示范项目，屡获重大突破，在降碳减排方面成效显著。

2023 年 7 月，我国首条百万吨输送规模、百公里输送距离、百公斤输送压力的高压常温密相二氧化碳输送管道工程——齐鲁石化 - 胜利油田百万吨级 CCUS 项目二氧化碳输送管道投运。这是我国首次实现液体二氧化碳长距离密相管道运输，每年可将 170 万吨齐鲁石化生产捕集的二氧化碳输送到胜利油田地下油藏进行驱油封存，对推动我国 CCUS 全产业链规模化发展具有里程碑意义。管道全长 109 公里，投产后每年可减少车辆运输 4 万辆次，减少天然气（车用燃料）约 200 万标方，降低运输环节二氧化碳排放 0.4 万吨。



加强交流合作

中国石化积极深化国际交流合作，加强与国内外企业、高校、科研院所的沟通交流，探索绿色低碳发展路径。中国石化 CCUS 成果亮相联合国气候变化大会 COP28，会上发布公司应对气候变化低碳行动。参与 CCUS 技术与绿色低碳发展国际论坛，参展上海国际碳博会，展示公司在应对气候变化中的智慧和贡献。与清华大学联合举办“碳中和经济”论坛，完成中国石化引领能源化工行业碳达峰碳中和战略路径研究课题，共同探讨行业温室气体减排路径措施。2023 年，中国石化 UER 项目获得德国联邦环境署正式批准，进一步挖掘碳资产价值最大化路径。



中国石化举办院士“双碳”大讲堂系列讲座





中国石化参展上海国际碳博会

生态保护
守护洁净自然

中国石化高度重视生态环境保护，严格遵守业务运营地环境保护法律法规。加强识别、分析环境敏感区和环境风险，在作业时尽量避开生态环境脆弱和生态涵养区。科学推进油气田废弃矿井周围、油气输送管线沿线生态环境修复和复垦复耕，保护周边生态环境。建成一批花园式工厂、生态排放设施、湿地公园、鸟类栖息地等生产与环境和谐发展的秀美景观，打造美丽石化、绿色石化。多措并举保护生物多样性，助力生态平衡，推动人与自然和谐共生。

截至 2023 年底

中国石化绿地总面积达

1.2 万公顷

企业建成区绿化覆盖率

32.9%

守护母亲河，碧水焕新颜

案例

近年来，中国石化坚持共抓大保护、不搞大开发，持续强化长江、黄河等重点流域生态保护，召开长江流域重点企业生态文明建设与环境风险防控工作会、黄河流域企业生态环境保护工作会，沿长江、黄河企业积极开展所属岸线码头、堤坝区域的生态修复、生物多样性保护等工作，打造长江最美岸线、黄河流域生态保护石化企业示范工程，让母亲河焕发新颜。

- 胜利油田努力打造“景中有井，井在景中”的生态绿色风景线。
- 中原油田坚持“在开发中保护，在保护中开发”。
- 江苏油田致力建设“水上油田”，让长江沿岸天更蓝、水更清、地更绿。
- 西南油气通过 6 年精细环境治理，生态恢复面积 220 余亩，全力打造气田开发与自然环境和谐共生的典范。
- 华北油气累计恢复植被 8,633 公顷，为毛乌素沙漠“绿进沙退”作出贡献。
- 金陵石化实施环保精细化管理，努力成为长江岸线绿色发展先行者。
- 巴陵石化己内酰胺产业链整体“离”江搬迁，维护长江长久安澜。
- 安庆石化拆除旧码头和穿城管廊，退让长江岸线，完成生态修复，原址建设滨江生态公园。
- 江西石油组织开展生态修复整治和临江区域景观化塑造，在江边滩涂栽种 2,000 余株乔木。



中国石化巴陵石化实施长江白尾码头提质改造项目，打造生态环保的现代化码头



中国石化胜利油田高标准落实黄河流域生态环境保护专项整治措施，对 5.9 万平方米矿区进行绿化改造

油库和码头“搬家”，为中华鲟和江豚“让路”

案例

湖北坐拥 1,062 公里最长长江岸线，是长江大保护的“主战场”。由于长江水路的便利，中国石化湖北石油的油库多沿江而建。近年来，随着长江大保护的深入推进，湖北石油先后关停 11 座沿江油库、17 座沿江油品收卸码头，搬迁及拆除 12 座水上加油站，以实际行动助力长江大保护。累计投入 40 亿元改造油库、升级环保设施，主动搬迁王家河码头为中华鲟和江豚畅快洄游“让路”。如今，王家河油库码头化身“长江大保护教育基地”，累计接待参观打卡数十万人，举办各类主题活动 20 余次，成为观测江豚“网红”打卡点。



中国石化牛口峪湿地 2.0 版本正式“上线”

案例

2017 年 6 月起，中国石化燕山石化开始对牛口峪水库升级改造，采用“天然处理湿地”设计理念，将污水净化基地打造成国内首座“工业污水处理达标排放 + 湿地自然生态修复系统”湿地公园，并建成 10 万平方米的野生鸟类“保育区”，入选“联合国生物多样性保护案例”。

2023 年 6 月，燕山石化牛口峪湿地二期提升改造工程全面竣工，进一步提升湿地功能。一座 900 米长的新建栈道全新亮相，新增 9,800 平方米绿化带苍翠欲滴，为游人提供沉浸式体验优质生态环境的场景。截至目前，牛口峪湿地已发现超过 140 种鸟类、19 种蜻蜓、28 种蝴蝶、8 种鱼类、56 种植物。全球性濒危鸟种、被称为鸟中大熊猫的震旦鸦雀，以及国家一级保护动物黑鹳等也都在此栖息安家。





中国石化镇海炼化在国内石化行业中率先打造“无废无异味”绿色示范基地，建成我国首个白鹭全球慢直播平台，入选全球《企业生物多样性保护案例集》

专题 绿氢炼化发展提速 壮大绿色发展新动能

炼化行业是我国实现碳中和的关键行业之一，其用能和原料难以被电气化完全替代，而绿氢通过太阳能、风能等可再生能源发电直接制取，生产过程中基本不产生温室气体，因此绿氢炼化被视为绿色转型的重要路径。中国石化按照“氢电一体、绿氢减碳”的发展方向，依托炼化基地大力开展集中式风电、光伏开发，布局大型可再生能源发电 - 制氢 - 储氢 - 利用项目，着力推进炼化产业规模化绿色化发展，在绿氢炼化领域持续发力，不断培育壮大绿色发展新动能，助力“双碳”目标实现。

全球最大绿氢耦合煤化工项目开工

2023 年 2 月，中国石化在内蒙古建设的绿氢示范工程——鄂尔多斯风光融合绿氢示范项目正式启动开工，这是目前全球最大绿氢耦合煤化工项目，利用鄂尔多斯地区丰富的太阳能和风能资源发电直接制绿氢，年可制绿氢 3 万吨、绿氧 24 万吨。

该项目是中国石化首个集风能、光伏发电于一体的绿氢生产 - 利用全流程项目，产出的绿氢和绿氧将由管道就近输送至中天合创鄂尔多斯煤炭深加工示范项目，替代部分煤制氢，有效推动传统合成材料化工产业与氢能产业一体化融合发展，助力煤炭清洁高效利用，拓展化工原料来源途径，形成氢能及可再生能源利用的产业新模式和发展新路径，进一步拓展绿氢应用场景。项目投产后，预计可减少二氧化碳排放 143 万吨 / 年。

绿氢规模化工业应用实现零突破

2023 年 8 月，我国规模最大的光伏发电直接制绿氢项目——中国石化新疆库车绿氢示范项目全面建成投产。这是我国首次规模化利用光伏发电直接制绿氢项目，绿氢替代炼油加工中使用的天然气制氢，实现现代油品加工与绿氢耦合低碳发展，标志着我国绿氢规模化工业应用实现零的突破。项目贯通风光发电、绿电输送、绿电制氢、氢气储运、绿氢炼化等生产利用关键环节，电解水制氢能力 2 万吨 / 年、储氢能力 21 万标准立方米、输氢能力 2.8 万标准立方米 / 小时。



开辟炼化领域深度脱碳新路径

新疆库车绿氢示范项目所产绿氢将全面替代塔河炼化炼油加工中使用的天然气制氢、作为原料进行加氢反应，最终进入油品中，实现炼油产品绿色化，成功开辟我国炼化领域深度脱碳新路径，对炼化企业大规模利用绿氢实现碳减排具有重大示范效应。据测算，项目每年可减少二氧化碳排放 48.5 万吨。

突破性解决绿氢产业技术难题

面对新能源波动电力场景下柔性制氢等难题，中国石化通过自主开发绿电制氢配置优化软件，将电控设备与制氢设备同步响应匹配，实现“荷随源动”，大幅提升对光伏波动电力的适应性。同时，先后完成万吨级电解水制氢工艺与工程成套技术、绿氢储运输工艺技术等创新成果，均实现工业应用，申报专利及专有技术 10 余项。

重大装备及核心材料实现国产化

新疆库车绿氢示范项目所用的光伏组件、电解槽、储氢罐、输氢管线等重大设备及核心材料全部实现国产化，有效促进我国氢能装备产业发展。项目实施前后，国内碱性电解槽生产能力由 2021 年不足 0.5 吉瓦扩增到目前 5 吉瓦左右，生产企业由不足 10 家增长至近百家，对促进国内绿氢产业链快速发展具有重大意义。



合作至信
赋能价值创造

国家有政策

坚持为党育人、为国育才，全面提高人才自主培养质量，着力造就拔尖创新人才，聚天下英才而用之。强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平。

——党的二十大精神

要在改善人才发展环境上持续用力，形成人尽其才、各展其能的良好局面。坚决纠正各类就业歧视，完善劳动关系协商协调机制，维护劳动者合法权益。有效维护产业链供应链安全稳定，支撑国民经济循环畅通。加强标准引领和质量支撑，打造更多有国际影响力的“中国制造”品牌。

——2024 年政府工作报告

回应 SDGs



我们有行动

以人为本 悉心培育英才 78
品牌引领 提供至臻服务 81
行业协同 打造责任产业链 83

专题 88
打造最全服务业态
构建“人·车·生活”生态圈

以人为本 悉心培育英才

中国石化秉持“人才是第一资源”的理念，大力实施人才强企战略，坚决维护员工各项基本权益，完善薪酬福利体系，助力员工成长成才，关爱员工工作与生活，持续改善员工工作、生活、学习、文化“四个环境”，与全体员工共创可持续的美好未来。

基本权益

员工总数 万人



尊重人权

中国石化严格遵守国内外法律公约，尊重人权、奉行平等，自觉抵制任何漠视与践踏人权的行为。坚持对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同，禁止雇佣童工和强迫劳动。坚持员工多元化与机会平等，平等雇佣少数民族员工，保障女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会，积极构建和谐稳定的劳动关系。优化劳动争议处理工作流程，建立“一件一案一表”信访工作台账，预防和减少劳动争议，及时化解劳资纠纷，切实维护广大员工合法权益，构建和谐融洽的劳动关系。

薪酬福利

中国石化按照“一适应、两挂钩”的原则，建立和深化“效益联动、效率调节”的工资总额决定机制。强化整体薪酬激励功能，构建涵盖基本薪酬、绩效奖金、保险福利、荣誉表彰等多维度的激励体系。秉持“为岗付薪、为绩付薪、为能付薪”的理念，增强薪酬分配的激励约束功能。同时，按照国家和地方有关政策规定，为员工建立“五险一金”和企业年金制度，提升员工保障水平。

民主管理

中国石化制定落实《中国石化直属单位职工代表大会实施办法》，建立健全职工董事、职工监事制度，规范选举集团公司职工董事。研究制定《中国石化直属单位厂务公开实施办法》，强化领导体制和工作机制建设，分级建立厂务公开事项清单。积极拓展建言献策渠道，用好网上论坛、隐患排查、“民意直通车”小程序、合理化建议征集等方式，广开言路征集职工意见建议。

员工健康

职业健康管理

中国石化制定《职业健康管理办法》，组织开展企业职业健康工作基本情况调查，提升职业健康管理人员工作能力。督导推进企业噪声超标场所和粉尘超标场所的治理工作，推广阻燃服配备，加强劳保用品入库检验。健全员工健康管理网络，完善医疗点健康巡检和健康咨询功能，推进全员急救知识培训。推广设置健康驿站、健康小屋、医务室，配备血压计、血氧仪、4,000 余台 AED 等医疗设施。

推进健康企业建设

中国石化改善健康环境，深化健康管理与服务，改善员工工作环境和劳动条件。集团公司获颁“全国健康企业建设典型案例”，26 家直属企业和 47 家企业二级单位分获属地省、市级健康企业。

关爱心理健康

中国石化成立心理健康工作委员会，定期评估员工健康状况，增强员工心理健康素质。广泛开展员工帮助计划（EAP）服务，用科学的疏导方法加强员工心理干预，促进员工快乐工作、健康生活。

职业发展

2023 年

连续 5 年毕业生引进规模超

10,000 人

新增就业人数

30,912 人

强化人才引进

中国石化加大高层次专家选聘力度，首次设立选聘集团公司首席工程技术大师。截至 2023 年，在聘集团首席科学家 3 名、集团首席工程技术大师 2 名、集团首席专家 28 名、集团高级专家 137 名、集团技能大师 91 人。打造“双百计划”升级版，提出加强海外高层次人才引进“十条措施”，全年引进社会成熟人才 140 人。推进“人力资源池”建设，科学配置用工资源。进一步扩大高校毕业生引进规模，招聘规模保持央企前列。协调相关分包商、外包商持续加大签约毕业生力度，大力支持西藏、青海、新疆高校毕业生就业工作。做好退役士兵和退出消防员接收安置工作，增加农民工就业和职业技能培训力度。2023 年，中国石化员工流失率 0.67%。

完善成长通道

中国石化以用好用活各类人才为目标，持续深化人才成长通道建设，完善纵向畅通、横向贯通的人才职业发展体系。编制印发《中国石化教育培训体系纲要》，组织修订《中国石化员工教育培训管理规定》《中国石化网络培训管理办法》，进一步完善员工培训体系制度与机制。体系化推进管理人员培训，差异化推进专家人才培训，常态化推进技能人才培训，全年共组织重点人才培训项目 54 个、培训 5,139 人次。持续提升中国石化网络学院功能，全系统网络学习时长超过 5,000 万学时。积极构建校企联合培养模式，深化与海内外高等院校合作，用好博士后工作站、流动站联合培养平台。加快青年科技人才培养使用，制定实施“百舸千帆”青年人才实践锻炼计划实施方案。

员工关爱

“家文化”建设

中国石化始终坚持“我靠企业成长，企业靠我发展”的核心理念，着力在加能站、油库、输油场站深化基层“家文化”建设，不断丰富“家文化”内涵，致力于把基层库站打造成为“温馨、平安、奋进、和谐”的美好家园，为员工营造和谐、友爱的工作氛围，提升员工幸福感、归属感。

支出帮扶救助金 亿元



走基层、访万家

中国石化坚持将“走基层、访万家”活动与“我为群众办实事”实践活动有机结合，建立健全“走访”长效机制，动员各级干部进行基层班组、职工家庭走访全覆盖，力所能及地解决职工急难愁盼的问题。常态化开展送温暖活动，加大普惠制慰问力度，做好境外工作的职工家庭走访慰问。

帮扶救助各类困难群体 人次



2023 年

全系统在节庆纪念日走访慰问、探望生病住院离退休人员

11.3 万人次

组织离退休人员体检

30.6 万人次

帮扶救助有特殊困难的离退休人员

2.7 万人次

关爱离退休员工

中国石化认真做好离退休干部的服务管理工作，为离退休干部提供精准化、个性化、亲情化服务。以敬老月活动为契机，在全系统营造尊老敬老的浓厚氛围。开展走访慰问、健康体检、帮扶救助等工作，积极配合街道社区党组织开展党建共建、活动联办。

品牌引领 提供至臻服务

中国石化坚定秉持以客户为中心，构建自有产品和服务品牌体系，大力推进技术创新、产品创新、管理创新、商业模式创新，力求在产品质量与服务水平上实现全面提升，不断满足客户的需求和期盼，与客户共创美好生活。



中国石化亮相 2023 年中国品牌博览会

2023 年

全渠道用户超

3 亿人

易捷品牌价值达到

206.97 亿元

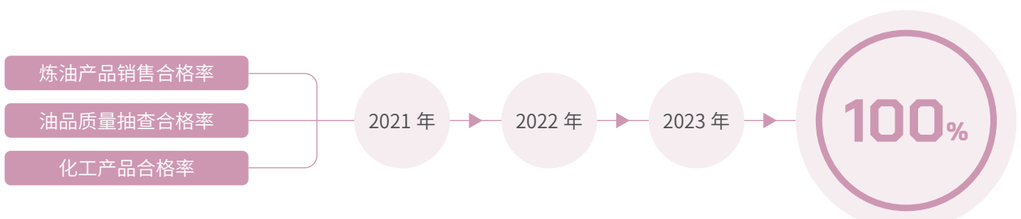
易捷服务

作为中国石化旗下的非油品业务品牌，易捷致力于打造“美好生活服务者”，为消费者提供优质产品、贴心服务。发展汽服、餐饮、广告等多种业态，建设加能站汽服网点 9,500 余座，拓展餐饮门店 1,600 余座，开发广告媒体 16 万块。构建“易捷自提、易捷到车、易捷到家”等全渠道消费场景，继续领跑零售业品牌榜。

产品质量

油品销售坚持“质量永远领先一步”的质量方针，实现“质优量足，客户满意”的质量目标。建立外采油内控指标体系，防范外采质量风险。建立供应商管理体系，筑牢采购环节“防火墙”。建立完善的质量检验体系，内部抽检不合格的油品，立即停止对外销售，不让一滴不合格油品流入市场。建立覆盖成品油流通全环节、标准化的过程质量控制体系，确保入库、储运、销售全环节受控。推行质量信息化建设，打造智能化质量管控模式。提出“油品全生命周期管理、服务延伸到客户油箱”的理念，建立全国客户服务中心，开展质量文化建设。

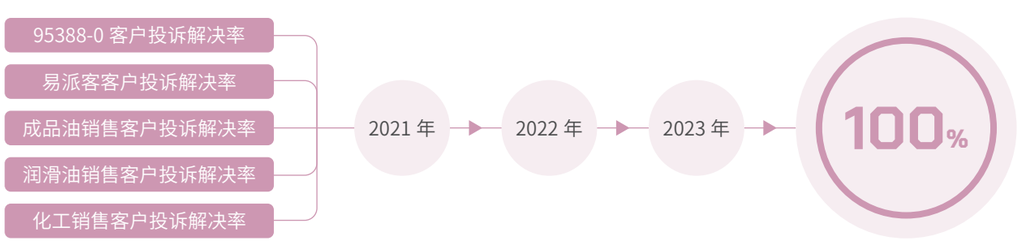
化工销售深化全过程质量管理理念，使“质量第一”“质量是企业生命”的理念深入人心，增强诚信意识、服务意识和责任意识；统筹整合区域公司质量管理体系，打破原有各单位“一企一式”“分散孤立”的质量管理模式，明确各层级、各岗位的质量工作责任和权利；坚持依法经营、诚信经营，高度重视市场反馈，迅速妥善处理客户投诉。



客户服务

中国石化不断完善和提高售前、售中、售后全流程客户服务内容及质量，畅通客户沟通渠道，建立以统一客服中心和 95388 电话服务为基础，智能机器人、95388 短信、邮件、微信公众号、石化 e 贸、易派客平台等为辅的多层次、立体化的客户沟通渠道，快速响应、解决客户在产品采购中遇到的问题。通过“易捷加油”APP，提供“一键加油 / 加气”“在线充值”“预约提油”“易捷到车”“易捷到家”“在线开票”等便捷服务。

2023 年，在全国上线新一代加油卡系统，实现数据集中、便捷服务、灵活营销等十个方面的创新提升，在“易捷加油”APP 上提供丰富的线上服务，让客户享受“一卡在手·全业务服务”；在 6 省市的 7 座加油站部署完成 7 台（套）智能加油机器人，致力于为顾客提供更加智慧便捷的消费体验。





行业协同 打造责任 产业链

中国石化坚守责任采购与阳光采购，坚持公开透明的采购规范，完善健全供应商与承包商管理体系，不断深化战略伙伴合作，积极探寻多元化的合作模式，努力打造负责任、可持续的供应链。

招投标管理

中国石化组织修订集团公司物资采购招标投标管理办法、招标操作规范、招标投标监督管理办法三项制度，将“1+6+12”招标管理制度体系扩展为 1 项综合管理制度、8 项专项管理细则、12 项操作规范、1 项监督管理办法的制度体系架构。规范招标采购条件设置，明确招标条件设置红线。建设新型电子招标平台，实现中国石化招标采购“一平台”。推广集中资格预审招标，推进招标标准化建设及推进招标数字化监管，实现招标采购关键环节风险事前预警、事中控制、事后监督。

■ 供应商管理

中国石化不断加强供应资源管理体系建设，积极敞开供应服务大门，优化供应商资格审查和履约动态考评机制，加大违约处理力度，推进市场诚信体系建设，努力构建阳光透明的物资供应生态。

完善管理体系

- 加快推进《物资采购供应资源管理办法》修订工作，进一步加大物资供应风险管控力度；
- 初步完成 297 个品种供应商资质审核标准和现场审查标准的修订。

严格资格审查

- 强化供应商资质管控，对于重要资质证书过期的供应商，系统予以自动停用；
- 严格供应商现场审查，全年共组织对 1,486 家供应商开展现场审查；
- 定期发布法人信用认证风险提示，优化供应商风险动态预警。

推进量化评价

- 以法人信用认证、产品质量评价、履约动态考评、市场业绩表现为主要内容，扎实开展供应商量化评价；
- 截至 2023 年，11,109 家企业通过法人信用认证，5,277 家企业的 18,303 家次产品通过产品质量评价；对 26,183 家企业进行履约动态考评，给予星级评价，对 16,195 家企业给予市场业绩表现评价。

严肃警示处罚

- 密切关注重点工程项目供应商履约情况，全年向 23 家供应商发送《工作提示函》；
- 加大对违约供应商惩戒力度，全年对 220 家有违约行为的供应商进行处理。

开展绿色采购

- 编制 28 类 938 项绿色物资采购目录，要求供应方取得环境管理体系、健康安全与环境管理体系（HSE），清洁生产水平评价或绿色工厂评价等相关认证，在招标采购中明确投标方禁止使用国家《产业结构调整指导目录》对涂料行业提出的淘汰类落后生产工艺装备、落后产品；
- 强化高能效产品设备采购，为企业用户提供废旧物资平台处置专业化服务，引导供应商建立绿色采购协同机制，推进绿色评价结果应用。

加强培训与引导

- 全面修订供应商资格审查标准，进一步强化供应商健康安全管理、绿色产品标准，以及履行社会责任等管理要素；
- 将能效指标、绿色包装纳入评标要素，在涉及重点污染行业的材料招标中引入“重污染天气重点行业绩效分级”“钢厂超低排放改造公示”评分项等。

承包商管理

中国石化编制发布《中国石化工程建设及检维修承包商管理规定》《中国石化工程建设承包商项目人员培训考核管理办法》等制度或通知文件，全面规范承包商管理工作。制定《关于严格执行招标投标法规进一步规范招标投标主体行为的通知》，不断强化工程招投标监督管理。采取“红线处罚 + 计分量化考核”的方式，对承包商实施考核管理。对违反《廉洁从业责任书》或《廉洁从业协议书》规定、以权谋私或行贿的承包商，将被列入中国石化工程建设黑名单。开展承包商及从业人员计分量化考核工作，促进承包商全面检视和改进自身建设行为。严格执行市场诚信体系管理办法，对 5 家承包商、264 名承包商从业人员给予列入黑名单等处理。

中国石化在招标标准文件中，明确要求承包商应持有质量管理、环境管理、职业健康安全管理体系认证证书；对在最近三年内发生重大工程安全事故、因环境违法违规行为造成较大社会影响或被政府部门列入“黑名单”的投标人予以否决投标；在评审部分设有 HSE 专项评审，投标人在此专项评审中低于 80 分的将被否决投标。在合同条款中，明确约定承包商应当承担的安全职责、环境保护职责以及相应措施要求等。

	2021 年	2022 年	2023 年
供应商通过质量管理体系认证的比例（%）	47.7	43.5	41.3
供应商通过环境管理体系认证的比例（%）	34.0	34.6	35.2
供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例（%）	31.9	30.9	30.0
主体承包商通过质量管理体系认证的比例（%）	100	100	100
主体承包商通过环境管理体系认证的比例（%）	100	100	100
主体承包商通过职业健康安全管理体系认证的比例（%）	100	100	100

带动产业链管理

持续运营易派客平台

中国石化易派客工业品电商平台践行“让采购更专业”理念，精心打造“信息互通，数字互联”的 SC2B（Supply Chain to Business，供应链对企业）电商新模式，持续推出采购、销售、招标、综合四大业务，综合含其他所有增值业务，致力打造阳光诚信、绿色安全、开放共享的数智化供应链生态。建成首个工业品电子商务国家技术标准创新基地，提供“采购商城（SaaS）+ 供应资源 + 管理工具”的一站式数字供应链解决方案，淬炼 19 项“易系列”工具。业务范围涵盖 104 个国家和地区，涉及原料、材料、设备、化工等多个专业领域，与 61 个“一带一路”共建国家的供应商、采购商建立合作。

截至 2023 年

平台累计交易金额突破 **3** 万亿元

在线商品数量达到 **830** 万种

注册企业 **12.7** 万家

注册用户 **27** 万个

截至 2023 年
国际业务平台累计上线

国际供应商 **600** 余家

国内供应商 **1,800** 余家

国际商品种类 **3,000** 余种

国内商品种类 **18,000** 余种

2023 年

易派客入选中国互联网大会“互联网助力经济社会数字化转型特色案例”

获评中国国资国企产学研协同创新平台、中国国资国企产业创新战略联盟“中央企业最具影响力采购电商品牌”“中央企业最佳采购商城示范企业”

在中国品牌价值评价信息发布中，易派客连续三年品牌价值超百亿元

加强战略合作

中国石化深化践行开放合作战略，坚持互惠互利、共建共享，积极与政府、企业、高校深度开展合作交流，不断拓宽合作领域，实现优势互补、资源共享。2023 年 11 月，中国石化在第六届中国国际进口博览会上与来自 16 个国家、地区的 38 家合作伙伴签署采购协议，采购签约金额达 403 亿美元。

中国石化 2023 年战略合作情况（例举）

与大连理工大学签署战略合作协议，双方将加强科技创新、人才培养等领域合作，进一步深化企校战略合作，探索合作新模式，共促高质量发展。

与中国大唐签署战略合作框架协议，拓宽合作领域，延伸产业链条，为推动能源行业绿色低碳转型作出积极贡献。

与河钢集团签署共建绿色氢能产业链战略合作框架协议，双方就进一步加强绿氢产业链、润滑油产品、节能减排等领域合作深入交换意见。

与重庆市人民政府签署全面深化战略合作协议，双方围绕气田开发、能源供应保障、先进材料产业发展、新能源基础设施建设等重点领域全面深化互利合作。

助力“制造强国”

中国石化持续加大重大装备国产化攻关力度，启动 FDPE 挤压造粒机组、POE 螺杆混合器 + 切粒机、PP 迷宫往复式压缩机、丙烷脱氢绕管换热器等一批重大装备国产化攻关工作。大力推进国产装备应用推广，坚持从源头加大国产化研发力度，完成 12 个项目的重大装备国产化方案论证。持续关注国产化装备应用情况，做好国产化成果后评价工作，启动 5 个技术与质量提升项目。

“十三五”期间数据　截至 2023 年数据

油气田勘探开发物资国产化率 **97%** / **92%**

百万吨级乙烯装备国产化率 **90.9%** / **87%**

大型芳烃装备国产化率 **96%** / **92%**

LNG 接收站国产化率 **93%** / **73.6%**

专题 打造最全服务业态　构建“人·车·生活”生态圈

随着车用能源需求及市场环境不断变化，加油站在积极寻找新的发展方向。打造综合能源服务站，已成为富有前瞻性、战略性、变革性的行业共识。综合能源服务站，关键是“综合”，实质是打造“人·车·生活”多元化产品和服务生态。

新形势下，中国石化加快向油气氢电服综合能源服务商转型，通过一键导航、一键付款、预约自主加油、一键充电等服务，满足车友多方面的加能需求。同时，深挖多元化消费需求，在综合加能站持续创新综合服务模式，努力构建更美好的“人·车·生活”生态圈。

中国石化通过构建数据场景加快打造全网通充电平台，构建起“全国一张网”，客户通过易捷加油 APP“一键充电”功能即可在全国充电。构建“易捷到车”“易捷到家”“易捷自提”等多元化消费渠道，打造智慧零售消费场景。坚持“实体服务 + 平台增值”的发展思路，推出“易捷商城”“易捷国际”等线上购物平台，上线“特色中国”，用数字化方式为客户提供系列便捷服务。

购物服务

易捷不断优化便利店商品结构，以实用、便利为主线，以品牌为导向，锚定高潜力品类，聚焦头部畅销品、培育优势大单品、引入趋势网红品。开发有易捷特色优势的民生刚需类、化工环保类、资源稀缺类等高品质新品，培育卓玛泉、长白山天泉、赖茅酒、鸥露纸等优质商品，成功打造易捷咖啡、三人炫、劲淳功能性饮料等一批品质优、反响好的自有品牌新品，逐步形成易臻选、易家香、易享家系列自有品牌建设思路。此外，易捷便利店定期开展“易享节”“年货节”等全国性主题消费活动，让消费者享受优惠实惠。

养车服务

易捷利用自身优势，以加能为链接，以满足客户需求为己任，不断拓展汽服业务，从最初的洗车服务拓展到现在的“洗车、养车、修车”一站式服务。目前，自有服务品牌“易捷养车”拥有超 9,500 家门店，年洗车超 1.5 亿辆次，已形成国内最大的自营洗车体系。

餐饮服务

易捷在餐饮业务上不断创新，与国际知名餐饮品牌合作；创新小店模式，优化厨房布局，增强加能站场地开发适配能力；引入知名品牌餐饮食品安全管理体制，形成包括风险评估、原料把控、执行标准、培训指引、标准实施、餐厅支持等质量管理体系；为消费者提供堂食、车速取、外卖等全场景餐饮服务。目前，易捷渠道餐饮项目门店超 1,600 家，其中国际知名餐饮品牌超 100 家。

便民服务

易捷在各省市门店因地制宜拓展服务范围，提供旅游指引、代收快递、手机充电等服务，以各式各样高效、便捷、温暖的细节，为客户带来“用心、暖心、贴心”的增值服务。此外，依托综合加能站，布局“司机之家”、“爱心驿站”等，为卡车司机、环卫工人提供特色公益服务。



生活至美
创享美好生活

国家有政策

为民造福是立党为公、执政为民的本质要求。必须坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往。全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，畅通城乡要素流动。加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。

——党的二十大精神

坚持以人民为中心的发展思想，履行好保基本、兜底线职责，采取更多惠民生、暖民心举措，扎实推进共同富裕，促进社会和谐稳定，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

——2024 年政府工作报告

回应 SDGs



我们有行动

依法纳税 擦亮诚信名片 92
社会公益 汇聚向善力量 92
乡村振兴 助力共同富裕 97
情系民生 增进社会福祉 100

专题 102
“至美有你 与光同行”
关爱青少年健康成长

依法纳税 擦亮诚信名片

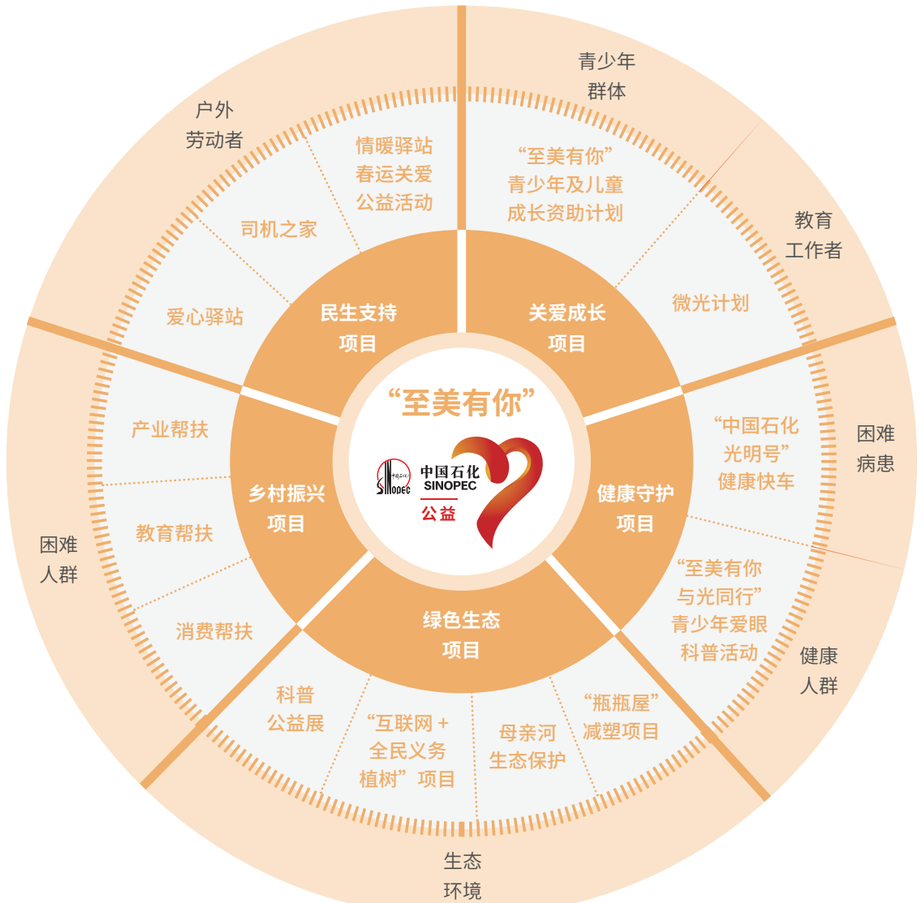
税收是推动经济发展、促进民生改善、稳定社会预期的重要保障。中国石化严格贯彻各项税务政策法规，坚持依法诚信纳税。2023 年，实现税费 3,495 亿元，为推动国防、科学、教育、文化、卫生等公共事业建设、促进国家经济发展和社会稳定、服务实现共同富裕目标贡献石化力量。

实现税费（亿元）



社会公益 汇聚向善力量

中国石化落实党的二十大精神，响应时代号召，瞄准民生需求，探索建立以“至美有你”为核心内涵，聚焦户外劳动者、青少年群体、教育工作者、困难病患、健康人群、困难人群等服务群体及生态环境，开展民生支持、关爱成长、健康守护、绿色生态、乡村振兴公益品牌项目，用实际行动满足人民群众对美好生活的需要。



民生支持项目

■ 情暖驿站春运关爱公益活动

2024 年 1 月，“情暖驿站”春运关爱公益活动如约而至，这是中国石化连续第 12 年组织开展此公益活动。“情暖驿站”全新升级，实现“五个首次”，让春节回家之路更加温暖。春运期间，“情暖驿站”服务超过 3,000 万春运返乡人员，超过 7,800 名志愿者投入服务，“网友自拍摩托大军返乡”话题在春运期间冲上百度热搜第一，品牌效应持续增强。

“情暖驿站”春运关爱公益活动启动以来，累计为超过 458 万“返乡摩骑”、5,780 万春运返乡人员提供免费加油、休息等服务，超过 5.3 万名志愿者投入服务。“情暖驿站”已发展成为国内知名公益活动品牌，先后荣获全球品牌与声誉杰出成就奖企业社会责任金奖、黄金标准企业公民奖、国务院国资委“中央企业优秀志愿项目”、团中央“全国青年志愿服务大赛银奖”和“公益典范 · 人气项目奖”等多项国际、国内奖项。

首次将服务范围扩大至 8 省（区）近百座加油站

增加云南、河南、湖北作为试点地区，打造广东——广西——贵州、广东——湖南、广东——江西三条活动主线。

首次将服务对象拓展为“温暖所有回家路上的人”

提供“1+10+X”近 20 种免费服务，送出 4,500 份“免费加油礼包”、10,000 份“新春加油礼包”和 1,756 份“筑未来”女童成长能量包。

首次形成中国石化“至美有你”公益大品牌

统筹“情暖驿站”“爱心驿站”“司机之家”“春蕾加油站”等立足于加油站服务平台公益项目的整体合力。

首次实现服务内容的地域化特色补充

在广西开展“百日爱心年夜饭”活动，在江西红色教育基地设立活动网点，在云南“云品出滇”送出红薯玉米。

首次突破直播历史纪录联动直播

“8 省（区）11 地 9 平台”的联动直播线上观看人次累计超过 1,110.48 万，点赞数超过 77.3 万。



司机之家

让卡车司机有地停、放心停、舒心停，是中国石化“司机之家”一直以来的目标追求。2023 年，中国石化不断加大“司机之家”的建设力度，实行“2+7+X”服务标准，打造干净整洁舒适的独立休息区。强化“司机之家”专项运营，全面开展“加柴油（LNG）送暖餐”等一系列“司机之家”暖心行动，中国石化镇海炼化建成系统内炼化企业的首家“司机之家”。创新“有氧驿站”建设，持续拓展“司机之家”服务内涵，在 6 个高海拔省份开展 118 座“有氧驿站”建设，满足沿途司乘人员吸氧需求，营造安全、舒适、温馨的环境。截至 2023 年底，中国石化在全国打造 4,098 座“司机之家”，为卡车司机提供一站式“温馨港湾”。

爱心驿站

中国石化贯彻落实习近平总书记关于保障新就业形态劳动者权益的重要指示精神，依托加能站网络优势，聚焦环卫工人、外卖送餐员、快递员、出租车驾驶员、卡车司机等户外劳动群体，积极推进“爱心驿站”建设，提供丰富便捷的“7+X”服务。与百度地图合作上线“爱心驿站”服务站点，方便户外劳动者直接到达服务点。截至 2023 年底，在全国 31 个省区市累计建成 6,033 座“爱心驿站”。其中，52 座站点获评“最美工会户外劳动者服务站点”。

关爱成长项目

“至美有你”青少年及儿童成长资助计划

为帮助香港青少年和儿童成长，2021 年 8 月，中国石化与香港新家园协会携手合作，启动中国石化“至美有你”青少年及儿童成长资助先导计划。该计划提供包括支援学童数学、英语和中文学业的辅导及增润课程，潜能开发系列的琵琶课程和 STEM 活动，以及正向自强儿童日营和师友支援等范畴活动，帮助儿童扩阔眼界，提升个人竞争力和抗逆力，发展个人潜能。计划受到各界好评，被香港中国企业协会列为“中企关爱进社区”十大公益活动之一。

2023 年 9 月，中国石化在香港启动第三期“至美有你”青少年及儿童成长资助计划，持续为 200 余名居住于劏房或弱势家庭的青少年及儿童提供学业支援、潜能开发，以及家庭支援与亲子辅导等活动，帮助其提高学习能力，助力解决香港社会跨代差距。

微光计划

2023 年 5 月，易捷在甘肃东乡启动“微光计划”公益活动，推出“寻找百名优秀乡村教师”评选活动，助力百位乡村教师走出大山看亚运，为乡村教师连接更广阔的平台。结对帮扶东乡县石化易捷小学，邀请奥运冠军为学生们讲授微光公益课，让爱心成为乡村振兴中一束束充满温暖与力量的微光。推出“集光行动”，在全国线下近 2,000 个易捷门店推出“微光公益产品专区”，用购买爱心产品捐赠的方式，筹募超百万元目标公益金。上线“微光计划公益平台”，让“微光计划”成为可持续的人人公益、指尖公益、随手公益。

三年来，“微光计划”公益活动不断丰富内涵、不断创新举措，公益成果沉淀，汇聚点点微光，传递无限力量。2023 年，入选《中国广播创新金伙伴》优秀案例和 2023 年度十大华夏公益项目。

健康守护项目

“中国石化光明号”健康快车

2004 年，中国石化开始参与健康快车慈善事业，与健康快车正式结下善缘。2023 年，“中国石化光明号”健康快车奔赴新疆巴州、山西晋城、广东韶关三地，为当地 3,483 名困难白内障患者免费实施复明手术，并在山东临沂和湖北黄石捐建 2 所白内障治疗中心，为当地老百姓留下一座开不走的火车医院。

20 年来，“中国石化光明号”健康快车累计捐赠 2 亿元善款，在全国 18 个省（自治区、直辖市）47 个地区免费治愈低收入白内障患者 5.6 万余名，捐建白内障治疗中心 26 所，帮助培训白内障手术医生，助力地区眼科医疗服务发展；累计投入青年志愿者超 9,000 人次，青年志愿服务总时长超 32 万小时，加能站员工变身“光明使者”。该项目连续 18 年荣获光明功勋特别奖，获评中宣部“全国最佳志愿者服务项目”和国务院国资委“中央企业优秀志愿服务项目”，以实际行动擦亮“党和人民好企业”形象。



绿色生态项目

截至 2024 年 3 月初

已有 20 余万人定向捐资近

900 万元

“互联网 + 全民义务植树”项目

2023 年，中国石化上线“我为雪域高原植新绿”项目，是中国石化冠名设立的第二个“互联网 + 全民义务植树”项目。项目总投资约 3,000 万元，计划（2023-2027 年）募集资金 1,500 万元。项目地处西藏自治区拉萨河干支流两岸、拉萨南北山绿化工程规划区内，是拉萨山水林田湖草沙冰生态系统的重要组成部分，对涵养水源、保持水土、维护区域生态安全发挥着十分重要的作用。项目计划按照人工修复与自然恢复相结合的原则，海拔 3,900 米以下栽植山杏、油松等乔木树种，3,900 米以上栽植江孜沙棘等灌木树种，建设以林草植被为主体的生态防护体系。

科普公益展

2023 年 7 月，由国务院国资委和中国科学技术协会指导，中国石化和中国科学技术馆主办的“一滴油的奇妙旅行”互动探秘科普展开幕，以一滴油的视角，展示石油化工全产业链和氢能、地热等新能源创新发展核心成果，向社会公众普及能源科学知识、传播绿色发展理念。



乡村振兴 助力共同富裕

中国石化坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习习近平总书记关于“三农”和乡村振兴工作的重要论述，学习运用好“千万工程”实践经验，以良好的状态、高效的工作方式、有力的保障措施，加快巩固“以教育带发展、以消费带产业、以产业带振兴”的“三带”帮扶模式，形成教育有提升、产业有效益、群众有收入、地方有发展的良性循环，跑出乡村振兴发展加速度。在中央单位定点帮扶成效考核中，中国石化连续 7 年被评价为最高等级“好”。

2023 年 9 月，“春蕾计划”被授予 2023 年联合国教科文组织女童和妇女教育奖，彭丽媛教授出席颁奖仪式并发表致辞，“春蕾加油站”作为“春蕾计划”头号工程获得充分肯定。

中国石化乡村振兴工作情况

对口支援（总部）

- 西藏班戈县

定点帮扶（总部）

- 甘肃东乡县
- 新疆岳普湖县
- 安徽颍上县、岳西县
- 湖南凤凰县、泸溪县
- 青海泽库县
- 重庆酉阳县

特色帮扶模式

“十四五”三大重点：
- 以教育促发展
- 以销售兴产业
- 以产业带振兴

模式一：集团化立体式结对型教育帮扶模式

模式二：产业 + 消费一体化帮扶模式

中国石化乡村振兴工作绩效（2023 年）

投入无偿帮扶资金 **2.53** 亿元

投入和引进各类资金 **22.23** 亿元

完成消费帮扶 **21.98** 亿元

开展乡村振兴培训 **71,469** 人

组织全系统 **140** 余家直属企业参与消费帮扶

70 家直属企业承担 616 个村的帮扶任务，派出驻村干部 **875** 人

65 家单位结对帮扶 59 所学校，派出驻校志愿者 **106** 人

教育帮扶

教育在乡村振兴中发挥着基础性、先导性作用。建设教育强国是全党全社会的共同任务。中国石化自觉运用“千万工程”经验，将教育帮扶工作作为系统工程，整体谋划、综合发力，围绕“办好老百姓家门口的学校”的宗旨，探索出集团化、立体式、结对型的教育帮扶模式。

中国石化汇聚资源开展“集团化”帮扶，对外发挥公司影响力优势，实施“春蕾加油站”和“石化助力老校长下乡”行动，对内发挥一体化优势，组织所属企业与学校进行结对帮扶。综合发力开展“立体式”帮扶，聚焦学生、师资、校园三个层面，从教学硬件和软件两个维度，分步骤、分阶段开展工作。精准对接开展“结对型”帮扶，在企业与学校之间“一企帮一校”，在姊妹学校之间“一校牵一校”，在名校名师与乡村教师之间“一师带一徒”，在爱心员工与受援学生之间“一员帮一童”。

受援学校的教学水平显著提高，受援学校教师获得县区级嘉奖 188 人、市州级嘉奖 67 人、省级嘉奖 9 人，8 所学校教学质量在地方监测中心进步位次在 10 名以上。学生在校人数增长 11%，生源萎缩局面得到扭转，两所学校获得教育部表彰，群众幸福指数显著提升，为乡村振兴新阶段央企开展教育帮扶积累了有益经验。

“石化助力老校长下乡”，搭建伴学平台，照亮孩子梦想 案例

2023 年 11 月，由中国石化主办的“石化助力老校长下乡”启动暨“石化伴学”平台上线仪式在京举办。“石化助力老校长下乡”项目旨在发动离退休老校长赴甘肃等地的乡村学校开展教育帮扶工作，将先进的教育理念和管理经验注入帮扶学校，助力办学水平与教师能力的提升。

“石化伴学”是中国石化自主开发的“点对点”线上结对帮扶公益平台，可以实现助学需求在线发布、助学结对在线进行、助学活动在线开展、助学管理在线运行、助学成果在线展示等功能。同时，平台建立微心愿、成长树、荣誉墙、互动桥、共读书等 8 个助学模块，促进受助学生全方位成长。



2023 年 5 月，中国石化“院士进课堂”系列活动在湖南泸溪县正式启动。孩子们近距离聆听院士讲课深受触动，给“李阳爷爷”写了一封信，收到了亲笔回信



中国石化实施“春蕾加油站”公益活动，连续两年在 59 所学校为 500 余名学生发放“春蕾奖学金”，已经建成并运营 33 所“春蕾加油站”，通过心理辅导、主题活动、知识讲座和兴趣社团活动丰富女童课外生活，助力她们健康成长、全面发展

“产业 + 消费”帮扶

中国石化持续完善“一县一链”帮扶模式和产业发展规划，形成“以产带销，以销定产，产销互促，双向提升”的良性循环，打造出“产业 + 消费”全链条帮扶模式，助力农村更富裕、生活更幸福、乡村更美丽。

目前，8 个县“一县一链”产业基本成型，成为当地标志性产业项目。藜麦产业成为东乡县支柱产业之一，岳西翠兰被评为“中国品牌助力乡村振兴优秀案例”。2023 年，中国石化将 157 个脱贫县的 2,113 种商品纳入自有销售渠道，帮助 24 家央企 46 个定点帮扶县销售帮扶产品超 5 亿元。

东乡藜麦红山野，山乡巨变焕新颜 案例

中国石化始终牢记习近平总书记殷殷嘱托，将定点帮扶东乡的任务作为乡村振兴工作中的头等大事。十年来，用心用情用力做好定点帮扶工作，切实帮助东乡群众解决“六难”问题，累计投入无偿帮扶资金超 7 亿元，实施帮扶项目 236 个，惠及群众 15.4 万余人次。

2023 年新年伊始，中国石化董事长、党组书记马永生赴东乡开展“牢记嘱托，推进乡村振兴再出发”调研活动，重温习近平总书记重要指示精神，走访慰问脱贫群众，看望慰问公司挂职干部，出席中国石化定点帮扶甘肃东乡十周年座谈会，系统谋划未来五年帮扶计划，与东乡县签订 5.1 亿元帮扶协议，推进接续帮扶东乡工作再上新台阶。

中国石化立足东乡干旱少雨、土地瘠薄的自然资源禀赋，把藜麦作为东乡“一县一链”产业方向，大力推广藜麦种植，投入 1.3 亿元建成藜麦产业园，生产藜麦挂面、藜麦牛肉面、藜麦饼干、藜麦片等高附加值产品，打造集“育、产、加、销、研”为一体的藜麦全产业链。

情系民生 增进社会福祉

中国石化自觉承担抢险救灾、服务重大活动、服务农忙等社会服务项目，不断提升青年志愿服务工作水平，争做崇高道德的践行者、文明风尚的维护者、美好生活的创造者，更好地服务社会发展大局。

服务重大活动

中国石化全力以赴做好全国两会、第 31 届世界大学生夏季运动会、杭州第 19 届亚运会等国家重大活动期间的油品供应及服务等工作，优质高效完成全年重要活动保供任务。

中国石化全力服务保障杭州第 19 届亚运会

案例

2023 年 9 月，杭州第 19 届亚运会盛大开幕。中国石化全力保障能源供应，提供优质高效服务，助力亚运会成功举办。天然气分公司优化资源配置，全力保障赛事期间用气需求。镇海炼化专门制定亚运期间工作方案，为“绿色亚运”航班加注生物航煤。浙江石油筛选 60 座重点保供站、4 座外事车队保供站，开通绿色通道，为亚运服务保障车辆提供“随到随加”服务，为顾客提供热水、应急药品、道路交通指引等便民服务。



抢险救灾

2023 年夏秋季节，面对北京、河北永定河流域持续爆发的洪涝和地质灾害，统筹协调北京石油、河北石油、天津石油等全力保障防汛抗灾工作和其他各类车辆用油，在特殊时期做好油品、生活物资保供。

甘肃、青海发生地震后，中国石化第一时间向受灾地区红十字会捐赠 3,000 万元，为受灾群众提供生活保障；面对甘肃严重旱灾，第一时间落实国务院国资委有关要求，向金昌市民政局捐赠 1,842 万元，保障受灾地区农业灌溉和应急用水。

服务农忙

针对“三夏”“三秋”农业用油高峰期，中国石化充分发挥成品油供应渠道优势，持续强化保供、支援农户、予惠于农。2023 年“三夏”期间，共设置 1.1 万座保供站点、1.6 万个绿色通道，服务农机用户 480 万次，油品供应量同比增长 10%，全力为当年夏粮颗粒归仓加油助力。



中国石化送油下乡，助力“三夏”生产

参与社会普法

中国石化持续挖掘普法宣传新热点，开展月度普法讲坛，关注重点领域立法司法动态，深入推进《长江保护法》宣传贯彻落实，积极开展生态环境保护、碳达峰碳中和等法律法规分析解读。连续 12 年支持中国法律援助基金会“1+1”法律援助志愿行动，惠及中西部欠发达地区逾 8 万名群众。

志愿服务

中国石化扎实推进青年志愿服务的组织建设、机制建设和品牌建设。印发《关于进一步加强和规范青年志愿服务工作的通知》，广泛招募广大石化青年通过“志愿中国”平台注册成为正式队员，动员广大队员持续组织开展形式多样的志愿服务活动。中国石化青年志愿服务队成立 3 周年以来，全系统 3,500 余支青年志愿服务队 9 万余名青年志愿者活跃在祖国大江南北，以实际行动书写新时代志愿服务新篇章。

2023 年，中国石化青年志愿服务人次 9.6 万人次；在年度全国学雷锋志愿服务“四个 100”先进典型宣传推选活动中，上海石化“满天星”志愿服务队被推选为“最佳志愿服务组织”，九江石化“心语心”关爱孤独症儿童志愿服务项目被推选为“最佳志愿服务项目”。



中国石化首次加入“步步行善”公益活动，将“爱跑”品牌与“步步行善”行动结合，在主会场设立“爱跑加油站”互动展位，为公益行动加油助力

专题 “至美有你 与光同行” 关爱青少年健康成长

少年强则国强，少年光明则国光明。近年来，我国青少年近视呈高发、低龄化、重度化趋势，严重影响孩子们的身心健康。习近平总书记强调：“全社会都要行动起来，共同呵护好孩子的眼睛，让他们拥有一个光明的未来。”

2023 年，中国石化全力推动“爱眼从娃娃抓起”工作，创新推出“至美有你 与光同行”青少年爱眼科普活动，走进新疆巴州、山西晋城、广东韶关等地小学。通过开展眼科知识讲座、有奖抢答、发放纪念品、展陈海报等多种方式传播相关知识，以实际行动关爱青少年健康成长。

科普讲座 护“睛”彩

2023 年 7 月，中国石化首次将健康快车项目向校园延伸，携手新疆巴州库尔勒市第二小学创新开展“至美有你 与光同行”青少年爱眼科普活动，将公益项目的爱与温暖送到青少年的身边。“至美有你 与光同行”青少年爱眼科普活动特别邀请北京朝阳医院眼科行政副主任、“中国石化光明号”健康快车医疗主任陈教授围绕眼睛结构、近视成因、视力保护等内容为学生们授课。经过近一小时的讲解，加深同学们对于爱眼护眼知识的理解；通过有奖抢答环节，寓教于乐，让“眼离书本一尺、胸离书本一拳、手离笔尖一寸”“连续读写不宜超过 40 分钟”等“小贴士”入脑入心。



9 月，走进山西晋城星河学校，开展“光明向未来 至美新生活”青少年爱眼科普活动，将公益项目延伸到校园，把社会关爱与温暖送到青少年身边。此次科普活动是“中国石化光明号”健康快车历次开行山西以来，首次举办的科普进校园活动，同时也是惠及社会、关爱青少年的一次有益尝试。

12 月，来到广东韶关后，“至美有你 与光同行”青少年爱眼科普活动走进乳源瑶族自治县，为当地学生制作爱眼科普展板、小册子，以及公益课堂，用实际行动守护孩子眼睛的健康，为孩子们美好的未来添光增彩。

“睛”彩看世界

2023 年 7 月，在新疆巴州库尔勒市第二小学，学生们在参观“中国石化光明号”健康快车后拿起画笔，发挥自己的“绘画超能力”，画出了“我眼中的光明号”。

9 月，邀请山西晋城星河学校在校学生，走进健康快车开展“童眼看光明”绘画大赛，用他们手中的画笔，画出心中的健康快车，画出美好生活愿景。

12 月，在广东韶关一六镇中心小学，孩子们亲手布置了一个“我眼中的光明号”校园画廊，108 幅水彩画、石头画展示了孩子们眼中的“中国石化光明号”，也凝聚了孩子们对“中国石化光明号”健康快车的感激，他们中不少孩子的爷爷奶奶正是通过此次光明号韶关之旅成功复明。



“我用一路盛开的向日葵对‘中国石化光明号’健康快车表示热烈的欢迎，希望温暖的颜色能伴随着快车一起治愈更多等待光明的人。”

——新疆巴州库尔勒市第二小学学生 王丽涵

“我眼中的光明号”作品展



开放至诚
促进和谐共生

国家有政策

构建新型国际关系，深化拓展平等、开放、合作的全球伙伴关系，致力于扩大同各国利益的汇合点。奉行互利共赢的开放战略，推动建设开放型世界经济，更好惠及各国人民。

——党的二十大精神

推动高质量共建“一带一路”走深走实。稳步推进重大项目合作，实施一批“小而美”民生项目，积极推动数字、绿色、创新、健康、文旅、减贫等领域合作。

——2024 年政府工作报告

回应 SDGs



我们有行动

产能合作 助推互惠共融 106

安全环保 夯实稳固根基 108

本地用工 促进交流互鉴 110

社区共建 增进民心相通 112

专题 114

“一带一路”十年共建
书写筑梦丝路履责故事

产能合作 助推互惠共融

中国石化把握经济全球化发展大势，加快实施“走出去”战略，以更加开放的格局、更加积极的姿态，与“一带一路”共建国家开展多领域合作，初步形成油气并举、海陆兼顾、常规非常规多样化的总体境外油气战略布局，统筹推进境外油气勘探开发、炼油与销售、化工与新材料、工程与技术服务等各项业务，深度融入全球能源产业链，为世界经济和社会可持续发展注入强劲动能。2023 年，境外业务涉及 63 个国家和地区，境外公开开展 503 个项目。

“一带一路”共建国家

油气领域

- 在 **18** 个共建国家（地区）执行 **32** 个油气勘探开发项目

炼化仓储

- 在 **4** 个共建国家参与投资 **6** 个炼化和仓储项目

油品销售

- 在 **3** 个共建国家拥有加油站，占境外加油站总数的 **76.7%**

工程服务

- 在 **26** 个共建国家执行石油工程项目合同，占境外执行合同总数量的 **95.1%**
- 在 **14** 个共建国家执行炼化工程项目合同，占境外执行合同总数量的 **100%**

国际贸易

- 与 **28** 个共建国家开展原油贸易，占总进口量的 **77.5%**
- 与 **35** 个共建国家开展汽柴煤贸易，占汽柴煤贸易总量的 **39.0%**
- 与 **10** 个共建国家开展 LNG 贸易，占总进口量的 **44.4%**
- 与 **56** 个共建国家开展化工品贸易，占境外经营总量的 **22.9%**
- 与 **56** 个共建国家开展润滑油贸易，占境外经营总量的 **36.6%**

中国石化与卡塔尔能源公司签署合作大单 案例

2023 年 4 月，中国石化与卡塔尔能源公司签署北部气田扩能项目（NFE）参股协议。该项目是目前全球规模最大的液化天然气（LNG）项目，中国石化成为该项目的首个亚洲股东。根据协议，卡塔尔能源公司将向中国石化转让北部气田扩能项目 1.25% 的股份，标志着双方在北部气田扩能项目上实现了一体化合作。

11 月，中国石化与卡塔尔能源公司签署北部气田扩能项目二期（NFS）一体化合作协议，包括为期 27 年的液化天然气长期购销协议和上游参股协议。根据协议，卡塔尔能源公司将每年向中国石化供应 300 万吨 LNG，并向中国石化转让其合资公司 5% 股权（折合 NFS 项目 1.875% 股权）。这是双方签署的第三个 LNG 长期购销协议，也是继北部气田扩能项目一期后双方达成的第二个一体化合作项目。

中国石化入股哈萨克斯坦最大聚乙烯项目 案例

2023 年 5 月，中国石化与哈萨克斯坦国家石油天然气公司签署合作开发聚乙烯项目的关键条款协议。该项目是当地最大的天然气化工项目，该协议的签署标志着中国石化将以合作伙伴的身份，共同参与并推进项目的开发实施。10 月，双方签署关于哈萨克斯坦聚乙烯项目公司的入股协议，中国石化将从哈国油及其他合作伙伴手中获得 30% 股权。聚乙烯项目的产品设计能力为 125 万吨 / 年，未来将生产多样化的聚乙烯产品，以满足周边及世界范围内日益增长的市场需求。此次协议的签署具有里程碑式意义，将双方合作关系提升到新的高度。

中国石化与英力士携手发力高端化工市场 案例

2023 年 8 月，中国石化与英力士正式签署合作协议，双方以 50%：50% 股比设立合资公司，共同运营中国石化正在建设的 120 万吨 / 年天津南港乙烯项目，推动我国高端化工产业发展。同月，中国石化与英力士签署 ABS（丙烯腈 - 丁二烯 - 苯乙烯塑料）项目股东协议，按股比 50%：50% 在天津南港乙烯项目集群，共同建设 30 万吨 / 年 ABS 装置，成为继中石化英力士（天津）石化有限公司成立后，双方深化合作的又一重大战略成果，凸显了中国石化与英力士日益密切的战略合作伙伴关系。

安全环保
夯实稳固根基

中国石化严格遵守运营所在地的安全环保法律法规和标准规范，坚持“以人为本、预防为主、安全发展”的境外公共安全管理理念，通过完善安全生产管理体系、加强安全风险防控、开展安全培训演练、强化境外公共安全管理等，持续夯实安全基础，有效赋能境外生产经营的高质量发展。积极投身生态环境保护，不断深化企业管理、生产与运营过程中的绿色环保建设，通过加强环境管理、绿色清洁生产、发展循环经济、保护生物多样性等措施，积极应对全球气候变化，共同守护绿色地球。

启动“中国智慧”多能互补技术项目 案例

埃及阿帕奇油田区域跨度大，以往边远井站采用租赁柴油发电机的方式供电，每年发电成本较高，电压不稳，维修费用较高，对油田平稳生产造成不利影响。中国石化国勘埃及公司积极探索解决办法，多次向阿帕奇公司推介多能互补技术方案。经过多轮沟通，各方达成共识。2023 年，中国石化国勘埃及公司、阿帕奇公司及国内专业公司联合成立“中国智慧”多能互补方案技术团队，为下一步推广技术应用奠定基础。该技术将应用于开发埃及西部沙漠太阳能和风能资源，解决边远井站生产用电等难题。

在乌干达减少声光污染，造就“隐身”本领 案例

乌干达国家公园生态极其丰富，湿地、湖泊众多，植物种类繁多，野生动物更是随处可见，稍有差池，就有可能惊扰到它们。为保护乌干达国家公园的生态环境和生物多样性，中国石化国际石油工程公司乌干达项目采用超静音、零排放钻机，并对钻机外观、车辆营房、员工工衣等进行专门的设计改造，最大程度降低对环境和动植物的影响。不仅将以往红黄蓝白等色彩鲜艳的钻机设备、车辆营房等都进行伪装涂色，还安装可调光变色的灯具，甚至连以往红色和蓝色的工装也更换为赭黄色。为达到现场零排放标准，对钻机台面、油罐、泵组、固控罐等进行专门设计，通过钻井废弃物回收处理系统实现废物废液零排放，发电机组尾气排放和能源消耗系统可确保井场所有危险废弃物不落地，碳排放量减少 90% 以上，有效控制温室气体排放。



本地用工
促进交流互鉴

中国石化秉持“人才国际化、用工本地化”的原则，遵守当地政府人才政策，持续优化海外用工体系，不断提高本地化员工比例，保障员工合法权益，加强员工健康管理，培养员工成长成才，创造良好用工氛围。研究形成以《关于加强国际化人才队伍建设的实施意见》为统领，以《国际化人才优化配置及引进管理办法》《国际化人才培养管理办法》《国际化人才职业发展管理办法》为支点的“1+3”国际化人才制度体系。建设国际化人才库，组织专业人才培训和专题培训，持续抓好国际化经营战略预备队训练营。加大海外劳动关系管理制度化、规范化推进力度，注重当地员工能力素质培养，加强当地员工技能培训，努力实现海外业务增长和本地人才发展共赢。充分尊重经营地文化与风俗习惯，举办形式多样的文化活动，促进多元文化融合，增强员工凝聚力。

境外用工总量 万人

2023 年	3.4
2022 年	3.36
2021 年	3.27

境外员工本地化比例 %

2023 年	76.5
2022 年	73.8
2021 年	71.4

“一带一路”研学订单班助力沙特籍人才培养 案例

2023 年 10 月，中国石化南京工程公司首批沙特籍 20 名员工赴华研学订单班在南京正式开班。此次研学订单班采用集中国内院校和企业优质培训资源的联合模式，通过理论学习、现场实操、团队建设和情景实践等多维度形式，全面涵盖中国传统文化、语言知识、行业知识和企业文化等多方面内容。

多年来，南京工程公司在沙特不断拓展岗位聘用范围，优先为当地员工提供就业岗位和培训机会，安全管理、综合行政、技术质量等岗位沙特籍雇员超过 60%。除委托当地培训机构开展员工培训外，积极开展沙特籍员工的现场培训，努力为员工创造鼓励终身学习和长远发展的工作环境。南京工程公司中东公司荣获“2023 年度沙特籍劳动力发展奖”，是唯一一家获此殊荣的中资企业。



打造国际化人才队伍，织密员工关爱服务网 案例

中国石化炼化工程集团五建公司新加坡炼化一体化工程项目部积极践行“共商共建共享”的“一带一路”精神，从印度、孟加拉国、越南、菲律宾等“一带一路”共建国家招聘员工。截至目前，项目部外籍员工总数比例达 65%。2023 年 9 月，项目部举办“中外师徒结对”签约仪式，15 名中国籍师傅与外籍徒弟签约结对，将在专业技术、发展方向和文化融合等方面助力外籍员工快速成长。此外，项目部开展打造中国石化“外籍代言人”活动，培养忠于石化事业的优秀外籍员工，讲述优秀外籍员工的成长故事；开展“中外员工一家亲”共度中国节日系列活动，做好文化融合赋能项目建设。



中国石化联合孔子学院在厄瓜多尔开展汉语培训 案例

长期以来，中国石化国际石油工程公司厄瓜多尔公司十分重视员工成长和跨文化融合，在鼓励中方员工学习当地语言、了解当地文化、融入当地的同时，积极为外籍员工提供平台和机会，学习汉语、了解中国文化，促进中外文化交流互鉴。

2023 年 4 月，国际石油工程公司厄瓜多尔公司联合中国石油大学（北京）、厄瓜多尔基多孔子学院和厄瓜多尔圣弗朗西斯科大学，共同举办汉语培训班线上开班仪式。该培训班旨在帮助国际石油工程公司厄瓜多尔公司外籍员工提升汉语水平、体验中国文化，促进中外文化融合和企业发展。培训班开设有初级汉语、科技汉语和中国文化体验课等课程，在每周四和每周日晚，由专业的中文教学团队对公司厄籍员工开展为期三个多月的线上汉语培训。

社区共建
增进民心相通

中国石化积极融入当地社会，通过本地化采购带动当地经济发展。关注当地民生需求，参与基础设施建设，支持医疗卫生事业发展，助力教育提升，致力于推动当地社区建设。关注弱势群体生活，支持和援助项目所在地附近居民，鼓励员工参与社区志愿服务，携手共建和谐融洽的美好社区，持续践行全球企业公民责任。

尼日利亚 Hadejia 灌溉项目竣工，助力当地农业生产

案例

2023 年 1 月，中国石化新星公司所属中地海外公司承建的尼日利亚 Hadejia 灌溉项目竣工。Hadejia 灌溉项目占地 5,748 公顷，主要包括 15 个老区块的修复、升级及 4 个新区块的建设和主渠、北干渠清淤及补砌、主排清淤及堤防加固等。项目竣工后，将极大地改善灌区内的灌溉和排水设施，进一步促进当地农业生产。据测算，在项目投入使用后，灌区内每年能增产谷物约 5 万吨、各类蔬菜约 11 万吨，将为促进当地农业现代化和社会发展作出积极贡献。

大力支持民生项目，贡献喀麦隆民生福祉

案例

2011 年以来，中国石化国勘喀麦隆公司积极与当地政府和社区合作，大力保障和改善当地民生，累计向当地教育、医疗健康、基础设施等多个领域捐赠物资价值超过 350 万美元。2023 年，国勘喀麦隆公司向杜阿拉 Laquintinie 医院捐赠重要医疗设备，主要包括医用空气压缩机、麻醉机、壁式氧气机、电子婴儿秤、气管内插管等，对提高新生儿成活率和病人救治效率、增加医院接纳的病人数量起到了重要作用。此外，为帮助当地社区改善供水条件，国勘喀麦隆公司主导开展两个社会公益项目，在当地挖掘了两口水井，并帮助 Lower Bokoko 社区扩建水利基础设施，缓解水资源短缺问题，助力当地居民喝上放心水，帮助改善当地居民健康状况，减少疾病的发生和传播。

中国石化在新加坡与当地社区开展服务共建活动

案例

2023 年 11 月，中国石化东南亚（澳洲）代表处组织驻新加坡机构志愿者走进 Watten 社区，与居民委员会共同开展社区服务共建活动。社区近 350 名居民参加了交通安全宣传活动，观看了露天电影，小朋友们兴致盎然地驾驶着电动车，体验安全驾驶和中国石化模拟加油站的服务。活动期间，志愿者们还派发了中国石化加油站服务和产品宣传页、环保袋等。此次社区服务共建活动折射出中国石化“能源至净、生活至美”的品牌理念，树立融入当地、服务社区、负责任的企业形象。

为乌干达小学带去“来自中国石化的爱”

案例

2023 年 6 月，中国石化石油工程建设公司江苏油建公司乌干达 TILENGA EPSCC 项目部开展“Love from Sinopec（来自中国石化的爱）”捐赠活动，向所在油区内的 Ngwedo 小学捐赠练习册、铅笔、油笔、足球等爱心物资。此次捐赠活动获得学校师生和当地民众的诚挚感谢和高度赞赏。自进入乌干达市场以来，项目部在稳步推进施工建设的同时，始终牢记企业社会责任，积极参与公益事业，助力当地社会发展。



专题 “一带一路”十年共建 书写筑梦丝路履责故事

2023 年是习近平总书记提出共建“一带一路”倡议十周年。十年来，伴随共建“一带一路”蓬勃发展，中国石化顺应世界潮流，秉持“共商、共建、共享”原则，积极深化国际能源合作，与“一带一路”共建国家开展了多领域、深层次的紧密合作，形成利长远、惠民众、可持续的合作模式，推动共建“一带一路”高质量发展取得新成效。2023 年 10 月，中国石化发布首本《助力“一带一路”十年履责报告》，展现了十年间中国石化致力于助力“一带一路”共建国家可持续发展的履责实践。

中国石化助力“一带一路”大事记

2013 年

和俄罗斯西布尔集团公众股份公司联合成立西布尔—中国石化合成橡胶有限公司，这是中国石化首个境外合资合作项目。

在肯尼亚发布第二份社会责任国别报告——《中国石化在非洲》，这是中国石化第一份在非洲地区的社会责任报告。

2014 年

中国石化国勘哈萨克斯坦公司萨吉兹区块地面建设工程进油投产，这是中国石化海外第一个“自主勘探、自主发现、自主建设”的项目。

中国石化国际石油工程公司在“奥林匹克竞技场”——中东地区连续取得突破，成为沙特、科威特第一大钻井承包商。

2015 年

中国石化炼化工程集团在中亚地区承建的首个 EPCC 总承包项目——哈萨克斯坦阿特劳炼油厂芳烃项目建成投产。

中国石化海外投资控股有限公司支付 13.36 亿美元取得俄罗斯西布尔公司 10% 股权。

2016 年

首个海外炼化项目——延布炼厂正式投产启动，该项目总投资 86 亿美元，是中国在沙特最大的投资项目。延布炼厂投产启动仪式由中沙两国国家元首共同见证。

中国石化易派客交易额 405 亿元，注册用户 10.7 万个，上线商品 55 万种，成为中国最大的工业品电商平台。

2017 年

中国石化初步建成安哥拉、埃及等规模性海外石油生产区。

中国石化炼化工程集团等公司组成联合体，同俄罗斯天然气工业公司签署阿穆尔天然气处理厂公用工程项目（AGPP-P3）EPC 合同。

中国石化在沙特达兰科技谷成立中东研发中心。

2018 年

中国石化国际石油工程公司承建沙特国家农业部历史上最大的水循环再利用项目——沙特农业部净化水输水工程。

海外首座加油站——新加坡义顺一道站正式开业。

2019 年

中国石化与西布尔公司签署俄罗斯远东阿穆尔地区投资建设大型化工综合体项目（AGCC，阿穆尔天然气化工综合厂）。

《中国石化服务“一带一路”可持续发展报告——中国石化在沙特阿拉伯》发布，这是中国企业首次在沙特发布相关报告。中国石化在沙特社会责任示范基地揭牌。

2020 年

中国石化以 3,692 亿美元的销售额，蝉联全球营收最高石油公司。

中国石化国际石油工程公司在沙特举办公众开放日活动，这是中国石化的首次境外云开放日活动。

2021 年

中国石化承建的中东地区最大炼厂——科威特阿祖尔炼厂主装置全面建成，该炼厂是全球一次性处理能力最大的炼油厂。

中国石化首次发布《中国石化服务“一带一路”可持续发展报告——中国石化在俄罗斯》《中国石化在香港可持续发展报告》。

2022 年

“中国书架”首次在沙特阿拉伯中国石化中东研发中心落户。

在沙特最大投资项目——延布炼厂全年净利润超 15.16 亿美元，经营效益创历史最好效益水平。

中国石化与卡塔尔能源公司签署为期 27 年的液化天然气（LNG）长期购销协议，该协议是液化天然气行业历史上为期最长的 LNG 供应协议。

发布首份《中资企业在沙特阿拉伯履行社会责任报告》。

2023 年

中国石化与卡塔尔能源公司签署 NFE 项目参股协议，这是目前全球规模最大的液化天然气（LNG）项目。

中国石化推动海外投资控股有限公司实质化运营，打造中国石化境外炼化业务投资、建设、运营管理的专业公司和唯一平台。

中国石化国际石油工程公司沙特分公司中标沙特阿美公司首个地热探井项目。

中国石化与泰国 SUSCO 合资项目交割仪式在泰国曼谷成功举行，标志着中国石化一举实现泰国零售网络布局零的突破。

中国石化获得斯里兰卡 150 座加油站 20 年特许经营权，以及参与 50 座新建加油站的投资权。

互利共赢 绘就能源发展“新图景”

十年来，中国石化对接服务“一带一路”共建国家发展战略，充分发挥自身能源技术优势，积极推进勘探开发、炼化、仓储、工程服务等能源全产业链务实合作，努力为全球能源发展注入确定性、正能量。打造沙特延布炼厂、科威特阿祖尔炼油厂项目、哈萨克斯坦阿特劳炼油厂芳烃项目和石油深加工项目、AGCC 项目、埃及阿帕奇项目、俄罗斯乌德穆尔特石油公司（UDM）项目、新加坡润滑油脂生产厂等一批精品项目，深耕泰国、新加坡、马来西亚、哈萨克斯坦等国家能源市场，在提供能源保障、促进经济社会发展等方面发挥重要作用。

中国石化与沙特阿美签署“延布炼厂 +”项目合作谅解备忘录 案例

2023 年 10 月，中国石化与沙特阿美在沙特阿拉伯达兰签署“延布炼厂 +”项目合作谅解备忘录。该项目为液体原料转化成化工产品的大型石化项目，包括新建 180 万吨 / 年乙烯裂解及下游衍生物等装置，将与中国在沙最大的投资项目——延布炼厂项目深度协同优化。“延布炼厂 +”项目主要原料由延布炼厂供应，主要产品包括聚乙烯、聚丙烯、苯、PX（对二甲苯）等，将满足全球主要市场的化工品需求。此次签约将进一步推动“延布炼厂 +”项目进程，也将为应对能源转型，助力实现“沙特 2030 愿景”作出贡献。



呵护环境 打造和谐发展“绿丝带”

十年来，中国石化站在促进人与自然和谐共生的高度，坚持把绿色低碳理念贯穿共建“一带一路”全过程，在“一带一路”共建国家积极探索环境与经济协调发展模式，发展绿色经济，开展生态保护合作，与“一带一路”共建国家及周边地区携手共建美丽丝路。在厄瓜多尔，采用岩屑回注技术保护南美雨林“地球之肺”；在巴西，实施全面植被保护“全优工程”和大西洋沿岸植被保护活动，铺就绿色发展之路。

清洁能源——助力“绿色中东”建设 案例

中国石化积极响应“绿色中东”倡议和各国提出的绿色发展规划，在中东各国推进绿色低碳建设，持续提升绿色运营水平，组织开展环境保护行动，为推进“绿色中东”进程贡献力量。

在沙特，炼化工程集团承接的沙特 IBB 合成氨改造项目有效提高沙特国家化肥公司的生产稳定性和环保可靠性，减少装置污染物的排放。国际石油工程公司沙特分公司开展植树活动，累计成活五千多棵，SINOPEC351 物探队积极参与“百万种子目标”行动计划。南京工程公司沙特项目部累计在项目周边种植 1.5 万棵树。炼化工程集团五建公司开展“海洋文明施工”活动。

在科威特，国际石油工程公司科威特分公司 SINOPEC271 井队开展一系列绿色井队活动，使其柴油消耗与其他井队相比减少 14%，并宣传“绿色井队”环保理念。国际石油工程公司科威特华北项目部开展环境保护系列活动。

真情奉献 共筑繁荣共享“幸福路”

十年来，中国石化始终把发展经济、创造就业、消除贫困等有机结合起来，践行本地化用工、本地化采购理念，最大限度提供就业与合作机会，促进员工实现自我价值。尊重和倡导多元文化，注重保护社区文化传统和遗产，促进不同国家、不同肤色员工心灵相通、相知相亲。关注当地民生需求，参与社区基础设施建设，支持医疗卫生事业发展，投身公益慈善事业，为联合国可持续发展目标的实现添砖加瓦。



“中国书架”落户中国石化中东研发中心、阿尔及利亚扎尔则油田和阿尔及尔第一大学，以书为媒讲好中国故事



中国石化国勘阿帕奇项目实施女童教育帮扶计划（基金），已在埃及 3 个省资助 201 所女童学校，1.5 万名女童受益，培训 600 多名女童学校教师

未来展望

2024 年是新中国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键之年，也是中国石化深入推动高质量发展的重要一年。

击鼓催征稳驭舟，奋楫扬帆启新程。中国石化将坚定不移沿着习近平总书记指引的航向，把推进中国式现代化作为最大的政治，坚定履行党中央赋予的战略使命，稳住基本盘，开辟新赛道，大力实施价值引领战略，在转型升级中蓄势蓄力蓄能，在高质量发展中防范化解风险，答好“四个能否”时代考题，以昂扬奋进姿态打造世界一流、迈向世界领先，为强国建设、民族复兴伟业贡献石化力量！

附录

关键绩效

经济绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
资产总额	亿元	24,181	25,433	27,162
营业收入	亿元	27,895	33,669	32,454
实现税费	亿元	3,418	3,509	3,495
境内原油产量	万吨	3,515	3,532	3,544
境内天然气产量	亿立方米	339	353	378
境外权益油气当量	万吨	3,643	3,501	3,187
炼油能力	亿吨 / 年	3.02	3.02	3.02
原油加工量	万吨	25,528	24,227	25,752
冠有中国石化标识的加油站数量	座	30,725	30,808	30,958
乙烯产量	万吨	1,338	1,344	1,431
化工产品经营量	万吨	7,289	7,002	7,233
成品油销售客户投诉解决率	%	100	100	100
润滑油销售客户投诉解决率	%	100	100	100
化工销售客户投诉解决率	%	100	100	100
境内外专利申请量	项	9,338	10,136	10,386
境内外授权专利数	项	5,844	7,502	6,309

环境绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
工业取水量同比变化	%	-1.1	-1.1	-1.2
外排废水达标率	%	100	100	100
碳交易量	万吨	970	271	992

社会绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工人数	万人	59.3	57.3	55.4
集体合同覆盖率	%	100	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100
“五险一金”参保率	%	100	100	100
“五险一金”按规定缴费率	%	100	100	100
少数民族员工占比	%	3.3	3.5	3.7
女性员工比例	%	30.2	29.2	28.9
经营管理岗中女性占比	%	12.7	12.9	13.2
参加工会员工比例	%	100	100	100
员工职业健康检查率	%	99.9	100	99.9
体检及健康档案覆盖率	%	99.9	100	99.9
社会捐助	亿元	3.37	5.06	4.63
乡村振兴帮扶投入（总部）	亿元	1.96	2.16	2.53

指标索引

目录		联合国可持续发展目标（SDGs）	《可持续发展报告标准》（GRI Standards）	中国企业社会责任报告指南 4.0 之石油化工业（CASS-CSR 4.0）	报告位置
报告导读		-	2-2, 2-3	P1.1-1.3	P02
董事长致辞		-	2-22, 2-23	P2.1-2.2	P06-07
关于我们		-	2-1, 2-6	P4.1-4.3	P08-09
公司治理		-	2-9, 2-27, 201, 409	M1.1, M1.4, M3.2, S1.1	P10-13
社会责任体系		目标 17	2, 14, 2-16, 2-29, 3-1, 3-2,3-3	G1.1-G1.2, G2.1, G2.3-2.4, G3.1-3.3, G4.1, G6.2-6.3	P14-25
聚焦：牢记嘱托 勇担使命 四十年砥砺奋进再出发		目标 7, 9, 16	203, 413	P3.1-3.2, M2.1, M2.12, M3.1, M3.4	P26-37
能源至净 提供多元保障	全产业链 保障能源安全	目标 3, 7, 9	2-6, 201, 203	M2.1, M2.4, M2.7	P40-42
	清洁能源 引领转型升级		2-6, 203, 302	M2.1, E2.6	P43-47
	现代化工 迈向高端多元		201, 203	M2.1	P48-49
	科技创新 赋能数智生产		201	M2.4-2.13	P50-53
	安全生产 筑牢发展基石		403	S3.1-3.4, S3.6-3.7, S3.9-3.10	P54-55
	专题：“深地工程”挺进地下万米 中国技术解锁“亚洲深度”		203, 302	M2.1, M2.4, M2.8	P56-57
环境至优 建设美丽中国	环境治理 践行“双碳”目标	目标 7, 13, 14, 15	2-27	E1.1-E1.2, E1.5	P60-61
	低碳运营 创建绿色企业		301, 303, 305, 306	E2.8-2.9, E2.11-2.18, E2.34, E2.36	P62-65
	节能降耗 应对气候变化		302, 305	E1.9, E2.3-2.4, E2.6, E2.24-2.25	P66-69
	生态保护 守护洁净自然		304	E3.3-3.5	P70-73
	专题：绿氢炼化发展提速 壮大绿色发展新动能		201, 203	M2.1, M2.4, E1.9, E2.4	P74-75
合作至信 赋能价值创造	以人为本 悉心培育英才	目标 3, 5, 8, 12, 17	2-7, 2-19, 401, 403,404, 405, 406, 407, 408, 409	S2.1-2.8, S2.10-2.18	P78-80
	品牌引领 提供至臻服务		416, 418	M2.1-2.2, M2.12-2.18	P81-82
	行业协同 打造责任产业链		308, 414	M3.1, M3.3-3.4, M3.6,M3.10-3.12, M3.15-3.16	P83-87
	专题：打造最全服务业态 构建“人·车·生活”生态圈		416, 418	M2.1-2.2	P88-89
生活至美 创享美好生活	依法纳税 擦亮诚信名片	目标 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 16	201, 203	S1.3	P92
	社会公益 汇聚向善力量		201, 203, 413, 415	S4.6-4.11, E3.6	P92-96
	乡村振兴 助力共同富裕		203, 413, 415	P3.1-3.2, S4.5, S4.8, S4.12-4.14	P97-99
	情系民生 增进社会福祉		201, 203, 207, 413, 415	S4.6-4.11	P100-101
	专题：“至美有你 与光同行” 关爱青少年健康成长		203, 413	S4.9-4.11	P102-103
开放至诚 促进和谐共生	产能合作 助推互惠共融	目标 16, 17	203	M2.1, S4.1	P106-107
	安全环保 夯实稳固根基		304, 305, 403	S2.11, S3.3, E1.1, E1.3, E1.9, E2.1, E2.24, E3.4, E3.6	P108-109
	本地用工 促进交流互鉴		401, 404, 405, 406	S2.15, S2.17, S4.2-4.3	P110-111
	社区共建 增进民心相通		203, 204, 413	P3.1, S4.1, S4.4, S4.10	P112-113
	专题：“一带一路”十年共建 书写筑梦丝路履责故事		203, 304, 401, 404, 413	P3.1, M2.1-2.2, S4.2, S4.7, S4.10, E1.3, E1.7, E2.7, E3.6	P114-117
未来展望		-	-	A1	P118-119
附录	关键绩效	-	201, 302, 401, 403, 405, 415	A2	P120-121
	指标索引		-	A5	P122-123
	评级报告		2-5	A4	P124
	意见反馈		-	A6	P125

评级报告

《中国石油化工集团有限公司2023社会责任报告》评级报告

受中国石油化工集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国石油化工集团有限公司2023社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之石油化工业（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；

2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

集团公司社会责任办公室（党组宣传部）牵头成立报告编制工作组，统筹推进编制工作，把控整体方向和关键节点，董事会社会责任委员会负责报告终审；将报告定位为健全信息披露机制、强化利益相关方沟通、提升社会责任管理水平的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国内外社会责任标准、行业对标分析、社会关注焦点、公司发展战略规划等识别实质性议题；发布专项议题报告，并推动所属企业发布区域发展报告、上市企业报告、非上市企业报告，构建了“1+N+M”的多层次报告生态；计划召开专项发布会发布报告，并将以电子版、印刷品、中英文版的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、产品可持续供应、产品运输安全保障、职业健康管理、安全生产、科技创新、节能减排、发展循环经济、应对气候变化、生态保护与修复、供应链责任等石油化工业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“能源至净 · 提供多元保障”“环境至优 · 建设美丽中国”“合作至信 · 赋能价值创造”“生活至美 · 创享美好生活”“开放至诚 · 促进和谐共生”等角度系统披露了石油化工业核心指标的92.86%，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“石油泄漏环境事件数”“突发环境污染和生态破坏事件数”“因信息公开工作不到位被处罚数”等负面数据信息，并就深刻吸取“11 · 22”事故教训，加强安全生产工作的情况进行详细阐述，具有卓越的平衡性表现。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“实现税费”“炼油能力”“原油加工量”“碳交易量”“女性员工比例”“社会捐助”等 49 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“在《财富》世界 500 强企业中排名第 6 位”“炼油能力排名全球第 1 位”“加氢站数量排名全球第 1 位”等进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★★）

《报告》沿用“能源至净 生活至美”的主题，采用议题型框架，全面阐述企业年度履责理念、行为与绩效，详细回应利益相关方的期望与诉求；封面设计以“S”概念为设计元素，延续水墨风格，巧妙串联企业业务元素、社会责任元素与祖国绿水青山元素，提升了报告的视觉体验；章节页选用亮点实景大图，既凸显了行业特色，又提升了报告的辨识度；设置“延伸阅读”、二维码链接等交互窗口，引用利益相关方证言佐证履责成效，增强了报告的沟通力，可读性表现卓越。

创新性（★★★★★）

《报告》设置“牢记嘱托，勇担使命，四十年砥砺奋进再出发”专题，精准聚焦企业深入开展主题教育、四十载笃行实干方面的履责实践，彰显了企业的责任担当；各章以“国家有政策”“我们有行动”起篇，提纲挈领展现责任行动的同时提升报告站位；研究编写《中国石化社会责任管理对标提升报告》，提升企业社会责任管理水平和责任品牌影响力；发布《中国石化助力“一带一路”十年履责报告》《中国石化定点帮扶甘肃东乡 10 年履责报告（2013-2023）》等专项报告，增强了社会责任信息披露的深度及广度，具有卓越的创新性表现。

综合评级（★★★★★ +）

经评级小组评价，《中国石油化工集团有限公司 2023 社会责任报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。

中国企业社会责任报告 评级专家委员会 Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国石化社会责任报告连续第十三年获得五星级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长　　评级小组专家

出具时间：2024年4月19日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《中国石油化工集团有限公司 2023 社会责任报告》。欢迎您对我们的社会责任报告提出建议。我们会认真聆听每一位读者的声音。

邮寄：中国北京朝阳区朝阳门北大街 22 号　　中国石油化工集团有限公司（100728）

电话：+86（0）10 59960114　　传真：+86（0）10 59969810

您的信息

姓名 _____ 单位 _____

联系电话 _____E-mail_____

报告评价

	完整性	逻辑性	可读性	创新性
报告总体评价				
能源至净·提供多元保障				
环境至优·建设美丽中国				
合作至信·赋能价值创造				
生活至美·创享美好生活				
开放至诚·促进和谐共生				

注：每一个评价指标分为 5 级，1 为最低分，5 为最高分

您的意见

您对报告的意见或建议：

_____

_____