



中国石化
SINOPEC

能源至净
生活至美



社会责任报告

中国石油化工集团有限公司 SINOPEC



报告导读

组织范围

本报告覆盖中国石油化工集团有限公司（或“中国石化”“公司”“我们”）及其所属单位在经济、社会和环境等方面的工作绩效。

时间范围

2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容超出上述范围。

发布周期

中国石化社会责任报告为年度报告。本报告是公司发布的第14份社会责任报告。

参考标准

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南4.0之石化工业（CASS-CSR4.0）》

中国可持续发展工商理事会《中国企业社会责任推荐标准和实施范例》

信息说明

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

延伸阅读

您可以通过以下方式获取中国石化更多社会责任信息或下载本报告的电子文本。

中国石化官方网站: www.sinopecgroup.com

报告评级

中国石化2020社会责任报告首次被中国企业社会责任报告评级专家委员会评为五星佳报告，位列最高级别。

中国石化社会责任报告（2007—2020）



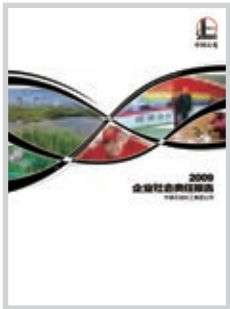
2020



2007



2008



2009



2010



2011



2012



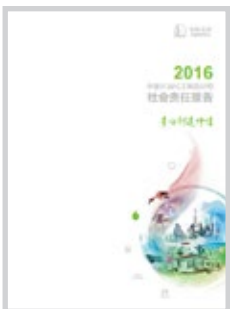
2013



2014



2015



2016



2017



2018



2019

董事长致辞
关于我们

06
08

聚焦 一
奋进“十三五”
铸就新石化

12

聚焦 二
助力脱贫攻坚
接续乡村振兴

16

聚焦 三
洁净能源
加油冬奥

28

能源化工
服务美好新生活

32

绿色低碳
助建美丽新家园

48

携手伙伴
共创共享新价值

60

回馈社会
谱写幸福新篇章

74

境外履责
开拓合作新局面

88

责任管理
引领持续新发展

100

能源转型 36
高端化工 40
科技创新 42
安全运营 44

践行绿色生产 50
应对气候变化 54
强化环境管理 56
保护生态环境 57

关爱员工 62
服务客户 66
共建产业链 68

贡献税收 76
服务社区 76
抗击疫情 77
公益慈善 80

北美地区 90
欧洲地区 90
中东地区 91
中亚—俄罗斯地区 92
南美地区 93
亚太地区 93
非洲地区 94
港澳台地区 95

责任模型 102
责任议题 104
责任沟通 105

专题：
加快氢能开发
推进清洁高效能源利用

46

专题：
启动碳达峰与碳中和研究
引领行业绿色低碳转型

58

专题：
创新升级易捷“便利”
打造“人·车·生活”驿站

72

专题：
“卡车司机之家”
让暖心服务一路相随

86

专题：
携手俄罗斯
打造“一带一路”合作典范

96

未来展望

108

附录

110

关键绩效 110
指标索引 112
评级报告 114
意见反馈 115

董事长致辞



2020年是极不平凡、极为不易的一年。面对新冠肺炎疫情蔓延、国际油价暴跌及各类风险叠加带来的严峻挑战，中国石化坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，承压而上、担当作为，勇夺疫情防控、生产经营“双胜利”，全面完成决战脱贫攻坚硬任务，取得了来之不易的成绩，在大战大考中向党和人民交出了合格答卷，开启了打造世界领先洁净能源化工公司新征程。

我们积极推进能源发展转型，努力实现能源洁净多元、安全供给。围绕“一基两翼三新”产业格局，着力构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系和产供储销体系，服务经济社会高质量发展。2020年，公司境内原油产量3,514万吨，天然气产量303亿立方米，境外权益油气当量3,672万吨，向社会供应成品油1.68亿吨、化工产品7,603万吨。加快天然气产供储销体系建设，做好采暖季天然气增供保供。发力氢能、页岩气、地热、光伏等洁净能源。氢气年产量超350万吨，约占全国氢气产量的14%，建成多个油氢合建站，形成全氢能产业链；涪陵页岩气田累计产气超67亿立方米；地热供暖能力达6,044万平方米。着力发展新材料、精细化工等业务，服务化工强国建设。

我们始终践行绿色发展理念，助力碳达峰、碳中和目标实现。强化统筹节能、减排、降碳一体化管理，努力做环保治理的实践者、生态文明的推动者、美丽中国的建设者。继续实施“绿色企业行动计划”，深化绿色企业创建。持续推进“能效提升”计划，累计实现节能548万吨标煤，减少温室气体排放1,348万吨。加快推进二氧化碳

尾气回收利用、二氧化碳驱油矿场实验和甲烷放空气回收等，切实减少温室气体排放。连续10年开展碳盘查和碳核查，持续参与碳交易，碳市场启动以来，试点企业碳累计交易量1,752万吨、交易额4.42亿元。启动碳达峰、碳中和战略路径课题研究，坚定不移向“净零”目标迈进。

我们全力以赴完成脱贫攻坚任务，接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接。作为国有骨干企业，中国石化深入贯彻习近平总书记脱贫攻坚重要指示精神，坚持把脱贫攻坚作为重大政治任务全力推进落实，每年派出扶贫干部2,000名，累计投入帮扶资金24亿元，对口支援和定点帮扶的8个县、750个村全部实现脱贫，惠及300万贫困人口，为我国脱贫攻坚战取得全面胜利贡献重要力量。为更好地贯彻落实党中央、国务院关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的决策部署，中国石化谋划制定“助力乡村振兴计划”，承诺“十四五”期间将做到“两不少、三不减”，并实施“一县一链”特色帮扶，以实际行动让脱贫基础更加稳固、成效更可持续。

我们聚焦国家所思、社会所想，投身公益慈善，让高质量发展成果更多惠及民生。新冠肺炎疫情爆发，中国石化全力投入疫情防控阻击战，从保障能源供应到增产医卫原料，从捐款捐物到拉动产业链复工复产，从“百日攻坚创效”到落实“六稳”“六保”任务，切实发挥了央企“顶梁柱”作用。服务北京冬奥会，为基础设施建设和赛事运营提供清洁能源保障，以高度的社会责任感传承奥林匹克精神，助力成功举办。全年实现税费2,977亿元，服务经济发展和民生改善。连续17年实施“中国石化光明号”健康快车项目，累计为超过4.7万名

贫困白内障患者带来光明。连续9年开展“情暖驿站”公益项目，累计服务超过420万“返乡摩骑”和近5,000万春节出行人员。累计在全国2,617座加油（气）站设立“爱心加油站·环卫驿站”，让环卫工人拥有温暖休憩的港湾。建成近2,000座“卡车司机之家”，为卡车司机提供多项便利服务。连续10年开展“公众开放日”活动，拓宽企业与民众沟通新渠道。

我们持续参与“一带一路”，履行全球公民责任，携手构建命运共同体。坚持实行高水平对外开放，稳步推进国际业务发展，深耕“一带一路”，与沿线国家在油气资源投资、炼化仓储投资、石油和石化工程技术服务、油品化工品及设备材料贸易等领域开展互利合作，实现共赢发展。坚持共建共享原则，坚持依法合规纳税，坚持本地化用工、本地化采购，坚持国际安全、健康和环保标准，尊重当地传统和文化，积极参与社会公益，服务当地社会民生和环境可持续发展，共同创造美好未来。

奋楫扬帆共筑梦，蓄势赋能向春行。2021年，是“十四五”规划的开局之年，也是中国共产党建党一百周年。进入新时代新阶段，中国石化将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，笃定前行、只争朝夕，克难奋进、再谱新篇，以更加优异的成绩庆祝建党100周年，为全面建设社会主义现代化国家贡献石化力量。

张玉卓
董事长、党组书记
中国石油化工集团有限公司

关于我们

企业简介

中国石油化工集团有限公司（英文缩写Sinopec Group）是1998年7月国家在原中国石油化工总公司基础上重组成立的特大型石油石化企业集团，是国家独资设立的国有公司、国家授权投资的机构和国家控股公司。

中国石化主要从事石油与天然气勘探开采、管道运输、销售；石油炼制、石油化工、煤化工、化纤、化肥及其他化工生产与产品销售、储运；石油、天然气、石油产品、石油化工及其他化工产品和其他商品、技术的进出口、代理进出口业务；技术、信息的研究、开发、应用。公司总部位于北京，经营范围遍布全球60个国家和地区，拥有员工60.8万人。

中国石化坚持“为美好生活加油”的企业使命，积极践行可持续发展和社会责任，努力实现“打造世界领先洁净能源化工公司”的企业愿景。

2020年

...在《财富》世界 500 强企业中排名第 2 位

...炼油能力排名全球第 1 位

...乙烯生产能力排名全球第 4 位

...芳烃生产能力排名全球第 1 位

...聚烯烃生产能力排名全球第 1 位

...合成橡胶产能排名全球第 2 位

公司治理

○ 董事会及专门委员会

中国石油化工集团有限公司于2012年4月建立规范董事会。董事会作为公司的决策机构，对国资委负责，接受国资委指导和监督，以维护出资人利益、实现国有资产保值增值为宗旨，依照法定程序和公司章程履行职责。

董事会由9名董事组成，分别为董事长、总经理、党组书记、5名外部董事、1名职工董事。董事会下设战略与投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险委员会、社会责任委员会5个专门委员会，为董事会决策提供咨询和建议。

○ 加强党建

坚持以政治建设为引领

突出思想引领，严格落实“第一议题”制度；突出政治过硬，强化提升政治能力；突出问题导向，巩固成果深化整改；加强党的全面领导，始终把坚持和加强党对国有企业的全面领导作为首要原则；强化目标引领，坚持党建与发展目标同向；持续压实主体责任，明确各层级职责任务，定期开展全系统党建考核。

坚持重心下移抓提升

党的组织和党的工作实现全覆盖，全系统班组党员力量覆盖达到100%，强化党员作用发挥，确保党的工作延伸覆盖到基层一线；抓标准规范、抓指导帮扶、抓“互联网+党建”，党建标准化规范化信息化建设迈上新台阶；召开深化总部作风建设推进会，打出作风建设“组合拳”。

坚持“严”的主基调

精准有效强化政治监督，政治生态得到全面重塑并实现根本好转；坚持有腐必反、有贪必肃，及时查处违规违纪案件，深入开展“守法纪、强作风、促发展”反腐倡廉教育月活动，贯通融合强化“三不”；优化大监督顶层设计，做实大监督平台，强化专项监督，构建“大监督”格局；积极推动中央巡视整改与党组巡视、党委巡察贯通联动，突出“一岗双责、同题共答”。

○ 依法治企

完善依法治企 体制建设	● 完成集团公司章程修订工作，增加法治央企建设要求，明确董事会审计与风险委员会承担企业法治建设、合规管理职能。调整公司依法治企领导小组，完善依法治企组织领导体制机制。
全面启动合规 管理体系建设	● 制发《中国石化合规管理办法》《中国石化合规管理体系建设方案》，选定14家重要子企业开展合规管理先行先试，明确各试点单位基本建成适应企业特点的合规管理体系。 ● 推进“内控、风控、合规一体化”，编制相关合规风险清单和工作指引，进一步覆盖公司重点业务领域。 ● 推进依法合规文化建设，法治建设、合规管理纳入新入职、后备干部等各类人员培训，全系统20万余名干部职工参与合规学习并签署合规承诺。
有效防控法律 合规风险	● 组织开展法律纠纷处置和“两金占用”法律清收专项行动，妥善处置法律纠纷和合规调查，全年未发生重大法律合规风险事件。开展知识产权侵权线索专项排查，坚持境外法律合规风险月度排查机制，及时发布相关法律合规风险指引和提示，坚决守住不发生重大法律合规风险的底线。
强化重大项目 源头保障	● 开展重大合同项目审核论证，开展项目合法合规性论证，发布新冠肺炎疫情防控法律合规工作指引，发挥防控疫情风险的法律作用。
持续深化法 务基础管理	● 落实法律队伍“人才强企”工作，持续推进公司律师队伍建设，形成专业的法律专家团队。优化提升法务管理信息系统，完成合同场景定制与功能提升，推进境外合同系统上线运行和优化。

法律审核率（企业规章制度、经济合同、重大决策的法律审核）（%）



○ 风险防控

内部控制	● 制定《关于加强内部控制体系建设与监督工作的实施意见》，修订2021年版内控手册，突出风险导向、问题导向和责任导向。 ● 深化内控制度执行有效性提升行动，制定推进方案，明确具体措施并抓好实施。组织开展内控检查调研，针对检查发现问题，明确整改措施和要求，实施销号管理。
风险管理	● 聚焦重大风险防范化解,压实管理责任，制定风险防控目标、措施，推进重大风险防控。 ● 开展重大经营风险管控体系诊断与建设，针对发现问题，组织制订整改提升措施，完善风险防控体系，提升风险防范能力。
内部审计	● 持续优化审计管理制度体系，按照精简效能、实用管用的原则，形成中国石化“1+11+7”审计制度体系。组建境外审计分部，为境外审计专业化管理和常态化监督奠定基础。 ● 持续加强审计信息化建设，实现审计项目全过程在线管控。稳步推进审计工作转型升级，现场审计向非现场审计转型取得突破。 ● 各级审计部门开展经济责任审计、固定资产投资审计、风险内控审计、专项审计和审计调查等审计项目982项，较好地履行审计监督职责，为促进中国石化履行社会责任贡献审计价值。
业务公开	● 聚焦重点领域关键环节，深化运用业务公开网上监督平台。选聘网上监督员，增强网上监督力量。加大提级监督、提级核查力度，督促有关企业修订完善相关制度规定，进一步规范管理，营造公开透明的经营环境。 ● 全年业务公开信息系统共公开信息533.78万条，涉及金额1.66万亿元人民币，122.92亿美元。

聚焦一

奋进
十三五
铸就新石化

2020年，是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。“十三五”期间，中国石化以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，贯彻新发展理念，聚焦提质增效升级，推动各项工作取得新进展、新成效，为“十四五”高质量发展奠定坚实基础。

党建引领

“十三五”期间，锚定公司党建在中央企业“站排头、争第一”的目标定位，推进全面从严治党向纵深发展，以高质量党建引领公司高质量发展。

- 始终把党的政治建设摆在首位，锻造政治忠诚
- 传承石油精神、弘扬石化传统，石化员工固根塑魂
- 建强支部堡垒，深化“组织力提升工程”，强化“三基本”建设，党建工作与生产经营深度融合
- 完善大监督格局，运用“四种形态”，抓“关键少数”和管“绝大多数”相统一，打造廉洁石化亮丽名片

能源化工

“十三五”期间，天然气产能建设不断加快，传统炼化产业转型升级提质增效，高附加值产品和专用料比例持续提升，能源安全保障能力显著增强。

- 天然气累计新建产能200亿立方米，2020年产量突破300亿立方米
- 建成除北美以外世界最大的页岩气田——涪陵页岩气田
- 建成我国唯一具有完全自主知识产权和成套包工艺技术的首套国产化LNG接收站——天津LNG接收站
- 打造茂湛、镇海、上海和南京四大世界级炼化基地
- 探明开发国内首个深层页岩气田——威荣页岩气田，率先实现常压页岩气开发
- 打造中科炼化、古雷炼化一体化项目等“重量级工程”
- 国内最大规模煤化工装置、世界最大规模煤制烯烃项目——中天合创鄂尔多斯煤炭深加工示范项目顺利投产
- 开发丙丁共聚聚丙烯，成为引领食品卫生方面应用的绿色环保新材料
- 合成树脂业务中聚烯烃新产品及专用料比例提高至68%
- 易加工型茂金属聚乙烯、双峰聚乙烯两类PERTG管材料比肩国际水平，茂金属聚乙烯滚塑材料性能优异，居国内领先地位



创新驱动

“十三五”期间，坚定实施创新驱动发展战略，完善科技创新体制机制，把准科技创新主攻方向，推进信息化和工业化深度融合，着力打造领先优势。

- 境内外申请专利35,988项，境内外授权专利24,341项
 - 2016-2019年，获得国家技术发明二等奖8项、国家科技进步一等奖3项、二等奖10项
 - 推进全产业智能制造，建成11家智能工厂、2个智能油气田示范区、150座智能加油服务站、1个智能化研究院
 - 镇海炼化、茂名石化等5家企业被工信部选为国家智能制造试点示范，九江石化获评国家级智能制造标杆企业
- 构建易派客工业品采购综合服务平台、“石化e贸”石化产品销售服务平台、加油中石化（易捷商城）线上营销平台
 - 持续推进车内支付、便捷开票、光伏发电等智能化建设
 - 站级一体化、智慧油站、线上业务、成品油供应链等“四个建设”全面支撑扩销增效、改革转型

绿色低碳

“十三五”期间，探索构建清洁低碳、安全高效的能源体系，持续实施“能效提升”项目，推动碳减排工作，有效提升企业绿色发展能力，助力美丽中国建设。

- “碧水蓝天”环保专项行动圆满完成，“绿色企业行动计划”全面启动，不断筑牢“长江大保护”生态屏障
 - 油品质量实现跨越式升级，完成车用汽油国5和国6A、车用柴油国5和国6的升级，实现“三油并轨”
 - 在广东、浙江、上海等地建成投用油氢合建示范站，为2022年北京冬奥会燃料电池汽车供应氢气
- 中深层地热能供暖规模居世界第一，技术水平世界领先
 - 成为国家首家拥有生物航煤自主研发技术，并成功投入商业应用的企业
 - 成功生产低硫船燃，成为国内首家生产低硫船用燃料油的企业

安全生产

“十三五”期间，不断完善安全管理体系，加强统筹管理，狠抓措施落实，安全风险管贯穿生产经营全流程，不断织牢织密安全制度网。

- 建立健全和推进实施HSSE管理体系，在构建安全生产长效机制上迈出一大步

抓好重大安全风险管控和安全隐患治理，本质安全水平进一步提升

从设计源头对新建项目进行安全风险识别和管控，完成罐区隐患五年攻坚战任务
- 加强承包商和直接作业环节安全监督管理

连续13年保持境外公共安全“零死亡”

奉献社会

“十三五”期间，坚持以人民为中心的发展思想，扎实推进精准扶贫工作，全力抗击新冠肺炎疫情，持续开展公益慈善，用实际行动回馈社会，为决胜全面建成小康社会贡献力量。

- 累计实现税费16,839亿元

累计社会捐助16.97亿元

援藏援青总投入2.19亿元（总部）

定点扶贫总投入5.49亿元（总部）

对口支援和定点扶贫的8个县全部实现脱贫摘帽（总部）

持续推进“中国石化光明号”健康快车、“情暖驿站”“爱心加油站·环卫驿站”“卡车司机之家”等公益项目

全力驰援抗击新冠肺炎疫情，湖北全省多座加油站正常营业，保障油气供应，助力两山医院建设

12天跨界建成熔喷布生产线，76天从零起步建成全球最大熔喷布生产基地

国际业务

“十三五”期间，以“一带一路”倡议为引领，立足全球布局，形成境外油气、炼化、贸易、工程技术服务和国内市场的良性互动，国际化经营能力和竞争力不断提升。

- 原油贸易量占全球的15%，成为国际原油贸易市场重要参与者
 - 不断开拓国际市场，实现硫转移催化剂首次出口
 - 首次实现石油焦CFR长约销售
 - 海外项目融入当地发展，石油工程完成的64个项目获当地居民好评

展望“十四五”，中国石化将紧扣打造世界领先洁净能源化工公司这一愿景目标，坚决扛起保障国家能源安全、引领我国石化工业高质量发展两大核心职责，加快构建以能源资源为基础、以洁净油品和现代化工为两翼，以新能源新材料新经济为重要增长极的“一基两翼三新”产业格局，大力实施价值引领、市场导向、创新驱动、绿色洁净、开放合作、人才强企发展战略，服务公司高质量发展，服务国民经济社会发展，服务人民美好生活需求。

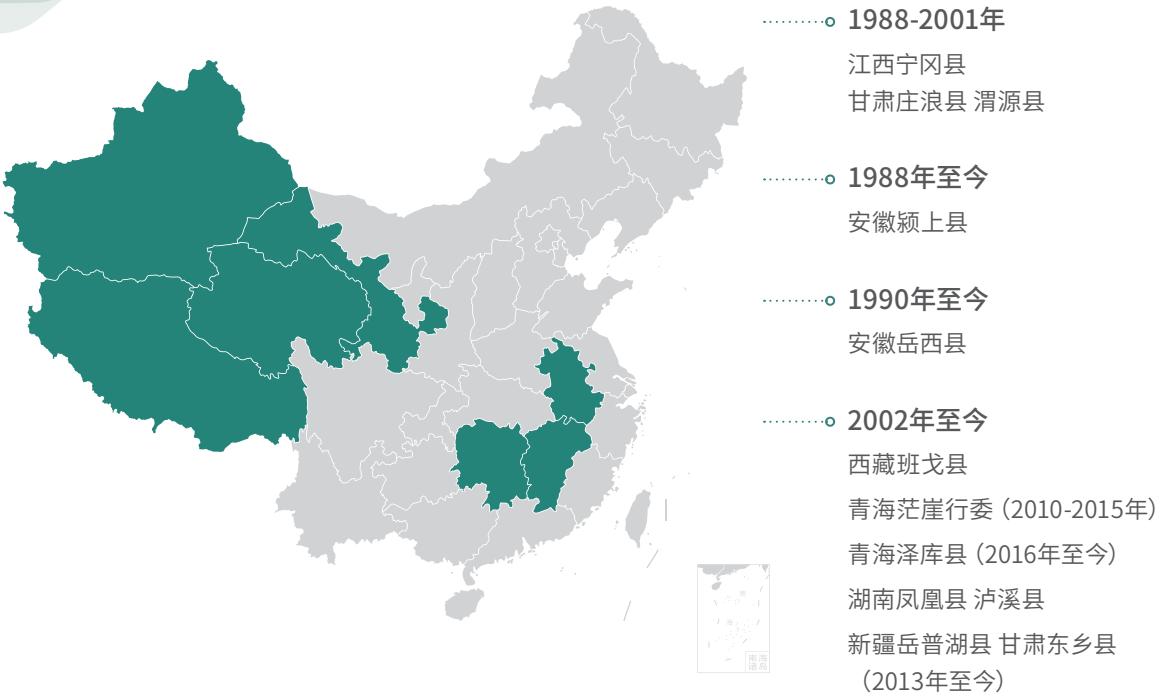
聚焦二 助力脱贫攻坚 接续乡村振兴

2020年12月3日，习近平总书记在中共中央政治局常委会会议上发表重要讲话，“经过8年持续奋斗，我们如期完成了新时代脱贫攻坚目标任务，现行标准下农村贫困人口全部脱贫，贫困县全部摘帽，消除了绝对贫困和区域性整体贫困，近1亿贫困人口实现脱贫，取得了令全世界刮目相看的重大胜利。”

作为中央企业，中国石化始终坚持以人民为中心，深入学习贯彻习近平总书记扶贫工作重要论述，坚决落实党中央、国务院脱贫攻坚决策部署，积极履行政治责任和社会责任，围绕“两不愁三保障”目标，精准施策，因地制宜，扎实做好扶贫工作，为确保夺取脱贫攻坚战全面胜利、如期全面建成小康社会贡献力量。

自1988 年成立以来，中国石化总部先后承担全国7省12县的扶贫开发任务。经过不懈努力，中国石化总部新一轮对口支援的西藏班戈县、青海泽库县和定点扶贫的安徽岳西县、颍上县，湖南凤凰县、泸溪县，新疆岳普湖县，甘肃东乡县均实现脱贫摘帽。

中国石化扶贫地图（总部）



2020 年，中国石化董事长、党组书记张玉卓（前排左一）一行调研甘肃东乡县扶贫工作

扶贫工作绩效

..... 总部累计承担扶贫开发任务	 总部累计承担新一轮对口支援和定点扶贫任务
7 省 12 县	6 省 8 县
..... 67 家所属企业承担扶贫开发任务	
750 个村	
..... 总部累计投入帮扶资金	
24 亿元	
..... 总部累计派驻扶贫干部	 全系统每年派驻扶贫干部
90 人	2,000 人
..... 总部累计实施扶贫项目	 全系统帮扶受益贫困群众
822 个	300 万人

牢记嘱托 情洒东乡

甘肃省临夏回族自治州东乡族自治县，属于“三区三州”深度贫困地区，素有“全国脱贫看甘肃，甘肃脱贫看临夏，临夏脱贫看东乡”之说。

2013 年2月3日，习近平总书记到东乡调研慰问后，中国石化第一时间与东乡县对接，承担了该县生态脆弱、基础条件薄弱、群众生产生活贫困的布楞沟流域6个乡镇、25个村的定点帮扶任务。8年来，中国石化认真贯彻落实习近平总书记视察东乡县时“把水引来，把路修通，把新农村建设好”的重要指示精神，积极配合当地党委政府，充分发挥企业优势，累计投入帮扶资金4.51亿元，派出扶贫干部6名，全方位做好帮扶工作，助力解决当地吃水难、行路难、住房难、上学难、就业难、看病难等问题，有效增进民生福祉。

基建扶贫解民忧

为改善布楞沟流域基础设施落后的面貌，中国石化共投入1.01亿元，修建通村道路75.3公里，有效解决了布楞沟流域6个乡镇和龙泉镇拱北湾村群众的出行难题，受益群众3万余人。累计投入6,733万元，修建578公里供水管道，新建维修164个蓄水池，提供入户设施2,349套，援建东乡县水质检测中心和自来水智能化管理系统，彻底解决当地吃水难题，受益群众1.3万人。累计投入4,167万元，为56户群众建设新农村，为龙泉镇拱北湾村和大树乡大树村易地搬迁项目提供援助资金600万元，为全县1,335户群众提供危房改造补助。

修建通村道路共投入 1.01 亿元

实施供水工程累计投入 6,733 万元

建设新农村累计投入 4,167 万元



如今，路修好了，水引来了，新农村建设好了，布楞沟村民的生活也更好了



自2018年，中国石化联合甘肃省农科院专门引进适合当地种植条件又营养丰富、广受好评的藜麦，且试种成功。2020年，在东乡县推广种植藜麦超1万亩，收购1,190.45吨，户均同比增收11,922元，打造了从种植、收割、收购到加工、包装、销售的全产业链扶贫模式。如今，“东乡藜”已成为品牌产品，销往全国各地。

产销对接添动能

产业扶贫是增强贫困地区内生发展动力的关键。中国石化积极支持当地发展藜麦、黑木耳、东乡羊、蛋白桑、蛋白菊等种养殖业，以及油馍馍、粉条加工等加工业，带动群众脱贫致富。打造“唐蕃云舍”民宿项目，发展光伏发电项目，培育集体经济。拓展东乡农产品产销对接渠道，依托中国石化团购网、甘肃石油“极臻甘肃”等推动东乡县特色农产品线上销售；利用易捷便利店将东乡优质农产品推向上海、广东、江苏等地。截至2020年底，中国石化在当地累计实施产业扶贫项目74个，惠及8万人。

就业扶贫添底气

就业是民生之本，是脱贫攻坚的有效抓手。中国石化援建8座扶贫车间，在家门口创造就业，有效解决当地200名留守妇女的就业难题。积极开展东乡刺绣、驾驶技术、工程车操作、烹饪餐饮等培训，让当地群众掌握一技之长，实现稳定就业。举办“中国石化未稳定就业大中专毕业生东乡专场招聘会”，先后解决102人就业问题，助推“一人就业、全家脱贫”。



东乡妇女实现了“家门口”就业

教育扶贫筑未来

在东乡，学校基础设施破旧、离家远、教师资源不足、学生辍学率高等“上学难”问题一直困扰着当地村民。中国石化投入8,963万元，新建设石化中学、布楞沟小学、龙泉镇中岭小学、达柴小学等8所学校、教学点，帮助7所学校添加设备与修建附属设施。在东乡县民族中学开设希望班、启航班、励志班和筑梦班，设立中国石化助学金，累计向313名学生发放奖学金31.3万元。投入174万元，援助“关爱女童希望工程”，对临夏中学就读的515名女童提供伙食、住宿、交通和生活用品等补助。



健康扶贫增福祉

为改善东乡县乡村医疗条件，中国石化于2020年投入950万元，援建凤山乡、果园镇、五家乡3座卫生院和34所村卫生室。2019年，“中国石化光明号”健康快车来到临夏州，为东乡县等地203名贫困患者免费实施白内障手术。2018年以来联合尤迈慈善基金会，与临夏州111家医院合作开展健康扶贫，目前已免费救治贫困患者586人，培训基层医务人员近6,000人次。



布楞沟流域的孩子们在家门口就能上小学和中学

决战脱贫 助力小康

自2002年承担新一轮对口支援和定点扶贫工作以来，中国石化在实践中创新，在探索中前行，结合贫困地区实际情况，因地制宜开展党建扶贫、产业扶贫、消费扶贫、就业扶贫、旅游扶贫、教育扶贫、健康扶贫、基础设施建设、救济救助等，全力以赴帮扶当地实现精准脱贫和可持续发展，与当地人民共同创造美好幸福生活。

	资金投入 (亿元)	挂职干部	帮扶项目数 (个)	脱贫时间
青海泽库县	0.436	4批4人	6	2020年4月
西藏班戈县	4.14	9批18人	155	2018年12月
甘肃东乡县	4.51	4批6人	74	2020年11月
安徽岳西县	1.28	14批15人	153	2018年6月
安徽颍上县	0.9148	14批14人	109	2019年4月
湖南凤凰县	1.18	14批15人	150	2020年2月
湖南泸溪县	0.97	16批16人	120	2020年2月
新疆岳普湖县	0.622	2批2人	19	2020年2月



典型帮扶案例

产业扶贫

- 2014年，携手西藏高原天然水有限公司，共同打造“易捷·卓玛泉”天然冰川饮用水。如今，“易捷·卓玛泉”已成为西藏水产业龙头品牌。
- 2015年，帮扶凤凰县建立山江桃园产业基地，开发“米粮1号”猕猴桃产业，于2019年取得“凤凰猕猴桃”地理标识，成为当地的一张“新名片”。
- 2016年，帮扶岳西县建立食用菌公司，专业化、规模化发展桑枝食用菌产业，探索“技术服务+种植基地+贫困户+保护价回购+统一品牌销售”全产业链扶贫模式。

消费扶贫

- 开通七大扶贫产品线上销售平台，利用易捷便利店、胜大超市、“极臻甘肃”等线下实体店，举办专场推介、展销会、订货会，开展“中国石化爱心优选”直播活动等，着力解决扶贫产品销售难题。
- 在中国石化帮扶下，东乡藜麦、凤凰猕猴桃、岳西桑植木耳、颍上八里河烤鸭蛋、新疆“阳光巴扎”系列干果、青海牦牛肉干、西藏“易捷·卓玛泉”、甘肃“陇上花牛”苹果汁等系列扶贫产品走向全国。
- 截至2020年底，中国石化参与消费扶贫的所属企业达100余家，购买贫困地区农产品3.97亿元，帮助销售贫困地区农产品7.84亿元。

就业扶贫

- 在凤凰县开设蜡染培训基地，帮助当地贫困妇女脱贫致富，实现“手工进家，妈妈回家”，让留守儿童拥有温暖童年。
- 在岳西县援建劳务输出培训中心，在东乡县援建扶贫车间等，帮助贫困地区人口掌握一技之长，实现“一人就业，全家脱贫”。
- 在东乡县、颍上县、泽库县等帮扶地区举办多场专场招聘会，提供就业岗位。

旅游扶贫

- 2017年起，联合中国扶贫基金会，在湖南凤凰县、泸溪县和甘肃东乡县实施“百美村宿”项目，分别打造“拉豪石头屋”“栖迟谷木头屋”“唐蕃云舍”民宿项目。
- 2019年，推出首条旅游扶贫线路——湘西民俗文化旅游。依托凤凰县、泸溪县两大湘西古镇，设计民宿住宿、猕猴桃种植基地采摘、湘西苗族蜡染手工制作体验、踏虎凿花世界非遗体验、雪茶种植基地参观等一条独具特色的扶贫旅游路线。

典型帮扶案例

教育扶贫

- 投入资金1亿元，建设海拔最高的援藏小学—班戈县中石化小学，基本解决了全县小学四至六年级学生集中就学的问题。
- 在泽库县第一民族中学高中部创办女子“春蕾班”，以解决泽库县适龄女生入学率相对不高，尤其是高中阶段女生辍学率较高的问题。
- 在泸溪县石化中学开展踏虎凿花“非物质遗产”培训班，助力文化传承，丰富和活跃校园文化生活。



健康扶贫

- 连续17年开展“中国石化光明号”健康快车项目，累计捐赠善款超过1.78亿元，为18个省39个地区超过4.7万名贫困白内障患者带来光明和希望，捐建21所白内障治疗中心。
- 与北京尤迈基金会合作，在甘肃、新疆等地区推广远程医疗项目，会诊病例，培训地方医护人员，助力提升当地医疗水平。



基建扶贫

- 2003年5月，投入近 600 万元，在凤凰县正式动工修建千工坪乡至麻冲乡通村公路——“千麻公路”，于2005年10月正式通车，全长30.88 千米，惠及3个乡镇、11个村、19个苗寨，道路修通后直接受益 7,800 余人，且带动了古苗寨旅游业发展。
- 2013年3月，在东乡县启动第一个扶贫项目——援建布楞沟通村硬化路，仅用64 天完成建设，全长20千米，宽5米，并在危险路段加设3,000 多个护栏，有效解决当地 6 个乡镇、22 个村的群众出行难问题。
- 2017年，投入 1,150 万元，在泽库县建设包括热旭日村在内的4个易地搬迁点的人畜饮水工程，让牧民在自家门口就能喝到自来水。



救济救助

- 2014年，投入资金280万元，在颍上县南照镇按照小康标准，修建一座乡镇敬老院，2015年投入使用。这是中国石化扶贫以来建设的第一座敬老院，当地人赞扬称这是安徽阜阳地区最好的村级敬老院。
- 投入700万元专项资金，在岳西县开展“同舟工程”救急难项目，帮助特困家庭走出困境、看到希望。





向善而行 传递能量

中国石化精准扶贫工作受到了社会各界的广泛认可和赞誉。在全国脱贫攻坚总结表彰大会上，中国石化扶贫办荣获全国“脱贫攻坚先进集体”称号，中国石化扶贫干部钱有荣获全国“脱贫攻坚先进个人”称号；连续4年（2017年、2018年、2019年、2020年）在中央单位定点扶贫考核中被评为“好”；精准扶贫案例连续5年入选中国社科院《企业扶贫蓝皮书》，荣获“企业扶贫优秀案例”称号；精准扶贫案例连续3年入选国务院扶贫办《中国企业精准扶贫案例50佳》。其中，“聚焦消费扶贫，全力以赴助力脱贫攻坚”案例位列《中国企业精准扶贫综合案例50佳（2019）》第一；荣获全国脱贫攻坚组织创新奖；中国石化驻新疆企业定点扶贫工作被新疆维吾尔自治区扶贫开发领导小组评为最优档；在2019年全国东西部扶贫协作和中央单位定点扶贫工作推进会上，中国石化作为央企唯一代表现场发言，介绍扶贫工作经验。

近年来，中国石化持续创新沟通方式，通过发布精准扶贫报告、开展精准扶贫媒体行、组织消费扶贫促进会、支持举办央企扶贫论坛等多种形式，向社会传递企业履责理念和担当，引导更多社会力量参与脱贫攻坚。国务院国资委评价，“中国石化创新和引领中央企业社会责任沟通方式，可称得上是央企典范”。



中国石化东乡扶贫纪录片《为了总书记的嘱托》

振兴乡村 再启新程

- 投入帮扶资金不少于15亿元
- 助销扶贫产品不少于40亿元

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。解决发展不平衡不充分问题、缩小城乡区域发展差距、实现人的全面发展和全体人民共同富裕仍然任重道远。作为中央企业，中国石化将牢记初心使命，切实做好巩固脱贫成果同乡村振兴的有效衔接，发布“助力乡村振兴计划”，承诺“十四五”期间将做到“两不少、三不减”，即投入帮扶资金不少于15亿元，助销扶贫产品不少于40亿元，做到帮扶工作力度不减、人力不减、资金不减。创新实施“一县一链”特色帮扶，即立足帮扶8个县的资源禀赋，帮助每县打造一个具有一定规模的高品质农业产业链，培育一批具有市场竞争力的产品，用实际行动让脱贫基础更加稳固、成效更可持续。



聚焦三

洁净能源
加油冬奥

2018年7月，中国石化成为北京冬奥会、冬残奥会官方油气合作伙伴。公司深以服务冬奥为荣，将支持和协助办好北京2022年冬奥会和冬残奥会作为义不容辞的政治责任，认真贯彻落实习近平总书记系列重要指示批示精神，为冬奥基础设施建设和赛事运营提供清洁能源保障，以高度的社会责任感传承奥林匹克精神，为北京冬奥会保驾护航。

提供洁净能源 赋能绿色冬奥

中国石化倡导“洁净能源，为冬奥加油”的理念，全力投身绿色洁净能源发展，为“绿色冬奥”赋能。

加油站网点建设

以保障冬奥为契机，中国石化在大兴新机场高速、兴延高速和京礼高速等沿线服务区新建加油站网点，为延庆高山滑雪场、张家口崇礼滑雪场的场馆建设提供油气保供服务。按照冬奥交通保障需求，在北京和张家口场馆周边规划冬奥保障加油站，按照规范装修改造，全力保障赛时交通能源保供需要。在疫情期间，加油站点为冬奥建设单位提供上门服务，将油品、润滑油等物资及时送到施工现场，确保工程机械车辆、设备正常运转。

供应绿色油品

为推广洁净能源，中国石化焕新推出“爱跑98”品牌汽油，这是由公司自主研发，含有专用品牌标识剂，颜色呈淡绿色，在进一步提升发动机动力性能的同时，能够有效清除和抑制积碳，保养汽车引擎。“爱跑98”品牌汽油目前已在北京、河北、天津、山东、江苏、广西、吉林等七省市推出，未来将进一步向全国推广；作为全球润滑行业唯一的“双奥品牌”，中国石化长城润滑油积极研发“绿色产品”，与北京奥组委紧密联系，秉承丰富的赛事合作经验和天生的“运动基因”，为冬奥场馆、设施和车辆等设备提供全方位的润滑服务。



中国石化冬奥主题加油站

供应氢能源

进入新发展阶段，中国石化确立了“打造世界领先洁净能源化工公司”的新愿景，大力推进洁净能源布局，这与北京冬奥会“绿色办奥”理念高度契合。在“一基两翼三新”产业格局下，中国石化重点发展氢能源等重要战略新兴业务，助力“绿色办奥”理念落地。



中国石化燕山石化北京冬奥会氢气新能源保供项目

中国石化持续跟进冬奥会氢能供应需求，为北京和张家口冬奥会氢燃料电池车提供氢气供应、车辆加氢和加氢站运营保障。目前，中国石化燕山石化新建氢气提纯装置顺利投产，产出的氢气纯度达到氢燃料电池车的标准要求。同时，北京、河北地区加氢站已在规划中，张家口加氢站建设方案已获批。

推广冬奥文化 助力开放冬奥

中国石化携手全体员工、上中下游产业链合作伙伴、消费者与社会公众，积极参与冬奥、服务冬奥、奉献冬奥，为2022年北京冬奥会和冬残奥会成功举办贡献力量。

打造冬奥主题加油站和加油卡

中国石化通过建设北京石油黄村冬奥形象加油站等、限量发行202.2万张冬奥主题纪念版加油卡，在易捷便利店内开展冬奥特许零售业务、推广冬奥特许商品等，传播冬奥文化，弘扬洁净理念，吸引社会公众关注冰雪运动，促进中国冰雪产业发展。



冬奥主题纪念版加油卡——“冰墩墩卡”



河北张家口石油崇礼第三加油站是中国石化首座以冬奥为主题的示范加油站，加油站易捷便利店内增设了旅游、户外、特产等专区，还设置了冬奥会特许商品零售专区

启动“洁净加油团”

2020年8月，中国石化与合作伙伴联合发布《北京冬奥会合作伙伴俱乐部轮值主席联合倡议》，共同倡议“办好2022年北京冬奥会，以智慧创新圆梦绿色冬奥，以洁净能源引领未来发展”。11月，中国石化启动“洁净加油团”品牌行动，发出“为创造北京冬奥会和冬残奥会的精彩、非凡、卓越奉献洁净产品”“为冬季运动融入亿万民众提供洁净服务”“为点亮梦想与美好生活践行洁净行动”等“3个洁净倡议”，将带动“30个洁净承诺”的实现，并将以“300个洁净加油团”组织“3,000个洁净加油团员”，以“30,000个洁净加油站”为宣传阵地，持续助力“三亿人参与冰雪运动”的目标。



热心公益活动 弘扬奥运精神

中国石化坚持将冬奥权益与脱贫攻坚工作相结合，创新开展“加油冬奥，圆梦冰雪——中国石化点亮希望行动”，帮助山区的孩子们感受冬奥、投身冬奥、热爱冬奥。截至目前，活动已在湖南凤凰、甘肃东乡和西藏班戈等地区完成招募。招募活动主要包括升旗仪式、冬奥大讲堂和冰雪体验课三部分。在冬奥大讲堂环节中，由冬奥组委嘉宾介绍冬奥场馆和冰雪运动项目，由奥运冠军讲述迎难而上勇夺冠军的人生经历，由中国石化志愿者代表诠释责任担当的企业文化和奥林匹克精神，在冰雪体验课环节进行旱地冰壶体育课等运动项目体验。



中国石化冬奥宣传片

能源化工

服务美好新生活

“十四五”规划纲要

加快壮大新能源、新材料、绿色环保等产业，推动能源清洁低碳、安全高效利用。坚持创新驱动发展战略，提升企业技术创新能力，推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合，培育新技术、新产品、新业态、新模式。

能源转型	36
高端化工	40
科技创新	42
安全运营	44

专题

加快氢能开发	
推进清洁高效能源利用	46



中国石化业务覆盖油气勘探开发、炼油生产与经营、化工生产与经营、产品营销与服务、国际化经营和石油炼化工程技术服务，统筹上中下游产业链协调发展，为国民经济运营提供能源和基础原材料保障，提供的能源及化工产品直接或间接服务于人民的衣、食、住、行、用，为美好生活加油。

常规油气能源与化工产品供应

油气板块



炼油板块



化工板块



油品销售板块



全球能源供应

	全球	“一带一路” 沿线
油气领域	- 在24个国家实施油气勘探开发项目46个 - 境外权益油气当量3,672万吨	在17个沿线国家执行31个油气勘探开发项目
炼化领域		- 在5个沿线国家参与投资7个下游项目 - 总投资约89.8亿美元
工程领域	- 在37个国家执行石油工程服务合同389个 - 在16个国家执行炼化工程服务承包合同98个	- 在15个沿线国家开展石油工程技术服务合同227个 - 在15个沿线国家执行境外炼化工程服务承包合同96个
国际贸易	- 原油贸易量3.21亿吨 - 成品油贸易量4,601万吨 - LNG贸易量1,853万吨	- 与22个沿线国家开展原油贸易，进口原油1.68亿吨 - 与19个沿线国家开展物资装备及化工产品贸易

能源转型

当前，全球能源供应结构正进入以清洁能源为主导的多元化时代。中国石化深入贯彻“四个革命、一个合作”国家能源安全新战略，主动顺应能源转型变革趋势，着力构建以能源资源为基础，以洁净油品、现代化工为两翼，以新能源新材料新经济为重要增长极的“一基两翼三新”产业格局。

中国石化积极发展页岩气、煤层气、地热、氢能、光伏、风电等清洁能源，推广使用生物航煤、生物柴油等生物质能源，创新研发和升级洁净油品，构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系和产供储销体系，实现能源的洁净多元、安全供给，服务经济社会发展需要，服务人民美好生活需求。



中国石化涪陵页岩气田创国内页岩气田日产新高

案例

中国石化涪陵页岩气田位于重庆市，是我国首个实现商业开发的大型页岩气田，树立了我国能源开发史上新的里程碑，也为全球页岩气开发提供了中国样本。

2020年11月，涪陵页岩气田东胜-平桥西五峰组-龙马溪组页岩气探明储量新增报告顺利通过审查，新增探明地质储量1,918.27亿立方米。至此，涪陵页岩气田累计探明页岩气地质储量7,926.41亿立方米。目前，涪陵页岩气田日产量保持在2,000万立方米以



上，日产量最高达到2,400万立方米，创国内页岩气田日产量新高。按照每户家庭日均用气0.5立方米计算，可满足4,800万户家庭日常用气需求。

页岩气是我国天然气发展的重要领域。中国石化积极推进涪陵、威荣等页岩气田的勘探开发，累计探明页岩气地质储量超9,000亿立方米，助推我国页岩气探明储量超2万亿立方米，为保障国家能源安全“加油争气”。

以“雄安模式”为引领，加速地热能开发利用

案例

地热能是一种绿色低碳、可循环利用的可再生资源，具有储量大、分布广、清洁环保、稳定可靠等特点，是一种现实可行且具有竞争力的清洁能源。

2006年以来，中国石化新星公司积极探索地热能开发利用，2009年与雄县人民政府签订地热开发利用战略合作协议，探索形成“政企合作、市场运行、统一开发、技术先进、环境保护、百姓受益”的“雄县模式”。经历10余年发展，“雄县模式”已升级为“雄安模式”，地热供暖全面覆盖雄县、容城城区。截至2020年底，新星公司地热业务辐射河北雄安新区、湖北、河南、陕西等省市区，总供暖能力达6,044万平方米，可为75万户家庭带来清洁供暖。

…○ 供暖能力达
6,044 万平方米



发挥资本孵化和撬动功能，布局战略新兴产业

案例

2020年，中国石化资本公司直接投资取得积极进展，围绕新能源和光伏材料，投资凤阳硅谷智能，布局超薄光伏及光电显示特种玻璃产业链；投资百佳年代，布局光伏胶膜材料；投资针状焦项目，协助金陵石化开发高增值产品，延伸高碳材料产业链；围绕新材料，投资参股国内首个聚乳酸产业化项目海正生物，布局生物可降解材料。所投的智能制造服务商浙江中控和润滑油添加剂企业瑞丰新材完成上市，持有股权实现大幅增值；主营燃料电池系统的重塑科技已发展成为全球最大的氢能商用车发动机供应商之一。基金募集设立取得实质性进展。首支科创基金“恩泽基金”正式运行，首支新兴产业基金“朝阳基金”获得集团批复，正在设立。

多方挖掘合作潜力，共促光伏产业发展

案例



中国石化新星冯雷光伏电站

中国石化高度重视新能源发展,有序推进光伏产业。2021年1月,中国石化携手4家新能源企业,围绕新能源产业链持续开展更宽领域、更深层次、更高水平的合作。未来,中国石化将充分发挥氢能产业链优势,合作建设大型集中式光伏发电等设施;充分发挥化工材料方面的技术研发优势,大幅度提高太阳能电池效率及寿命,全力降低光伏组件生产成本;充分发挥内部电网消纳优势,合作推进光伏项目在中国石化的落地;充分发挥营销网络优势,推动风光氢一体化分布式能源示范工程建设。

…○ 建成后上网电量可达
4,286.5 万千瓦时 / 年
…○ 相当于年节约标准煤
1.32 万吨

中国石化启动首个风电项目，总装机容量20兆瓦

案例

分散式风电是一种小规模分散式、布置在用户附近、高效可靠的发电模式，虽然总容量较小，但可利用已建成的电网进行输送，更加灵活，可实现风能资源的有效利用和就地消纳。

2020年，中国石化新星公司参与开发位于陕西渭南市大荔县的分散式风电项目，这是中国石化首个风电项目。该项目整体占地面积约35平方公里，设计安装8台单机容量2.5兆瓦风力发电机组，建成后上网电量可达4,286.5万千瓦时/年,相当于年节约标准煤1.32万吨，可有效降低二氧化碳和烟尘排放量。

国六标准油品诠释石化“绿色担当”

案例

自2000年以来，中国石化累计向炼油板块投资3,000多亿元，大多用于油品质量升级，实现从无铅汽油到国六标准油品，有效减少积碳，降低对环境影响。中国石化下属28家成品油生产企业出厂车用汽柴油已全部达到国六标准。2020年8月，中科炼化首批3.38万吨国六汽柴油通过自建码头和湛江输油管线顺利出厂，成为我国华南、西南等市场清洁能源供应的“新成员”。此次出厂的92号汽油采用中国石化独有的 S-Zorb 技术和专有吸附剂，主要处理催化裂化汽油及重整异戊烷，经吸附脱硫后的汽油硫含量小于10ppm，满足国六排放标准对硫含量的严格要求，达到国六标准的最高等级（国六B）。

高端化工

新材料是国民经济的先导性产业，也是制造强国及国防工业发展的关键保障。中国石化不断提高自主创新力和核心竞争力，坚持“四个面向”，即“面向国家重大需求、面向经济主战场、面向世界科技前沿、面向人民生命健康”，推进从化工原料向高端材料延伸，着力发展新材料、精细化工等业务，为建设化工强国贡献力量。

生物可降解新材料助力绿色发展

生物可降解塑料是一种可以由自然界存在的微生物作用完全降解的材料，广泛用作一次性日用品、包装材料、农用薄膜等领域，是解决“白色污染”的重要途径。

2020年5月，中国石化仪征化纤历时十年攻关的生物可降解共聚酯新材料PBST、PBAT先后实现工业化生产。PBST、PBAT在堆肥条件下，最终可以被转化为水和二氧化碳，是目前生物降解材料研究中非常活跃和市场应用最好的降解材料之一。10月，仪征化纤推出的第3种生物可降解塑料PBSA成功实现工业化生产。PBSA采用仪征化纤独有的三釜工艺技术，与PBST、PBAT相比，具有熔点低、结晶快、流动性高等特点，可用于3D打印线材、医用材料、膜袋等产品生产。

仪征化纤推出的三种可降解共聚酯实现了通用材料绿色化的新突破。下一步，仪征化纤将在生物可降解共聚酯系列品种开发和项目建设上发力，全力满足市场需求。



案例

现代化工发展情况（部分）

攻关形成热塑性聚乙烯醇（TPVA）、乙烯/乙烯醇共聚物（EVOH）、超滤/纳滤膜等成套技术，完成17类功能性高分子膜材料的开发与生产。实现汽车用长玻纤增强聚丙烯、高流动尼龙等15类汽车轻量化材料工业化生产。

中石化宁波新材料研究院正式揭牌。今年以来，成功研发医用口罩熔喷布专用料、户外高端滚塑专用料等多款聚烯烃新产品。

中国石化上海石化“1.2万吨/年48K大丝束碳纤维”项目正式开工建设，标志着上海石化成为国内第一家率先突破48K大丝束碳纤维产业化技术的企业，我国大丝束碳纤维从研发试产成功走上规模化生产之路，达到国际先进水平。大丝束碳纤维被称为“新材料之王”，可广泛应用于风电、飞机部件、轨道交通原材料、车身制造等。

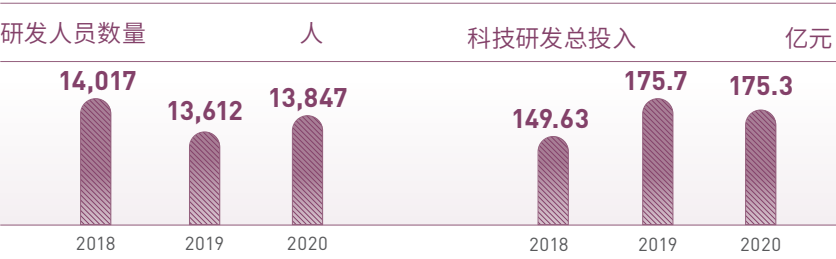
科技创新

中国石化深入实施创新驱动发展战略，坚持“四个面向”，聚焦构建“一基两翼三新”产业格局，推进“四个一批”科技创新总体部署，加快产业化技术攻关，强化突破性重大基础研究，加大科技体制机制改革力度，推动全产业链智能升级，为企业高质量发展注入强劲动力。

加强科技创新

科技创新体制与机制管理

中国石化设有8家直属研究院、2家海外研发机构、50余家企业所属研究机构，建设了25个国家级研发机构、36个集团公司重点实验室；建成油气勘探开发、石油炼制、石油化工、安全环保公用技术四大技术平台。2020年，公司建立科技投入持续增长的长效机制，深化科技领域“放管服”改革，强化基础研究，启动“科改示范行动”，推进新型研发机构建设和科技孵化器建设，营造良好创新生态，激发科技创新活力。



科技人才队伍建设

中国石化牢固树立“人才资源是第一资源”理念，大力实施人才强企战略，持续打造强大的科技人才队伍。依托国家、集团公司重大科研和工程项目、重点实验室等科技创新平台，加强科技领军人才培养；设立青年创新基金，评选优秀青年创新基金课题，加强青年科技人才培养；实施技术奖酬金激励机制，持续强化科学技术奖励，组织开展创新团队评选，加大科技创新激励力度；大力弘扬科学家精神，增强科研人员攻坚克难、矢志创新的使命感责任感。2020年，评选出“科技创新功勋奖”2人、“优秀青年科技创新人才”8人。



中国石化董事长、党组书记张玉卓为王延光（右）、缪长喜（左）颁发2020年度中国石化“科技创新功勋奖”

“科技创新功勋奖”
2人

“优秀青年科技创新人才”
8人

科技创新成果转化与应用

2020年，公司涌现出一批重大科技成果，专利综合优势位列央企首位。全年境内外申请专利7,972项，境内外授权专利5,140项；获得中国专利金奖1项，中国专利银奖3项，中国专利优秀奖6项。

全年境内外申请专利
7,972项

境内外授权专利
5,140项

油气勘探开发技术方面，页岩油气勘探理论技术取得新突破并发现国内首个常压页岩气资源区块，特深层石油工程关键技术与装备取得突破，研发形成地震节点采集系统并规模化应用。炼油技术方面，快速床催化裂解生产低碳烯烃技术、高渗渣低排放重油催化裂化成套技术实现工业转化。化工和材料技术方面，开发形成48K大丝束碳纤维成套技术，实现系列生物可降解材料PBST等工业化生产，快速攻克熔喷料（布）等医用原料生产技术。公用技术方面，煤化工高盐废水零排放、大流量等离子体处理VOCs等技术实现工业应用。

- 中国石化上海石油化工研究院开发的新一代DOT-300催化剂在茂名石化开展工业试验，顺利完成技术标定，标志着新一代高活性、长寿命脱烯烃催化剂工业应用成功，将大幅降低芳烃脱烯烃加工成本和失活白土等危险固体废物量，对芳烃产业的降本增效具有重要意义。
- 北京化工研究院作为项目长单位，与天津石化、燕山石化、镇海炼化等16家单位合作，通过3年攻关，开发了一系列国际领先或填补国内空白的功能膜材料。6月，中国石化重大科技攻关项目“功能性高分子膜材料关键技术攻关”通过鉴定。

推进“两化融合”

中国石化坚持以新发展理念为引领，大力推进产业数字化转型，按照“数据+平台+应用”新模式，持续加强信息数字技术和实体产业融合，塑造产业竞争新优势，为打造世界领先洁净能源化工公司、带动我国能源化工产业高质量发展持续注入新动能。

升级智能工厂，数字化转型为高质量发展赋能

案例

中国石化以炼油化工为切入点，分步推进全产业智能制造，推动企业向可视化、一体化、数字化、智能化转型。在前期试点基础上，中国石化持续打造智能工厂升级版，基于工业互联网平台技术架构，开展智能工厂2.0推广和3.0研究工作，加强信息系统在技术、管理、操作、营销等各层面的优化融合。2020年，在齐鲁石化、天津石化、上海石化等6家企业完成智能工厂2.0推广建设，首次在中科炼化实现了生产基地和智能工厂建设同步设计、同步施工、同步投用。截至2020年，中国石化累计建成11家炼化智能工厂。

推进“石化e贸”建设，持续打造“互联网+”新业态

案例

中国石化积极推进“石化e贸”化工品电商平台应用，实现快速发展，已成为业内石化产品成交量最大的电商平台。2020年，围绕化工销售电商模式下体制机制改革，配合化工销售实现了42个主要业务流程的岗位权限调整、销售计划和销售订单等业务流程和审批流调整、配送费管理调整等，完成在华北、华东、华南、华中等区域公司的上线应用。持续推进电商业务深化应用，完成97项新增功能、89项功能优化，涵盖销售拆单、自营采购等，提升了业务处理效率和管控能力。围绕计划、订单、支付等关键业务处理环节持续优化，改善用户体验，促进网上销售规模不断扩大。会员客户达11,000余家，活跃客户达到5,400余家，销量突破5,500万吨。

安全运营

中国石化持续完善HSSE管理体系，健全安全管理机制，强化责任落实。推进安全生产专项整治三年行动计划，开展专项排查，全面识别风险和治理隐患。持续提升承包商安全管理水平，坚持强势管理与制度管理并行。加强公共安全，从严从实提升本质安全水平，不断筑牢高质量发展的安全根基。

HSSE管理体系

中国石化HSSE管理体系是各级管理者和全体员工在生产经营活动中必须遵循的准则。各企业将HSSE管理体系要求融入专业部门日常工作，保证体系有效运行，各环节运转正常，助力公司安全平稳发展。



安全风险防控

中国石化坚持“从零开始向零进军”，以“识别大风险、消除大隐患、杜绝大事故”为主线，强化安全风险防控，提升安全应急管理和处置水平。

风险识别管控与隐患排查治理

持续夯实安全风险管控基础。组织编制典型装置安全风险检查表，并推广应用，规范装置风险评估工作。优化升级风险分析管理平台（PHAMS），完善安全可靠性数据库，在炼化企业推广应用。规范安全风险定量评估（QRA）机构管理，开展外部防护目标的QRA评估，建立外部风险防范基础数据。

狠抓重大安全风险防控。下发集团公司重点管控安全风险和系统性安全风险清单，研究提出颠覆性安全风险清单，推行领导干部分级承包管控机制，13项集团公司重大安全风险实现销项或降级。研究制定8项系统性安全风险管控方案，并推广应用。指导企业开展抗爆整治，有效降低控制室、机柜间等安全风险。

集中开展隐患排查整治。组织开展泄漏隐患大排查大整治，统计分析炼化企业近5年泄漏规律，指导企业开展排查，各企业坚持“泄漏就是事故”的理念，举一反三排查整治泄漏隐患。结合安全生产专项整治三年行动，集中治理外浮顶罐浮盘密封油气超标、独立安全仪表系统（SIS）缺陷等安全隐患。

应急管理

完善应急救援体系。修订集团公司总体预案和生产安全专项预案，补充煤矿事故应急处置原则。指导驻川企业针对含硫天然气管道泄漏、地质灾害多发等安全风险，修订完善相关预案。建设完成应急指挥平台，有效提升应急响应能力。

以实战演练促能力提升。增强应急演练的针对性和实战效果，组织演练评估，综合应急能力得到提升。开展重大火灾事故综合演练，检验和提高企业应对重特大事故的能力。

强化专兼职应急队伍建设。推动专职消防队转型为综合应急救援队伍，强化应急救援、消气防监护、监测预警、防火监督等职能，提升专职队伍综合应急救援能力。加强基层单位义务应急队建设，明确建设目标和要求，提升基层一线初期应急处置能力。

承包商安全

中国石化制定2020年“一把手”承包商安全风险承包实施方案，明确“一把手”责任清单，督促指导承包商加强自身管理，开展班组建设，着力解决承包商安全管控难点和瓶颈问题。对生产企业开展承包商及直接作业环节“四不两直”专项安全督查工作，指导承包商举一反三对照排查整改。开展问责和安全记分，清退不合格承包商。对存在安全违约行为承包商给予经济处罚、局部停工整改处罚，强化承包商安全意识。

公共安全

中国石化按照国家公共安全行业标准建设有关要求，治安反恐防范重点目标分别部署反无人机主动防御系统，有效防范新型安全风险。升级安全防范措施，完成十九届五中全会、第三届进博会等重大活动和会议的安全保障工作。连续第七年清理整治新疆勘探遗留爆炸物，完成2万公里清线任务，得到自治区政府充分肯定。

保持境外公共安全“零死亡”记录

13年

中国石化境外公共安全工作继续坚持“以人为本、预防为主、安全发展”理念，突出境外疫情防控工作主线，协同推进境外公共安全管理体制和运行机制完善、风险评估与控制、风险防范与保障、应急处置与救援等工作多线并行，连续第13年保持境外公共安全“零死亡”记录，有力保障境外员工生命健康安全、队伍稳定和境外生产经营平稳运行。



专题 加快氢能开发 推进清洁高效能源利用

当前，全球能源行业正经历着以低碳化、无碳化、低污染为方向的能源变革。“十四五”期间，中国能源化工产业将进入低碳转型关键期。氢能作为二次能源，来源多样，清洁低碳，灵活高效，属于未来的优质能源，各国纷纷将发展氢能提升到国家战略层面，探索产业化发展途径。2020年，我国已启动氢能顶层规划工作，燃料电池汽车“以奖代补”政策落地，我国氢能产业正步入快速发展机遇期。

作为上中下游一体化的能源化工公司，中国石化年氢气产量超350万吨，约占全国氢气产量的14%，拥有超3万座加油站，具有布局氢能产业的天然优势，目前已在加氢站、制氢技术、氢燃料电池、储氢材料等多个领域开展工作，加快推进绿氢产业发展，积极应对气候变化，保障国家能源安全。

开展氢能产业合作

建设氢能公司

2019年11月，中国石化与法国液空签署合作备忘录，探讨加强氢能领域合作，揭开中法清洁能源合作崭新篇章。中国石化将成立氢能公司，致力于氢能技术研发以及基础设施网络建设，引入国际领先的氢能企业作为战略投资者，联合打造氢能产业链和氢能经济生态圈。根据合作备忘录，法液空将成为中国石化氢能公司的参股方之一，共同推动氢能和燃料电池汽车整体解决方案在中国的推广和应用。

成立合资公司

2020年9月，中国石化北京石油、北汽福田、轻程物联三方签署战略合作意向书，将构建以北京为中心、逐步辐射至京津冀的氢能源应用场景，共同推动氢能与燃料电池汽车产业发展。根据协议，三方将成立合资公司，依托各自优势及资源，从氢燃料电池汽车运营场景出发，根据港口、经济区、物流园区等产业新区需求，为邮政、快递物流、渣土运输等商用运输车辆提供加氢服务。同时，选取合适加油站增设加氢设施，推动京津冀跨区域物流、长途客运等领域的氢能产业发展。

推动绿氢发展

绿氢即通过可再生能源电解水制取氢气，突出特点是整个产业链的零污染，提高绿氢比重是氢燃料电池车发展的未来趋势。2020年10月，中石化资本、恩泽基金及康明斯中国在北京签署合作意向书，将利用各方优势和资源，共同促进电解水制氢技术的开发及推广。根据意向书，中国石化资本与恩泽基金将为合作提供丰富的市场资源和资金，同时充分利用中国石化在供应链优化、销售、市场网络等方面优势，为未来制氢技术发展提供有力支撑。

建设加氢站

中国石化积极调整规划布局，采用“油氢电一体化”新模式，拓展加氢站或油氢合建站建设。与传统加油操作相比，氢燃料加注一次只需要4-6分钟，可续航300-400公里，具有加注效率高、续航里程长、零污染、零碳排等优点。

自2019年7月，全国首座集油、氢、电能源供给及连锁便利服务于一体的新型加油网点——广东石油佛山樟坑油氢合建站建成以来，中国石化不断提升氢能研究和利用水平。目前，已在全国建成多个油氢合建示范站，推动氢源由灰氢向蓝氢、绿氢转变，形成全氢能产业链。



● 广东

已建成佛山樟坑、佛山河滘、广州开泰北、东莞东发4座油氢合建站，试运行期间日加氢能力超过1,400公斤。

● 北京

计划在延庆地区建设3座加油加氢合建站，目前已完成发改委备案工作。

● 广西

首座加氢站——博园加油加氢站在柳州市落户，该站配置1台双枪计量加氢机，日加氢能力达500公斤。

● 重庆

4座加氢站设计方案已初步完成，分布于南岸、九龙坡及两江新区。

● 浙江

首座加油加氢站——嘉善善通加油加氢站正式投入运营，2020年全年销售氢气69,658.33公斤。

● 河北

在张家口崇礼积极推进加氢站建设，2020年9月，取得新建氢气加注综合服务站项目建设用地，预计2021年年底前完工。

● 上海

已建成安智和西上海2座油氢合建站，目前日均加氢量已达到930公斤。

氢气生产供应

2020年3月，中国石化燕山石化北京冬奥会氢气新能源保供项目新建2,000立方米/小时氢气提纯装置一次开车成功。2020年9月，拥有中国石化自主知识产权的首套高纯氢气生产示范装置在中国石化高桥石化成功投产。国内首次将炼厂副产氢气提纯至99.999%，远高于99.97%的燃料电池车用氢气国家标准。2020年12月，中国石化广州石化氢燃料电池供氢中心一期项目正式投产。

绿色低碳 助建美丽新家园

“十四五”规划纲要

深入实施可持续发展战略，坚持“绿水青山就是金山银山”理念，坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主，守住自然生态安全边界。

践行绿色生产	50
应对气候变化	54
强化环境管理	56
保护生态环境	57

专题

启动碳达峰与碳中和研究 引领行业绿色低碳转型	58
---------------------------------	----

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



践行绿色生产

中国石化持续推进“绿色企业行动计划”，实施全过程清洁管理，开展减排降污工程，大力发展循环经济，着力打造绿色竞争新优势。

“绿色企业行动计划”

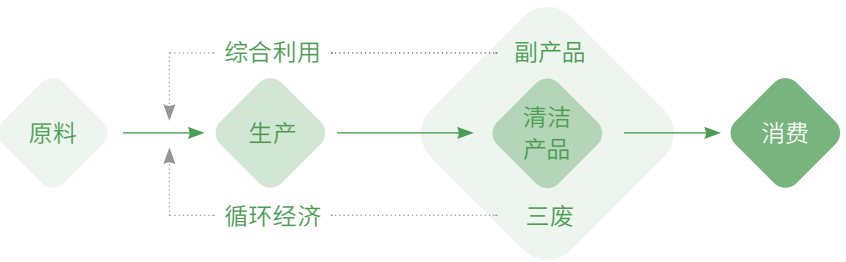
2020年，中国石化“绿色企业行动计划”效果逐步显现，清洁能源、绿色产品、资源能源利用、污染物排放、温室气体排放五项指标全面按计划完成。39家企业被授予2020年度“中国石化绿色企业”称号，37家已评绿色企业通过复核。截至目前，中国石化共有76家企业完成绿色企业创建，8,800余个基层单位完成绿色基层创建。



清洁生产

中国石化全面推行清洁生产，开展有毒有害原料替代，加大绿色技术和环保工艺推广应用力度，降低“三废”排放和消费使用环节污染物排放，切实做到从原材料采购到消费环节，全流程降低企业生产经营活动对环境的影响。

中国石化全过程清洁管理图



尽可能采用无毒无害可再生原料，减少污染物和温室气体排放

采用绿色技术、环保工艺，不产生或少产生污染物，提高能效和资源利用率，减少温室气体排放

废气：烟气脱硫脱硝除尘，油气回收，减少SO₂、NO_x、PM、VOC₅等排放

废水：污水处理和循环利用，减少COD、氨氮等污染物排放，实现废水达标排放

废渣：减量化、资源化、无害化处理

大幅减少汽车等消费环节的SO₂、NO_x、烃类、颗粒物等污染物排放

减排降污

中国石化加强“三废”全生命周期管理，加大管控力度，完善环保设施，采取多元化措施防止地下水污染，开展生产噪音治理、异味治理，控制污染源排放，用实际行动呵护绿色家园。

全年节水 1,000 万立方米

大气污染物排放管理

中国石化持续开展废气综合治理，全面落实国家污染防治攻坚战、蓝天保卫战、臭氧污染防治和秋冬季大气污染综合治理攻坚行动等各项要求，开展科技攻关，提高废气治理水平。高标准开展臭氧污染防治专项行动，印发《中国石化臭氧污染防治专项行动方案》，指导企业全面开展VOCs、NO_x专项整治，提出严于国家和地方的VOCs、NO_x排放浓度标准，大力推动废气减排项目实施。全年，废气综合达标率达到99.9%以上，二氧化硫、氮氧化物总量同比降低4%以上。

水资源管理

中国石化不断改善用水结构，推进非常规水资源替代新鲜水工作，完善节水考核指标体系，取用新鲜水总量持续降低，全年节水1,000万立方米。在工业和信息化部、水利部、发展改革委、市场监管总局四部委组织开展的“2020年重点用水企业水效领跑者引领行动”中，镇海炼化被评为石油炼制行业水效领跑者企业；镇海炼化、燕山石化被评为乙烯行业水效领跑者企业。

公司按照严于国家标准开展废水治理，全面落实国家打好污染防治攻坚战、碧水保卫战、长江大保护、黄河生态保护等要求，持续提升废水治理水平。开展清洁生产，大力实施源头减排，加强非常规水资源利用和污水回用。全年，外排废水100%达标，COD、氨氮排放总量下降2%以上，废水排放总量下降0.6%。



中国石化茂名石化乙烯污水处理装置

…**◉** 固体废物合规处置率

100%

…**◉** 固体废物综合利用率提高

11.1%

固体废物管理

中国石化持续开展固体废物减量化、资源化、无害化，积极拓展固体废物综合利用途径，按要求治理老旧固废填埋场。组织开展危险废物安全专项整治和建筑、生活垃圾治理行动，印发《中国石化危险废物环保管理指南（试行）》等系列指导性文件，督导各单位对固危废合规管理。大力推动区域危废处置中心建设，已建成投运2座，试运行1座。2020年，固体废物合规处置率100%，固体废物综合利用率提高11.1%。

溢油处理

中国石化实施管道完整性管理，组织企业开展管道内穿插、老旧管道更换，联合地方打击打孔盗油，强化管道检测与巡检。强化环境风险管控，确保事故泄漏物料、污水不排入外环境。2020年，未发生集团公司级石油泄漏环境事件。

防止地下水污染

中国石化全面开展企业用地土壤地下水调查，组织开展土壤地下水修复技术和工程实例交流，积极推动“长江经济带石化类场地污染治理技术与集成示范”研究，全面完成集团公司土壤地下水调查工作。不断完善土壤地下水污染防控体系，建立日常监测机制，按要求开展有关地块土壤地下水修复治理工作。



中国石化洛阳石化全面实现零污染物排放，为确保周边黄河湿地生态作出贡献



中国石化重庆川维公司建设5万吨/年高浓度甲醇废水环保处理装置、3.5万吨/年废硫酸再生循环利用装置、炭黑干化综合利用装置，将危险废物资源化利用，年回收甲醇2.6万吨、硫酸3万吨，炭黑滤饼产生量由4万吨/年降低至1万吨/年，并可作为燃料回收利用，危险废物综合利用率达到98.9%

循环经济

中国石化积极发展循环经济，持续开展钻井岩屑、锅炉炉渣、脱硫石膏、废酸废碱、污油等固体废弃物资源化利用，采取措施对废气进行循环再利用，积极开展油气回收工作，提高资源回收效率。



中国石化江苏石油对油库、码头油气回收装置进行扩容升级改造，并通过强化油品装卸、储存、运输全环节密闭管理，提升油气回收率1.09%，每年回收8,500吨汽油，实现生态和经济效益双赢

应对气候变化

中国石化将应对气候变化融入公司发展规划，不断完善能源管理，做好温室气体减排工作，树立“洁净低碳、行业领先”新形象。

能效提升

中国石化持续实施“能效提升”计划，严格能源“双控管理”，通过管理节能、技术节能、新能源利用、智能化建设等方式，节约能源资源，提升能源利用率，为企业发展注入“绿色动力”。2020年，实施“能效提升”项目559个，实现年节能101万吨标煤。

严格能源总量和强度“双控”管理

- 严格能源“双控”管理。与事业部及企业签订年度能源环境责任书，加强总量管理，强化过程检查和预警，每季讲评、年终考核。
- 开展节能检测工作。对炼化企业大机组、主要动力设备和油田企业注水系统、机采系统、集输系统能源利用状况进行检测，挖掘节能潜力。
- 开展固定资产投资项目节能后评价工作，督促企业切实把好可研报告论证、基础设计审查、验收评价的节能“三关”，坚决从源头上控制能源消费量的增长。
- 推进能源管理体系内审和外审工作。组织重点用能单位开展多轮体系培训，强化内审和外审工作。
- 开展能源审计和节能监察，解决企业用能粗放的问题，促进企业节能管理工作提升，推进能源管理体系有效运行。

深入开展对标工作

开展能效“领跑者”活动。对外，推荐先进企业参加国家部委和行业协会组织的能效“领跑者”活动，瞄准一流水平，互学互促。对内，深化企业间、装置间对标工作，各事业部加大能效指标考核权重，深入开展“比学赶超”和装置达标竞赛活动。

加大节能技术研发和推广力度

- 组织油田、炼化、油品销售各板块梳理成熟适用的节能技术，深入开展推广工作。
- 自主开发绿色高效百万吨级乙烯成套技术、大型高效节能环保芳烃成套技术等，实现本质节能。

推进新能源利用工作

大力推进采油污水余热、地热、太阳能的使用，实现能源结构清洁化。截至2020年，38家企业实施采油污水余热、地热、太阳能利用等新能源项目230项，替代标煤121.4万吨；21家企业计划实施新能源项目36个，替代标煤20.87万吨。

推进能源管理信息化建设

有序推进能源管理数字化转型、智能化发展，按照“数据+平台+应用”新模式，以“能效最大化，能流可视化，在线可优化”为目标，积极开展37家炼化企业能源管理信息系统建设工作，累计实现动力优化效益过亿元。

温室气体排放管理

中国石化认真贯彻新发展理念，积极控制温室气体排放，碳减排工作取得明显成效。

二氧化碳驱油

油田企业有序开展二氧化碳驱油，注入二氧化碳29.8万吨、增油4.3万吨。

二氧化碳回收利用

炼化企业积极回收制氢、合成氨等装置排放的高浓度二氧化碳，回收利用二氧化碳129万吨。

甲烷减排

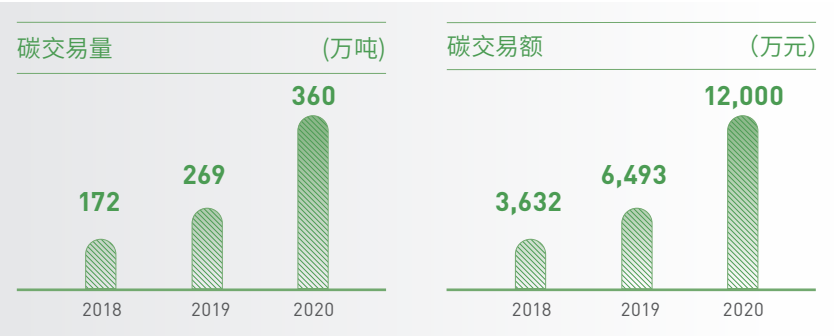
- 油田企业推广“边试气边进站”工艺，加强边远零散井回收等措施，回收甲烷约6亿立方米，相应减少温室气体排放约900万吨二氧化碳当量。
- 炼化企业持续优化生化装置沼气送烧项目运行管理，提高沼气利用效率，年回收利用沼气1,286万立方米。

碳资产管理

- 持续开展碳盘查核查工作，加强温室气体减排考核，研究建立产品碳足迹核算评价方法，助推完善中国石化产品碳标签体系管理。
- 26家碳交易试点企业制订合理的履约方案和交易计划，积极利用CCER抵扣配额政策，降低履约成本，按时完成年度碳配额履约工作。
- 系统分析现有碳排放管理信息系统存在的问题及国家碳市场业务需求，积极推进碳排放信息系统全面升级完善，做好全国碳市场应对及公司实现碳达峰、碳中和目标任务支撑。

加强国际交流

中国石化加强国际交流与合作，加入联合国全球契约组织、世界可持续发展工商理事会（WBCSD）、终止塑料废弃物联盟（AEPW），致力于共同应对气候变化、帮助消除环境中的塑料废物。



强化环境管理

中国石化一直坚持生态环境保护优先的理念，不断加强环境管理，完善组织与制度体系建设，强化环境风险防范，做实项目环境影响评价，切实提升企业治理水平。

加强环境管控

中国石化持续执行HSSE管理体系。2020年，中国石化组织对3家企业开展体系环保内容运行测试，对6家企业开展试点审核，指导107家企业完成体系内审。印发《中国石化环境保护管理规定》等19项环境保护制度，制修订《中国石化放射管理办法（试行）》等4项制度，并对制度落实及效果进行监督。

优化能源环境培训计划，集团公司组织开展环保管理视频培训、环保业务网络直播培训。所属单位结合企业实际，按照分级培训的原则，分别举办形式多样的环保专题培训班。

防范环境风险

中国石化完善生态环境风险常态化管理体系，全面提升环境风险防控能力。完成《中国石化突发事件风险评估指南》修订和全系统培训宣贯，各所属公司按照指南要求开展环境风险识别与评估，根据情况设定风险降级目标，对评估出的环境风险进行分级管控，编制各级别等级风险管控方案，落实管控措施，排查整治风险存在的隐患，公司主管部门对环境风险进行监督与检查。2020年，中国石化一级环境风险源降级79%，未发生集团公司级突发环境污染和生态破坏事件。

建设项目环保管理

中国石化继续强化建设项目全过程环保管理，从严开展建设项目可研、基础设计审查、会签，推动企业严格落实项目环评及批复要求，按期完成项目竣工环保验收。全年新建项目环保合规率达100%。



中国石化燕山石化创新工业水处理模式，将牛口峪污水净化中心改造成湿地公园，黑鹳、白鹭、苍鹭等140多种鸟类在此安家



中国石化西北油田提前完成“退井还林”3年计划，永久封井、清理自然保护区内的油气井和地面配套油气设施，有效保护塔里木河上游湿地



中安联合煤化工装置现场一群群白鹭在装置间的草坪上觅食嬉戏

保护生态环境

中国石化高度重视生态环境保护，严格遵守业务运营地环境保护法律法规。加强识别、分析环境敏感区和环境风险，在作业时尽量避免生态环境脆弱和生态涵养区。科学推进油气田废弃矿井周围、油气输送管线沿线生态环境修复和复垦复耕，全力保护区域生态环境。采取多种措施保护生物多样性，实现项目开发与生态环境和谐统一。2020年，中国石化未发生损害生物多样性的事件。

专题 启动碳达峰与碳中和研究 引领行业绿色低碳转型

2020年9月，习近平总书记在第75届联合国大会一般性辩论上指出，中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，争取2060年前实现碳中和。10月底，党的十九届五中全会将“碳排放达峰后稳中有降”写入2035年远景目标。

能源化工行业是我国开展碳排放达峰行动和建设碳市场工作的重点领域。作为国有重要骨干能源化工企业，中国石化始终认真学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记重要讲话及指示精神，将绿色低碳上升到公司战略高度。



坚定不移向“净零”目标迈进

“十三五”以来，中国石化认真贯彻新发展理念，落实生态文明建设要求，践行绿色低碳发展战略，积极控制温室气体排放，碳减排工作取得明显成效。

在开发洁净能源方面，在加大常规天然气产能建设的同时，加大页岩气、煤层气勘探开发力度；地热供暖能力达6,044万平方米；实现生物航煤跨洋商业飞行成功；实现生物柴油“常态化”应用于车辆；加快布局氢能产业，已在全国建成多个油氢合建示范站。

在强化节能管理方面，加快产业结构调整，淘汰落后产能；推进“能效提升”计划，已累计实施3,406个项目，实现节能548万吨标煤，减少温室气体排放1,348万吨。

在温室气体回收利用方面，推进炼化企业高浓度二氧化碳尾气回收利用，开展油田企业二氧化碳驱油矿场试验和甲烷放空气回收；对航煤、润滑油、聚乙烯等产品开展全生命周期产品碳足迹核算评价。

“十三五”期间，试点企业累计碳交易量约1,337万吨、交易额约3亿元。碳市场启动以来，试点企业碳累计交易量1,752万吨、交易额4.42亿元。

启动碳达峰和碳中和研究

2020年11月，中国石化与国家发展改革委能源研究所、国家应对气候变化战略研究和国际合作中心、清华大学低碳能源实验室三家单位分别签订战略合作意向书，共同研究提出中国石化率先引领能源化工行业碳达峰和碳中和的战略路径。中国石化将顺应世界能源变革潮流和产业发展大势，研究确定自身转型发展的战略目标、重点任务、实施路径和保障制度。



中国石化与三家单位分别签订碳达峰与碳中和研究战略合作意向

（此课题）对于全行业绿色低碳转型具有非常重要的引领示范和带动作用。要切实按照高质量发展的新要求 and 应对气候变化的新形势，进一步加大节能低碳等绿色技术研发和应用力度。

——国家发改委副秘书长
苏伟

中国石化在推进绿色低碳发展方面已经开展大量的工作，具备良好的工作基础。希望中国石化把实现碳排放达峰和碳中和转化为自身可持续发展的良好机遇，发挥好大型央企的引领和带动作用。

——生态环境部应对气候变化司司长
李高

延伸阅读

碳达峰：是指二氧化碳排放总量出现拐点并在此后开始下降。

碳中和：是指温室气体排放总量可以通过植树造林、节能减排等形式抵消，实现二氧化碳“零排放”。

携手伙伴 共创共享新价值

“十四五”规划纲要

贯彻尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造方针。提升产业链供应链现代化水平，坚持自主可控、安全高效，分行业做好供应链战略设计和精准施策，推动全产业链优化升级。

关爱员工	62
服务客户	66
共建产业链	68

专题

创新升级易捷“便利” 打造“人·车·生活”驿站	72
----------------------------------	----



关爱员工

员工是企业实现可持续发展的不竭动力。中国石化坚持以人为本，维护员工基本权益，保障职业健康，搭建员工成长平台，激发员工创新活力，夯实公司发展人才基石。

基本权益

中国石化贯彻平等协商、互利共赢的原则，保障员工各项权益，与员工共建和谐、稳定的劳动关系。

尊重人权

中国石化严格遵守国际、国内法律公约，尊重并维护国际公认的各项人权，自觉抵制任何漠视与践踏人权的行为。在招聘、晋升、培训、薪酬等方面，坚决杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残的歧视行为，平等对待全体员工。制定配套劳动合同管理制度，依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同，确保劳动合同得到严格履行。明确禁止使用童工和强制劳工。成立工会女职工委员会，对女性员工进行特殊保护，不断改善女职工的劳动环境和劳动条件，关注女职工的身心健康。

薪酬福利

中国石化重视员工薪酬福利保障体系建设，推行薪酬激励与非薪酬激励并行的激励政策。在薪酬制度方面，坚持为岗位价值、能力水平、业绩贡献付薪理念，构建多元化的当期激励制度，指导企业强化整体薪酬激励功能，构建多维度激励体系。同时，落实员工健康体检、带薪休假、康复疗养等福利。在社会保险方面，

按照国家和地方的有关规定，参加当地的养老、医疗、工伤、生育、失业等社会保险，按时足额缴纳各项社会保险费用；建立统一的企业年金制度，各所属单位根据情况建立企业补充医疗保险。

民主管理

中国石化推进企业民主管理工作提质增效，完善以职工代表大会制度、职工董事监事制度、厂务公开制度为主要形式的企业民主管理体系，搭建民主参与、民主管理、民主监督的重要渠道，增强员工凝聚力和向心力。



员工健康

中国石化注重提升员工健康水平，关注员工身心健康。严密疫情防控，切实保障员工健康上岗。持续强化职业病防治，加强劳动保护及健康知识普及、急救技能培训。大力倡导健康文化，将员工帮助计划（EAP）作为推动健康管理全面升级的重要抓手，推动企业建设与员工健康协调发展。

推进职业病危害风险管控

中国石化落实技术和管理措施，整治超标岗位和场所，在5家试点单位开展噪声危害治理，总结推广治理经验，改善员工工作环境。

夯实职业健康管理基础

中国石化组织国家标准专题培训，拍摄噪声防护用品教育视频，开展职业病防治法宣传周活动，提升全员职业健康防护意识和能力。加强入库质量检验，劳防用品合格率和职工满意度持续提高。

推进员工健康管理

中国石化调查分析在岗员工非生产性死亡原因，启动员工群体健康干预试点项目。推动企业建立应急医务室，配备自动体外除颤器（AED）、血压计等设施。组织筛查健康高危人员，推进“一人一策”健康干预措施，推进员工EAP工作，关注和改善员工心理健康。

职业发展

中国石化牢固树立“人才资源是第一资源”“没有人才，一切归零”的理念，大力推进“人才强企”发展战略，持续完善人才成长通道建设，加大领军型、战略型人才队伍建设，创新青年人才培养开发模式，深化人才发展体制机制改革。

加强人才成长通道建设

中国石化深化完善人才成长发展通道，加强作用发挥、考核体系建设，健全完善专家队伍选聘与管理，优化专家管理顶层设计，推进集团公司级专家选聘，规范直属单位专家职数管理。截至2020年，在聘各类专家3,457人，主任技师以上1,333人，包括集团公司首席专家28人、高级专家128人、技能大师45人。

统筹重点人才队伍建设

中国石化编制“十四五”人才发展规划“五大计划”，人才发展体制机制不断深化、人才队伍实力加快壮大。一批优秀人才推荐或获得国家级荣誉称号，2人获全国创新争先奖、1人获杰出工程师奖，63人享受国务院政府特殊津贴。推荐2人为“百千万人才工程”国家级人选，推荐7人为中华技能大奖、全国技术能手候选人。

组织集输工和乙烯装置操作工2项国家级二类竞赛，举办集团公司级竞赛3项，31人获“中国石化技术能手”称号。组队参加全国行业职业技能竞赛，4支队伍获得团体一等奖，9人获国家级职业技能竞赛前三名。优化创新人才培养模式。实施“三百三千”锻炼计划，启动首批150名“三百”人选、1,245名“三千”人选交流挂职。举办首届青年科技精英赛，产生10名优胜者。与帝国理工学院合作培养青年科技人才7名，引进出站博士后42名，打造青年科技后备人才梯队。

完善职业培训体系

中国石化坚持“防疫不放松、培训不松懈”工作思路，始终抓紧抓好教育培训工作，不断优化推进各级管理人员、专业技术人才和技能人才等重点人才培训。大力开展线上线下混合式培训，充分利用中国石化网络学院培训平台，及时开展“云端”在线培训，疫情期间开设“众志成城抗击疫情”等学习培训专区，举办疫情防控、EAP健康心理辅导等知识讲座，全年开展各类在线培训班11,957个，累计学习时长4,142万学时。举办所属单位“一把手”政治能力提升培训班、中青年干部培训班、炼化领域专家创新发展高级研讨班、高端材料研用一体化培训班、“大国工匠锻造”“石化名匠塑造”等培训班，高质量完成人才培训计划。

加强境外员工培训

中国石化按照“国际化领军人才、国际化专业骨干、国际化储备人才”三个层级开展培训，探索构建分层次分专业的矩阵式国际化人才培训模式。2020年，重点举办海外项目经理能力强化、国际商务专业人才、化工板块国际化储备人才等培训班；同时根据工作需要，分批次举办国际化经营实务英语系列培训班、国际化经营项目管理实务系列培训班，提升了海外员工HSSE管理、财税管理、风险管理、合规经营等专项能力。

... 各类在线培训班

11,957 个

... 累计学习时长

4,142 万学时

员工关爱

中国石化积极推动“家文化”建设，建立“走基层、访万家”长效机制，加大困难员工帮扶救助力度，扎实做好疫情期间境外员工及家属关怀慰问工作，关心关爱离退休员工，增进员工认同感和归属感。



“家文化”建设

中国石化坚持“我靠企业成长，企业靠我发展”的核心理念，持续在加油（气）站、油库、输油场站开展基层“家文化”建设，致力于把基层库站打造成为“温馨、平安、奋进、和谐、责任、廉洁”的美好家园，增强企业的凝聚力和向心力。

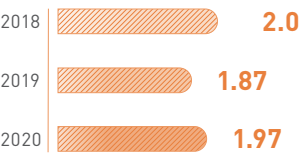
走基层、访万家

中国石化常态化开展“走基层、访万家”，精准帮扶困难群体，全面完成特殊时期安保维稳任务，关心关爱境外机构员工及家属，划拨413.2万元帮扶救助金，支持部分单位开展境外机构员工家庭专项走访，以结对帮扶、志愿服务等方式帮助长期坚守岗位的境外员工及家属解决困难。加强帮扶救助金合规管理政策研究，压实主体责任、完善工作机制，做到“真困难、真帮助”。

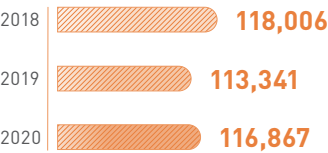
关爱离退休员工

中国石化大力弘扬“让老同志幸福是我们的责任”敬老理念，积极践行“尊老爱老助老、用心用情用力”行为规范，关注离退休员工的身体健康和精神生活。在新冠肺炎疫情期间，对离退休员工定期进行电话问候、心理疏导等，把关爱离退休员工工作落到实处。2020年，为离退休员工体检近37万人次，全系统共走访慰问、探望生病住院离退休员工15万余人次。

支出帮扶救助金 亿元



帮扶救助各类困难群体 人次



服务客户

中国石化提出“能源至净，生活至美”的品牌口号，坚持以客户为中心，构建自有产品和服务品牌体系，竭力提升产品质量和服务水平，不断满足客户新需求。

……
◦ 汽服网点累计达

7,983座

……
◦ 餐饮项目累计达

1,183座

非油品

中国石化在抓好疫情防控的同时，坚持创新非油品经营模式，为客户提供多元综合服务。新开发68个自有品牌商品，坚持线上线下互促，精心组织“10.10易享节”主题营销；推动易捷进厂区、进社区、进军营等B端客户，累计开设易捷站外店285座；积极拓展汽服、广告、快餐等新业态，汽服网点累计达到7,983座；推进知名品牌快餐加盟，组建易捷咖啡合资公司，餐饮项目累计达到1,183座。2020年，非油品营业收入同比增长6%，营业利润同比增长15%。

产品质量

化工销售完善QHSE管理体系，有效提升化工产品销售业务服务质量；建立产品质量认证管理体系，包括食品卫生检测、医药卫生检测等，通过认证保障产品质量；强化HSSE管理，持续开展HSSE综合检查、“四不两直”检查和专业检查督查。

油品销售提出成品油“质量本质安全”的理念，创新建立外采油内控指标体系，防范外采质量风险；建立完整的实验室网络，打造专业化的管理和检验队伍，建立完善的质量检验体系，严把产品质量检验关，践行“每一滴油都是承诺”的社会责任。

客户服务

中国石化努力建设涵盖上中下游物资采购、产品销售和工程业务的客户服务体系。建立统一客服中心并开通人工服务95388-0，真正面向广大社会用户提供周到便捷服务，全面形成中国石化对外服务窗口。同时建立以电话服务为基础，智能机器人、95388短信、邮件、微信公众号、CRM平台、石化e贸平台为辅的多层次、立体化的客户服务沟通渠道。定期开展客户走访和客户满意度调查，了解客户需求，提升客户满意度。完善客户信息认证功能，强化客户信息授权管理，开展系统应急演练，加强信息安全和保密意识，规范业务运行，切实保护客户隐私。

为满足客户多元化需求，让客户享受安全、方便、快捷的服务，中国石化在全国上线“一键加油”功能，旗下3万座加油站提供无接触加油安全服务，全面实现无接触加油、无接触支付、无接触开票、无接触购物，有效避免疫情传播。为客户量身定制“石化油你”移动应用，让客户“足不出户”即可在线完成下单购油、提油预约、在线查询等业务功能，极大地方便客户的购油体验。



中国石化推进加油站“依法合规、诚信经营”

案例

2021年的“3·15”消费者权益日刚刚过去，3月18日，中国石化召开油品销售系统专题会议，进一步推进加油站“依法合规、诚信经营”。会议通报了近期经营管理中出现的一些违规案例，剖析了经营管理的薄弱环节和存在的问题，要求销售系统各企业深刻对照，自查自纠、立行立改，全面加强合规、诚信管理，全面提升企业高质量发展水平。

会议指出，作为直接为人民服务的窗口单位，加油站是人民眼中中国石化的最直观形象，必须持之以恒坚守“每一滴油都是承诺”“质量永远领先一步”“易捷万店无假货”等理念。每名员工都身系维护中国石化品牌形象的责任，必须用实际行动维护好中国石化“质优量足”优秀企业的品牌形象；每个加油站都担负“以客户为中心，合规诚信经营”的重任，必须举一反三查摆问题、提出措施、促进整改，做好做实依法合规、诚信经营工作。

中国石化还对“依法合规、诚信经营”重点方向做出部署，将重点关注油品及非油品质量、消费者权益保护、员工职业道德建设等领域，防控经营管理风险；将以客户为中心、以合规为基础、以问题为导向，为企业高质量发展保驾护航。

	2018年	2019年	2020年
成品油销售客户投诉解决率 (%)	100	100	100
润滑油产品客户忠诚度 (%)	93.5	93	93
润滑油销售客户投诉解决率 (%)	100	100	100
化工销售客户投诉解决率 (%)	100	100	100

共建产业链

中国石化积极推进责任产业链建设，坚持责任采购、阳光采购，优化供应商与承包商管理，加强战略合作，支持民族工业发展，带动上下游产业链可持续发展，携手合作伙伴实现互惠互利、共赢共生。

供应商管理

中国石化敞开供应服务大门，为供应商提供平等机会，不断优化供应商管理制度及业务流程，防范供应链风险，与供应商共同打造阳光透明、健康诚信的物资供应生态。

严格供应商资格审查

按照资格预审与资格后审相结合的原则，严格供应商资格审查，特别是对首次参与业务的、经营和财务状况发生重大变化的供应商开展现场审查，严守“见工厂、见装备、见产品、见管理、见业绩”的工作要求，2020年共组织对1,187家供应商开展现场审查，从源头防控供应风险。

实施供应商量化评价

依托易派客标准（ES）体系对供应商进行综合评价、精准画像，全面客观评价供应商综合实力。在易派客平台实时展示易派客标准（ES）数据榜，并在招标投标采购业务中应用易派客标准（ES）数据，促进供应商提质增效，全面营造品质为先、质量至上的商业新生态。2020年，2,613家供应商完成法人信用认证；1,242家供应商完成产品质量评价4,038家次；21,663家供应商完成履约动态考评；15,759家供应商完成市场业绩表现评级。



持续开展绿色采购

全面构建绿色采购管理长效机制，增设节能环保、低碳绩效评价指标，完善绿色采购量化评价，加大环境保护、健康安全方面的资质审查，引导供应商履行环境保护、资源节约等社会责任，鼓励供应商开发绿色技术和绿色产品，严禁列入“高污染、高环境风险”名录的产品采购。

建立健全守信激励和失信惩戒制度

向142家质量、进度和招标环节存在苗头性问题的供应商发出工作提示函，把供应风险消除在萌芽状态。通过现场约谈产品质量差、服务差的供应商，督促其提高供应服务质量。通过集团层面严惩有违约行为、不诚信行为、不廉洁行为的供应商，督促其诚实守信、规范经营。2020年，对41家供应商给予违约处理并公开通报，打造“重质量、重服务、重品牌、重口碑”的供应生态。

加强供应商培训

组织供应商培训、供应商座谈、标前澄清会等，向供应商宣贯中国石化物资采购理念、招投标管理制度，介绍易派客平台核心价值和合作模式。2020年共举办6期供应商培训，培训人数670余人次。

承包商管理

中国石化坚持公开、公平、公正和诚实信用的管理原则，实现工程采购活动“阳光操作”；实施承包商考核管理，统一承包商注册入库，强化承包商营业执照、资质证明文件、职业健康与安全管理体系、环境管理体系和质量管理体系证明文件等基本信息审查；依据中国石化HSSE管理要求等，依法设定承包商投标资格，禁止不良承包商参与投标；组织建设中国石化承包商管理信息平台，对承包商、分包商实施在线考核，及时发现、记录承包商及从业人员问题事件，即时考核、即时兑现。



带动产业链发展

易派客平台交易金额累计

1.42 万亿元

在线商品达

291 万种

持续运营易派客平台

中国石化易派客工业品电商平台秉承“让采购更专业”理念，创新打造“互联网+供应链”的SC2B电商新模式，为企业提供采购、销售、金融、综合等核心业务。作为一站式服务平台，易派客聚焦服务企业，持续创新和探索实践，打造包含“易支付”“易保理”“易商旅”“易保险”“易认证”“易权通”“易物流”“易生活”等“易系列”服务矩阵，为平台关联方企业构建以供应链增值业务为核心的生态服务。

截至2020年底，易派客平台交易金额累计1.42万亿元，累计注册用户23.9万个，在线商品达291万种，在线单品1,898万个，业务遍及104个国家和地区。2020年，易派客平台被工业和信息化部列为2020年大数据产业发展试点示范项目。



易派客官方网站



易派客官方微信

加强战略合作

中国石化积极与政府、企业等开展战略合作，实现互惠互利，共赢发展。

中国石化2020年战略合作情况（列举）

4月

与中国核工业集团有限公司签订全面深化战略合作协议，双方就在新能源开发利用及海外市场开拓等方面展开深度合作。

6月

与国家能源集团有限公司签订战略合作框架协议，就高端合成材料、氢能源、可再生能源领域进一步加强合作。

8月

与湖北省人民政府签署战略合作框架协议，深入推进长江经济带高质量发展；与陕西省人民政府签署地热能资源开发利用战略合作协议，共同推动陕西地热资源开发进程。

11月

与华为技术有限公司、中国电信集团有限公司签订战略合作协议，进一步推动中国石化“两化”融合，引领产业转型发展。



中国石化在第三届进口博览会上与来自15个国家和地区的50家境外供应商签订采购协议，成交金额超325亿美元

振兴民族工业

中国石化认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，立足安全保障，对标世界领先，通过自主研发生产和联合国内企业协同研发生产等方式，持续加大重大装备国产化攻关力度。

截至“十三五”末，中国石化重大装备国产化率创新高，基本实现国产化，进一步增强了产业链供应链自主可控能力，为石油化工行业发展、中国装备制造行业转型升级作出重要贡献。其中，油气勘探开发装备国产化率达92%，千万吨级炼油装备国产化率达94%，百万吨级乙烯装备国产化率达87%。

多年来，中国石化重大装备国产化始终保持在央企前列。石油勘探开发领域的压裂机组、车载钻机、双抗石油地质专用管，炼化领域的反应器、压缩机、换热器、分散型控制系统（DCS）等重大装备国产化均实现零的突破，有效降低采购成本，缩短制造周期。乙烯裂解炉是乙烯工业的龙头装备，实现从引进到出口的转变。

油气勘探开发装备国产化率

92%

千万吨级炼油装备国产化率

94%

百万吨级乙烯装备国产化率

87%

专题 创新升级易捷“便利” 打造“人·车·生活”驿站

易捷品牌创立于2008年，目前开设易捷便利店2.7万余家，是国内门店数量最多的连锁便利店品牌。近年来，易捷坚持“品牌+资本+商品+服务”的“四位一体”发展战略，着力打造“易捷·卓玛泉”、长白山天泉、鸥露纸、海龙环保产品、赖茅酒等自有品牌。积极发展便利店、汽服、餐饮、广告、金融、生活服务等多种业态，着力构建实体服务、数字运营、金融服务和产业孵化“四大平台”。推进线上线下全渠道融合，全力打造“人·车·生活”综合服务生态圈。

2020年，易捷荣获“匠心品牌奖”、“2020中国创新榜样”、“我喜爱的中国品牌”等称号，在“2020品牌价值评价信息”中，易捷品牌价值达161.33亿元，位于零售行业前列。



延伸综合服务链 满足多元需求

为使客户享受到更加便捷的多元服务，易捷整合加油站、便利店、汽服、保险、餐饮、住宿等资源，进一步扩展服务范围。

2020年，易捷汽服网点累计达7,983家，餐饮项目突破1,183家。其中，2020年新增国际知名品牌快餐11座，累计建成麦当劳、肯德基50座。

同时，易捷便利店还为客户提供生活缴费、ETC充值、处理违章代办等多样便利业务。

培育自有品牌 服务品质生活

易捷围绕酒水、饮料、食品、日化、汽车用品等民生需求，引进行业头部品牌，发展自有品牌，确保产品品质。截至目前，已培育开发“易捷·卓玛泉”、长白山天泉、鸥露纸、赖茅酒、海龙燃油宝、尾气处理液等自有品牌商品。2020年，实现自有品牌商品销售额98.3亿元，同比增长13%。

依托“易捷·卓玛泉”进军水产业，成功开辟产业援藏的新路子。经过持续统筹，形成“易捷·卓玛泉”与长白山天泉东西布局；依靠科技引领，自主研发生产的汽车环保产品受到客户广泛欢迎。海龙燃油宝成为国内清净剂类产品龙头品牌，尾气处理液销售量稳居行业第一，并保持高速增长，成为行业第一品牌；打造100%本色竹纤维生活用纸品牌——鸥露竹浆本色纸，销量占据全竹浆本色纸行业首位。

推进数字化运营 开启智慧零售新生态

随着互联网的飞速发展，消费者的诉求也在不断发生变化。易捷与时俱进，深度创新和改革，推进数字化运营，实现数字化、智慧化，有效整合线上线下渠道，构建扫码购、一键到车、一键到家、无人值守洗车等智慧场景，推出包括一键加油、极简支付、加油闪付等10多种智慧支付方式，开启智慧零售新生态。



2020年，与互联网咖啡品牌“连咖啡”成立合资公司，规模化发展中国的加油站咖啡

启动中国石化扶贫商品展销会暨易捷第三届“易享节”

案例

2020年9月，由易捷打造的中国石化扶贫商品展销会暨易捷第三届“易享节”正式启动。活动期间，易捷累计送出10亿优惠补贴回馈广大消费者。邀请来自包括中国石化8个对口支援和定点扶贫县在内的12县59家扶贫厂商参展，展示商品3,000余种。东乡藜麦、凤凰猕猴桃、岳西桑枝木耳、颍上八里河烤鸭蛋、新疆“阳光巴扎”系列干果、青海牦牛肉干等多款扶贫产品因易捷走出深山、走下高原，成为消费者喜爱的产品。

打造“易捷国际”跨境电商平台

案例

易捷国际是易捷旗下专业跨境电商平台，秉承“搜罗全球，为美好生活加油”的品牌理念，为消费者提供“品正价宜”的主流跨境产品，不断满足消费者足不出户购买全球好物的消费需求，提升消费者“美好生活”体验，截至2021年3月会员数约600万。

回馈社会 谱写幸福新篇章

“十四五”规划纲要

坚持人民主体地位，坚持共同富裕方向，始终做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，维护人民根本利益，激发全体人民积极性、主动性、创造性，促进社会公平，增进民生福祉，不断实现人民对美好生活的向往。

贡献税收	76
服务社区	76
抗击疫情	77
公益慈善	80

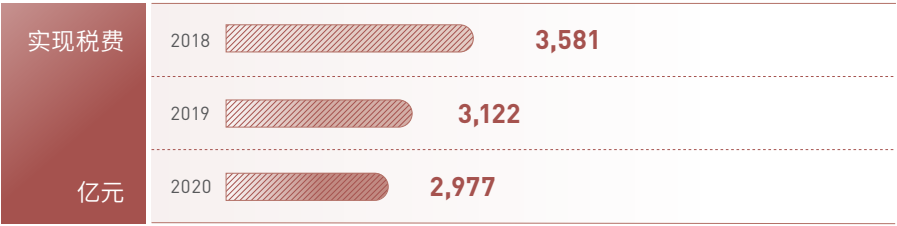
专题

“卡车司机之家” 让暖心服务一路相随	86
-----------------------------	----



贡献税收

中国石化严格遵守税法，坚持诚信纳税。2020年实现税费2,977亿元，用于国防、科学、教育、文化、卫生等公共事业建设，为经济社会发展和改善民生作出重要贡献。



服务社区

中国石化坚定不移推进“四供一业”分离移交收尾、退休人员社会化管理工作。全力配合政府防控疫情，保障居民生活物资供应。加强多方协调，推动社区融入社会公共服务体系，确保居民服务质量。

“四供一业”分离移交全面收官

稳步推进分离移交项目维修改造与鉴证清算工作，各企业维修改造项目主体工程全部竣工，全部完成清算鉴证。物业供暖市场化运行平稳，居民市场化收费机制基本建立，人员反承揽服务积极推进，实现了分离移交业务承接到位。

退休人员社会化管理工作基本完成

各企业强化沟通联络和宣传引导，2020年11月底全部完成职能移交、人员移交、档案移交、党员移交等重点任务，未发生涉及移交信访维稳事件，实现平稳过渡。

做好社区服务协调

各企业与地方政府加强对接协商，加快调整市政和社区管理职能过渡期业务承接方式，完成由业务承揽向劳务输出方式转变，使油地居民同享市民待遇、共享城乡改革发展成果。



中国石化为救援车辆、运输防疫物资相关车辆开通绿色通道，第一时间提供加油服务

抗击疫情

新冠肺炎疫情，是新中国成立以来在我国发生的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件。作为国有重要骨干企业，中国石化第一时间响应、第一时间行动、第一时间落实，向全系统吹响战“疫”集结号，从保障能源供应、增产医卫原料、捐款捐物、复产复工等方面投入到抗击疫情中，在大战大考中发挥了中央企业的“国家队”“顶梁柱”作用，彰显了中国石化的责任担当。

党建引领

中国石化党组深刻领会把握习近平总书记重要讲话和指示精神，坚决服从党中央统一指挥、统一协调、统一调度，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，及时建立决策高效、运转协调的指挥体系，多次召开党组学习会及疫情防控工作领导小组会议，确保中央政令畅通、令行禁止。党组书记、董事长张玉卓多次连线驻鄂企业，视频调研其他企业，先后到加油站、口罩生产线、熔喷布项目建设现场调研，传递战“疫”信心，凝聚战“疫”合力。

中国石化所属130多家直属企业第一时间成立由企业主要负责人牵头的领导体系，建立高效有力的运转机制。充分发挥基层党组织的引领作用和党员示范作用，形成一个支部一个堡垒、一个小组一块阵地、一个党员一面旗帜的生动局面。

保障供应

面对疫情这种严峻大考，中国石化扛稳中央企业在重大突发事件中的“压舱石”作用，迅速指挥调动有关驻鄂企业，向武汉市捐赠200吨消毒剂、10,000件军大衣等物资，向湖北省捐赠5,000万元善款，公司所属医院和改制医疗机构派出医务人员奔赴疫区。

向武汉市捐赠消毒剂

200 吨

向湖北省捐赠善款

5,000 万元

保障油气供应

为持续稳定油品市场，中国石化发挥全系统3万座加油站的作用，向社会承诺正常营业，全力保障油品供应。中国石化驻鄂企业全力保障应急救援油品供应。湖北石油1,800余座加油站、1,600多个便利店坚持营业，5,300余名一线员工勇作“逆行者”，全力保障应急救援油品供应。为支援雷神山医院建设，湖北石油和润滑油公司一道免费为建筑工地提供16,500升柴油和1,000桶工程机械润滑油；两大医院建成后，为所有急救车辆免费供油。武汉多家方舱医院用油告急，湖北石油紧急驰援2.6万升柴油；西南石油局保障四川、湖北等省市的工业用户和人民群众生活正常供气；天然气分公司为雷神山医院免费供气，保障疫情防控期间天然气安全稳定供应。

保障医卫物资供应

面对疫情下医卫物资紧缺的情况，中国石化及时调整炼化企业生产计划，开足马力生产医卫物资原材料，并信守原材料不涨价承诺。为缓解口罩供不应求的状况，中国石化在社交媒体上发布“我有熔喷布，谁有口罩机”的合作需求，快速对接口罩生产企业，跨界联合筹建11条医用口罩生产线，连接了供产销。此外，中国石化投资3.2亿元，“学习火神山，半月建座厂”，在燕山石化和仪征化纤累计建设16条熔喷布生产线，年产能1万吨，可供生产100亿只医用平面口罩。自2020年3月3日起，中国石化在加油站销售一次性防护口罩，每天供应达15万只；2020年3月17日起，在50座加油站开售儿童口罩，每天供应1万只。

加油站销售一次性防护口罩
每天供应达
15万只



中国石化仪征化纤员工在新熔喷布生产线搬运布料

保障生活物资供应

疫情期间，中国石化3万座加油站全部实现“一键加油”，以无接触安全服务护航经济发展；在全国有7,000多座易捷便利店临时增加蔬菜等销售业务，既方便了居民，又缓解了农户的燃眉之急。武汉石油启动优化货源调配预案，在170余座加油站的易捷便利店配备了米、油、粮等生活必需物资和洗手液、消毒液等卫生防疫产品。北京石油拓展“一键到车”服务内容，推出“安心买菜”业务，做到加油不下车、充值不圈存、开票不进店、购物不接触。广东石油所管理的2,200多座便利店在疫情期间全部正常营业，推出的“加油闪付”、无感支付、极简支付等不下车、免接触结算方式。浙江石油依托全省1,700多家便利店帮助销售疫情期间滞销的农产品，吸引30多家农户和企业寻求合作。

2021年，疫情持续牵动着人们的心，中国石化各相关企业勇敢担当，尽己所能，共同筑起坚实的防线，助力黑龙江、吉林、河北、北京、上海等地区疫情防控。

复工复产

在疫情严峻大考面前，中国石化以率先复工复产的主动作为拉动带动相关产业快速恢复运行，勇当战疫情稳经济的排头兵。截至2020年3月4日，除湖北个别按要求延迟复工的企业外，中国石化其他所属企业全部复工复产，复工率达100%，有力稳定产业链供应链，促进国民经济快速企稳复苏。

百日攻坚创效

2020年3月，中国石化启动百日攻坚创效行动，围绕三大攻坚目标，扭住十项具体举措，攻开拓市场之坚、优化调整之坚、挖潜降本之坚、安全生产之坚，全力化解疫情和油价暴跌带来的双重压力。经过100天的奋斗，各项目标任务圆满完成，其中增效创效指标超进度完成，成本控制指标优于计划目标。

心理支持

中国石化坚持以人为本，激发全员心理正能量。公司将EAP作为思想政治工作的有力抓手，发动企业EAP骨干和志愿者，打响心理战“疫”。奋进石化微信平台宣传教育广大干部职工正确面对疫情，保持心理健康，维护生产安全稳定；将“心福咨询”模块升级为“新型肺炎•石化心理热线”，为石化员工提供心理支持服务。

稳岗扩就业

中国石化落实中央精神，按照国务院国资委工作部署，积极推进“抗疫稳岗扩就业”专项行动，招聘覆盖农民工、社会成熟人才和应届毕业生，并向中国石化定点扶贫地区、湖北地区生源倾斜，助力经济稳增长和就业稳定。



中国石化北京石油拓展“一键到车”服务内容，提供更加便捷、安全的无接触服务

公益慈善

中国石化坚持“为美好生活加油”的企业使命，充分发挥自身优势，开展多元公益慈善项目，倾情回馈社会。经过多年的发展，公司已建立起以脱贫攻坚、社会公益、品牌公益、服务社会、环保公益为核心的社会贡献体系，以实际行动造福百姓。



弘扬抗疫精神

中国石化抗击疫情工作受到了社会各界的广泛认可和赞誉，激励中国石化不断向前。

2020年8月，由品牌联盟、中共武汉市委、武汉市人民政府联合主办的第十四届中国品牌节年会授予中国石化“**抗疫致敬品牌企业**”“**华谱奖**”两个奖项。

2020年9月，全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会在北京人民大会堂隆重举行。中国石化燕山石化合成树脂厂因“硬核”跨界转产熔喷布和填补国内技术空白的氢调法熔喷料的成功研发，获评“**全国抗击新冠肺炎疫情先进集体**”荣誉称号。中国石化湖北石油武汉知音加油站站长李郑军，带领全站员工坚守在距离火神山医院仅一墙之隔的疫情一线两个多月，为医院建设者提供后勤保障、为生命救援加油，获评“**全国抗击新冠肺炎疫情先进个人**”。

2020年10月，由国资委主办的中央企业抗击新冠肺炎疫情表彰大会暨先进事迹报告会在京召开，中国石化仪征化纤短纤部熔喷装置获评“**中央企业抗击新冠肺炎疫情先进集体**”荣誉称号。

2020年12月，中国石化凭借2020年疫情期间在保障油气稳定供应、增产增供医卫原料、创新商业模式便利百姓生活、拉动产业链复工复产等方面的突出贡献和成功实践，被联合国全球契约组织授予“**2020实现可持续发展目标企业最佳实践**”荣誉。

社会公益

中国石化持续开展“中国石化光明号”健康快车、“情暖驿站”“爱心加油站·环卫驿站”“卡车司机之家”“春蕾女童”等公益项目，为社会献爱心、送温暖。

“中国石化光明号”健康快车

中国石化积极响应健康中国战略，深入贯彻落实健康中国行动方针，开展健康扶贫公益项目，为国民健康保驾护航。2004年，中国石化开始参与“健康快车”慈善事业；2007年，捐资3,000万元建造“中国石化光明号”健康快车。这是第一列也是唯一一列由中国内地企业捐赠、专门从事慈善医疗活动的流动眼科火车医院，同时也是国家防盲治盲重要项目，列入政府工作计划。

“中国石化光明号”健康快车每年到达3个贫困地区，每个地区停留3个月，每年平均治疗3,000人，手术成功率在99.9%以上，可与国内一线城市的三甲医院相媲美。随着新冠肺炎疫情得到有效控制，2020年“中国石化光明号”健康快车再次起航，于10月驶抵今年第一站广西贺州，为1,006名白内障患者实施免费复明手术。这也是健康快车第五次赴广西开展健康扶贫，累计帮助广西5,603名贫困白内障患者重见光明。

中国石化已连续17年开展“中国石化光明号”健康快车项目，累计捐赠善款超过1.78亿元，为18个省39个地区超过4.7万名贫困白内障患者带来光明和希望，并捐建21所白内障治疗中心。该项目连续16年荣获中华健康快车基金会颁发的“光明功勋特别奖”，并获评中宣部全国“最佳志愿服务项目”荣誉称号和国资委精神文明委员会“中央企业优秀志愿服务项目”荣誉称号。

累计捐赠善款超过
1.78 亿元
捐建白内障治疗中心
21 所



“情暖驿站”

十八大以来，党中央、国务院高度重视农民工工作，始终把服务保障农民工工作作为重大民生工程稳步推进。中国石化深入贯彻党中央、国务院有关农民工服务保障工作的重要指示精神，认真做好返乡农民工公共服务工作，自2013年起，持续9年开展“情暖驿站——关爱春节返乡务工人员”大型公益活动，以加油站为平台，为“返乡摩骑”免费加油。同时，为返乡车主提供热粥、姜汤、休息室、母婴室等免费服务，让万千游子回家的路更有温度。

2021年1月，中国石化继续在广东、广西、江西、湖南、贵州五省（区）的247座加油站，为所有春节出行、留守过年以及坚守岗位的人员提供“1+10+X+1”免费服务。此外，中国石化广东石油联合易捷、京东物流等26家爱心企业，为留粤过年的外来务工人员提供10,000份爱心福袋和防疫礼包，并联合广东邮政EMS在广

州、佛山等7个地市20座加油站开设免费寄送点，向外来务工人员提供10,000份免费年货、福袋邮寄到家服务。

今年“情暖驿站”还将扶贫产品引入到“年货节”，结合各地扶贫特色，广东、广西等纷纷推出“扶贫套餐”，鼓励购买扶贫产品，助力乡村振兴。在广东，开展“买扶贫产品送全年洗车”活动，100多座易捷门店设置扶贫专柜，鼓励车主购买本地特色扶贫商品。

截至目前，“情暖驿站”累计服务超过420万“返乡摩骑”和近5,000万春节出行人员，志愿者服务累计超过4.5万人次。经过9年的发展，“情暖驿站”已成为国内知名公益品牌，获得“全球品牌与声誉杰出成就奖”“亚洲地区企业公民黄金标准奖”“中国青年志愿服务项目银奖”“公益传播类铜奖”等国内外奖项。



…服务“返乡摩骑”超过

420万

…服务春节出行人员近

5,000万

…志愿者服务累计超过

4.5万人次

1 个特殊群体

对妇女、儿童、老人这个特殊群体持续提供特殊关爱。

X 项个性化服务

代换机油、代缴罚款、免费WIFI、提供城区旅游图等。

10 项基础免费服务

加油站提供应急药品、热水（姜汤、茶水）、热食、充电器、暖手宝、简易维修工具、便民油桶、食品加热设备、路线咨询、道路救援等。

1 防疫安全服务

为有需要的进站人员免费提供口罩、免洗洗手液等防疫物资，加油站定时定人开展消毒清洁，推广“一键加油”、加油简付等免接触支付方式，为出行人员安全防疫保驾护航。

“爱心加油站•环卫驿站”

环卫工作是城市管理的重要环节。习近平总书记曾赞誉环卫工人是城市的“美容师”，强调全社会要尊重环卫工人。

中国石化积极响应总书记号召，倡导弱有所扶，尊重、关心环卫工人，于2016年在江苏正式启动“爱心加油站•环卫驿站”公益品牌项目，并于2018年在京津冀、长三角、珠三角、川渝13个省（区、市）规模化启动环卫驿站公益项目。该项目将公益事业与中国石化主营业务相结合，以加油站为平台，配备空调、微波炉、暖瓶、更衣柜、书报、网络等基础服务设施，为环卫工人提供纳凉、取暖、饮水、热饭、上网、看报、休息等服务。截至2020年底，中国石化已累计在全国2,617座加油站（气）站设立环卫驿站，参与志愿者人数近5,000人，让环卫工人在工作之余，可以拥有温暖休憩的港湾。

2020年，在“学习雷锋日”当天，中国石化北京石油在169个设立“职工暖心驿站”的加油站和22个设立“环卫驿站”的加油站，为附近工作的交警和环卫人员每人免费赠送一盒口罩，支持在抗疫关键期坚守岗位、为公共服务的一线英雄。2021年寒潮来袭，中国石化“环卫驿站”为环卫工人、建筑工人、快递员、交警等提供养生茶、热豆浆、暖姜茶、暖手宝、护手霜等暖心服务。



品牌公益

中国石化鼓励并支持自有商品品牌开展公益活动,传递社会正能量的同时,助力提升品牌价值和影响力。

长城润滑油连续12年举办“中国航天员体验营活动”,连续10年组织“中国航天助威团”活动,连续开展“幸福1+1”计划,为普通民众创造近距离了解中国航天事业的机会,弘扬航天精神,传播航天文化。其中,“中国航天员体验营”是国内持续时间最长、最具影响力的公益性航天科普教育活动。

2020年10月,长城润滑油联合公益顺风车、易捷等单位共同发起“寻找中国好车主”公益活动,鼓励广大车主在行车途中记录、传递交通文明,以榜样力量引导更多车主安全驾驶、文明出行。

近年来,“易捷·卓玛泉”一直把支持体育运动的发展、传播体育精神和体育文化作为履行社会责任的重要方式,先后支持多场大型体育活动。2020年,“易捷·卓玛泉”创新公益方式,登上“易捷号”高铁专列,为复工复产保驾护航。



服务社会

抢险救灾

2020年3月,四川西昌突发森林大火。中国石化四川石油第一时间启动应急预案,在确保离火场较近的加油站生产安全的基础上,加大资源调配力度,开通绿色通道,全力保障抢险救灾油品供应。

2020年7月,我国南方地区经历了多轮强降雨过程,多地遭遇洪涝灾害。中国石化向江西洪灾地区、安徽颍上县捐赠防汛物资,并全力做好油品资源保障,用实际行动为防汛救灾加油助力。

参与社会普法

中国石化积极参与社会普法,连续6年面向全社会组织开展“与法同行 油中感谢”宪法知识答题活动,引导社会公众学习宪法知识,弘扬宪法精神,维护宪法权威。继续向中国法律援助基金会捐赠100万元,支持开展法律援助志愿服务。

服务农忙

每年的“春耕”“三夏”“三秋”等时期是农忙用油高峰期。为保障农业生产、农忙机械用油,中国石化立足市场,强化沟通、贴心服务,多措并举,通过组建助农服务队、量身定制优惠政策、开辟绿色通道、免费送油到田间地头等,为助力农作物丰产丰收做出贡献。

志愿服务

中国石化秉承“奉献、友爱、互助、进步”的服务精神,组织员工参与志愿活动,为社会送温暖,传播正能量。通过从点到面、从企业到社会、从活动化到常态化的志愿活动,中国石化志愿服务精神已成为一种特殊的“石化文化”,得到全体员工的用心领会和积极践行。



中国石化广东石油在全省成立5,800人的志愿者队伍,每年开展爱心献血、“洁净海岸行动”“安静高考”“关爱明天”等社会公益活动,志愿者服务时长超过79万小时

环保公益

中国石化将践行环保公益作为生态文明建设工作的重点之一,通过开展各类环保活动,引导员工和社会公众共同参与环境保护,为建设宜居家园“添绿添彩”。



中国石化董事长、党组书记张玉卓一行参加义务植树活动

专题 “卡车司机之家” 让暖心服务一路相随

在我国有这样一个群体，他们以车为家，昼夜兼程、穿梭在黎明夜幕间，他们就是在“车轮上”讨生活的卡车司机。

据统计，全国卡车司机群体达3,000万人，超过40%的卡车司机每天驾驶时间超过12小时，近12%的司机还携带“卡嫂”及孩子一起工作，他们穿州过省，风餐露宿，长途奔波跑生计，吃饭难、休息难、洗澡难等问题一直困扰着他们。

为了给卡车司机们一个可以安心休息的家，自2019年，中国石化在全国多个省份建设“卡车司机之家”，为他们提供多项便利服务，让万千卡车司机在路上也可以感受到“家”的温暖。



全面成网 建设近2,000座“卡车司机之家”

中国石化深入贯彻党中央、国务院关于改善广大货车司机群体工作休息条件和生活品质的工作部署，在广东、广西、吉林、福建等11个省份建成近2,000座“卡车司机之家”。

未来两年，中国石化计划打造3,000个“卡车司机之家”。其中，对标交通部“卡车司机之家”3A、4A、5A级三类建设标准，建设旗舰店300个；建设中国石化“卡车司机之家”标准站700个；建设普通站2,000个，做强中国石化“卡车司机之家”服务品牌。

“9+X”模式 打造一站式“温馨港湾”

为营造进站即进家的氛围，中国石化按照硬件设施和服务项目设置A、B、C、D四类“卡车司机之家”，通过提供安全停车、自助加水、餐厅、休息区、淋浴室、洗衣区、道路救援、偷盗保险等“9+X”项核心服务，为卡车司机打造一站式“温馨港湾”，日均服务卡车司机超20万人次，惠及卡车司机300万，成为卡车司机们“信得过、靠得住、离不开”的“暖心之家”。

“9+X”核心服务模式

- | | | | |
|--------|-------------------|----------------|------------------------|
| ● 安全停车 | 升级站点监控设备，24小时视频监控 | ● 洗衣区 | 免费提供洗衣服务 |
| ● 自助加水 | 免费自助给卡车加水 | ● 烘干区 | 免费提供烘干服务 |
| ● 餐厅 | 干净整洁的餐厅 | ● 道路救援 | 汽配维修单位提供货车维修服务 |
| ● 休息区 | 免费提供躺椅、沙发等休息场所 | ● 偷盗保险 | 推出“丢油包赔”服务，成立夜间巡逻队 |
| ● 淋浴室 | 免费提供男女淋浴室和洗手间 | ● 免费WIFI、自助厨房等 | 在休息区免费使用WiFi、免费热饭等特色服务 |

开辟线上用户服务平台

中国石化在打造“卡车司机之家”线下硬件服务的同时，还开辟线上用户平台，为广大卡车司机提供精准导航、积分兑换、车险购买、货运物流平台共享和轮胎、润滑油、尾气处理液在线团购等10多项线上服务，为卡车全生命周期提供服务。

携手“卡车之家” 开设爱心驿站

中国石化不断延伸“卡车司机之家”的服务链，连同地方工会、政府交通部门联合打造“爱心驿站”，面向环卫工人、高速公路服务区卫生清洁工人、交警、协警等户外工作者开放，提供热饭、开水、冲凉等免费服务。此外，“爱心驿站”通过开设线上学习系统、资料架、图书角等，成为基层组织党建共建联建的实践基地，主题教育的“讲习所”。

下一步，中国石化将着力于“卡车司机之家”的可持续发展，创新运营管理模式，扩大覆盖范围、完善服务功能，开创“卡车司机之家”建设运营新局面，逐步打造“人·车·生活”智慧型生态圈。



卡车司机之家

中国石化在加油站建设‘卡车司机之家’，可视为企地共建‘职工之家’的落地典型，有助于推动全省货车司机工会服务体系的建设，让广大货车司机也能享受到职工的福利。

——广东省总工会党组成员
经审委主任
冯建华

以前开车开累了把车停在服务区，到洗手台冲洗脏衣服，再返回车上休息，很难睡个安稳觉。这里（卡车司机之家）设备齐全，洗漱方便，让我能多睡几十分钟。

——卡车司机
孙师傅

长期在货运路上，吃饭难、休息难，有时停靠路上还发生油品被盗，有了‘卡车司机之家’，以后就不用担心用餐了，还提供淋浴、休息室等服务，真是让人省心、放心呐！

——卡车司机
王师傅

境外履责 开拓合作新局面

“十四五”规划纲要

实行高水平对外开放，推动共建“一带一路”高质量发展，坚持共商共建共享原则，秉持绿色、开放、廉洁理念，深化务实合作。

北美地区	90
欧洲地区	90
中东地区	91
中亚—俄罗斯地区	92
南美地区	93
亚太地区	93
非洲地区	94
港澳台地区	95

专题

携手俄罗斯 打造“一带一路”合作典范	96
-----------------------------	----



北美地区

中国石化与北美地区国家积极开展原油贸易合作、油气勘探开发合作，促进当地经济社会发展，实现互利共赢。同时，中国石化坚持依法合规经营，诚信缴纳税费，坚持本地化雇佣，注重保护当地生态环境，参与社区建设，开展公益慈善活动，促进文化交流与融合。

欧洲地区

中国石化在欧洲地区主要开展原油贸易、化工产品贸易、炼化工程等业务，并积极与当地石油化工企业开展合作，实现资源共享，共同推动行业发展。在业务推进过程中，中国石化严格遵守各项国际公约和当地法律法规，积极履行社会责任，在创造经济效益的同时，大力推进科技创新、应对气候变化、健康安全等可持续发展事项，促进当地经济、社会和环境可持续发展。

中国石化国勘加拿大公司以疫情为契机探索多元文化融合新模式

案例

2020年，中国石化国勘加拿大公司在疫情和低油价双重挑战下，结合居家办公期间线上办公的新方式，以YOUUnity多元文化融合项目为平台，探索多元文化融合和团队建设的新途径。

通过MS Team建立网上虚拟活动社区，组建工作日志、健身等兴趣分享小组，畅通了中外员工紧张工作之余的交流和分享，促进全员提升归属感；开展CEO与业务团队的“线上早餐会”，传递管理层对员工的关爱，分享公司生产经营和优化管理策略，凝聚共识、知行合一；举办了“卡尔加里—北京”战疫情健步走活动，以城市为载体和纽带，用虚拟的形式增强与北京总部的协调互动，增加当地员工对中国文化的了解和与北京总部的感情联接；定期发布疫情信息，指导员工疫情期间的心理疏导和有益活动，为员工提供24小时心理咨询热线，组织全员疫情调查反馈，回应员工关切，增加克服困难、共度时艰、战胜疫情的信心。

中国石化川维化工VAE产品首次进入欧洲市场

案例

2020年6月，中国石化川维化工两吨VAE产品在销售、生产、物流各个环节的密切配合下顺利离厂。这批产品通过拼箱运输，运抵欧洲客户手中，为进一步合作打下坚实基础。

VAE学名为乙酸乙烯酯—乙烯共聚乳液，是一种高环保性能的液体产品，广泛应用于家装、食品包装及建筑等行业。受新冠肺炎疫情影响，部分欧洲相关工厂停工，在这样的背景下，川维化工积极与欧洲客户开展对接沟通，为客户寄送产品小样，通过视频、电话等形式为客户提供技术支持，并在接到订单后第一时间为产品开展调货流程及物流运输招标，及时完成备货工作，确保产品顺利离厂，实现VAE产品首次出口欧洲，保障当地产品供应。

中国石化燕山石化携手挪威船级社共推可持续发展

案例

2020年1月，中国石化燕山石化与挪威船级社签署战略合作协议，标志着燕山石化全面启动国际安全评级系统（ISRS）评估工作。通过引入挪威船级社这一国际安全评估系统，进一步提升燕山石化安全环保管理水平和运营效率。

挪威船级社是一家具有150多年管理风险经验的全球性服务机构，主要提供领导全球的QHSE和风险管理服务。双方签署战略合作协议后，挪威船级社为燕山石化提供国际安全评估、专项技术评估与咨询、培训及全面风险管理咨询与提升等技术服务，共同推进安全生产和生态环保等可持续发展进程。



中东地区

中东地区油气资源丰富，在世界油气行业中占据重要地位。随着我国经济的发展，对油气的需求日益增长，中东地区已经成为中国重要的油气合作伙伴。中国石化在中东地区主要开展油气资源投资、石油工程技术服务、炼化工程技术服务、原油贸易等业务，同时运用自身技术和资源等优势，帮助当地推动产业升级转型，实现从资源输出国转型为资源深加工国，提升经济价值。此外，中国石化在当地建立完善的HSSE管理体系，主动履行社会责任，参与社区建设，尊重当地文化和宗教信仰，建立和谐友谊。

中国石化圆满完成沙特朱拜勒空分项目大件设备吊装

案例

2020年1月，中国石化炼化工程集团承建的沙特朱拜勒空分项目，在施工现场伴随着起重机的轰鸣，196吨氩气箱与框架基础实现完美对接，标志着沙特朱拜勒空分项目大件设备吊装圆满完成。面对此项目场地狭小，施工现场土建、安装交叉作业繁多等各项复杂问题，四建公司项目部全体参建员工团结一心、科学协调，合理安排现场作业，从拆除障碍到平整路面，从审核吊装方案到安全风险评估，所有准备工作均符合SABIC安全规范要求。最终在全体参建员工的共同努力下，大件设备吊装工作顺利按照施工的时间节点完成，得到业主SABIC的高度好评。

中国石化支持科威特建设首个方舱医院

案例

2020年4月，中国石化炼化工程集团帮助科威特将一处项目营地升级改造成科威特首个方舱医院，建成科威特抗击新冠肺炎疫情的重要战场。

该营地位于科威特南部阿祖尔的沙漠腹地，使用面积17万平方米，相当于24个足球场的面积，有员工宿舍1,066间，食堂、医务室、卫生间等设施较为完善。经多次勘察评估，科威特最终确定在该项目营地选址建设首个方舱医院。中国石化员工以高度的使命感和责任感，在守住疫情防控和施工安全底线的基础上，高效配合营地改造。改造后的方舱医院可收治或观察约1,700名患者，极大助力了科威特国内新冠肺炎患者救治和集中隔离观察工作。

中亚—俄罗斯地区

中亚—俄罗斯地区是世界重要的油气资源产地，在世界能源格局中占据着重要地位。中国石化充分发挥自身业务优势，在中亚—俄罗斯地区与当地企业开展油气勘探开发与贸易、化工项目建设与化工产品贸易、炼化工程服务、石油工程服务等方面的合作，助力当地经济发展。同时，中国石化注重保护生态环境，加强社区沟通、参与公益慈善，增进民生福祉。

全力保障中俄天然气供应

案例

参与AGPP项目建设，助力中俄天然气保供

2017年，中国石化炼化工程集团与意大利泰克尼蒙特公司组成联合体，与俄罗斯天然气工业公司签署了阿穆尔天然气处理厂公用工程项目（AGPP-P3）EPC合同。AGPP-P3项目是中国石化炼化工程公司在俄罗斯执行的第一个EPC项目。AGPP项目是俄罗斯天然气工业公司投巨资建设的世界级规模天然气处理厂项目，也是保障中俄天然气供气协议（东线）的大型关键项目之一。项目建成后，每年可生产380亿立方米商品气输往中国，对中俄两国能源合作具有重要战略意义。

参与中俄东线天然气管道工程建设

2020年8月，中国石化石油工程建设公司中标国家管网集团两标段——中俄东线安平—泰安段三标段和江苏滨海LNG配套输气管线二标段。两项工程于2020年10月开工，预计2022年完工。其中，中俄东线安平—泰安段三标段项目由中原油建工程公司承建，管线全长41.7千米，公司制定科学、有效、严谨的施工计划，储备充足的施工资源，确保工程圆满完成。中俄东线天然气管道工程是中国推进生态环境保护、发展低碳经济的一项重大举措，同时也是中俄两国能源合作的标志性项目，也是双方深度融通、合作共赢的典范。



南美地区

中国石化在南美地区主要开展油气勘探开发业务，涉及6个国家和地区。公司通过贡献税收、援建基础设施、解决就业问题、开展公益活动、保护生态环境等，建设和谐油区。

中国石化国勘厄瓜多尔公司助力保护当地环境资源

案例

中国石化在南美坚持环境保护与生态建设并举，实施全过程的环境合法合规性管理，通过精细环保管理、应用新技术新设备、推进污染物的减量化、无害化和资源化，不断优化能源结构，减少碳排放，提高资源利用效率，在全球环境保护中践行着承诺。

中国石化国勘厄瓜多尔安第斯公司以“实践行业先进做法，绝不让作业污染环境”作为项目运营的核心。在项目建设初期，聘请了国际知名环境咨询顾问进行环境摸底调查，制定科学环境管理计划；在项目运营阶段，一方面坚持做好土壤、水质、气体排放和空气质量监测，定期开展环境检查等常规工作，另一方面对南部油区老井场进行环境升级建设，建成南北油区“综合环境管理中心”，实现废弃物“零排放”，环境管理中心内的苗圃培育园为植被恢复提供种苗，有机垃圾掩埋发酵产生的肥料又可以为植被恢复所使用。其环境保护的努力受到广泛认可，被厄瓜多尔石油部赞誉为“HSE&社区事务工作最佳外国公司”，荣获“世界石油HSE与可持续发展最佳公司”等荣誉称号。

亚太地区

面对复杂的市场环境，中国石化积极在更大范围、更宽领域、更高层次参与国际合作，与马来西亚、新加坡、印度尼西亚、孟加拉、巴基斯坦、澳大利亚等多个亚太地区国家在油气勘探开发、石油工程服务、炼化工程服务、油品销售服务、化工产品销售服务、加油站零售服务、国际贸易等业务领域开展深入合作，同时注重在当地履行社会责任，倡导绿色可持续发展，与当地民众共同建设美好家园。

Sinopec润滑油走向世界

案例

中国石化润滑油公司以新加坡SINOPEC海外润滑油工厂为基地，以亚太为中心提供全球性产品及技术服务，目前已在全球成立了9个代表处，产品出口60余个国家和地区，服务于当地的汽车、运输、矿业、冶金、电力、加工等行业，与多家国际知名企业等建立友好合作关系，携手中建、中铁建、中车、中电建等为“一带一路”国家项目提供优质产品和一揽子服务，传递中国石化“为美好生活加油”的理念。

易捷自主品牌鸥露竹浆纸进入新加坡市场

案例

2020年4月，易捷自主品牌鸥露竹浆纸巾正式进入新加坡市场。继2019年8月“易捷·卓玛泉”成功进驻新加坡全国职工总会（NTUC）旗下165家Fairprice超市和242家Cheers便利店后，中国石化香港（新加坡）公司积极向NTUC推荐销售易捷自主品牌鸥露竹浆纸。随着新冠肺炎疫情在新加坡的蔓延，民众抢购生活物资造成当地各大超市纸巾严重短缺。中国石化香港（新加坡）公司与NTUC加强合作，帮助其从中国采购竹浆卫生纸，补充新加坡纸巾市场，保障生活必需品供应。

非洲地区

非洲是推进“一带一路”建设的重要方向和落脚点。中国石化坚持互利共赢、共同发展的理念，与安哥拉、埃及、阿尔及利亚、尼日利亚、加纳、加蓬、喀麦隆、苏丹等多个非洲国家开展油气资源投资、工程技术服务、原油贸易等业务，助力非洲发展。

中国石化国勘安哥拉公司助力当地防疫

案例

2020年，随着疫情在安哥拉的爆发和蔓延，中国石化国勘安哥拉公司在稳定生产经营的同时积极开展疫情防控工作，向当地员工宣传中国的抗疫经验，协调从国内采购2.4万个口罩、30套防护服、600只PVC手套、80个护目镜、6支额温枪等急需防疫物资，捐赠给安哥拉卫生防疫机构，向首都罗安达贫困社区捐赠了1.5万个防疫口罩、120瓶消毒剂等防疫物资和20吨食品等生活物资，与当地人民同舟共济，共克时艰。

中国石化为乍得孩子送去温暖和关爱

案例

“Mehci le Chinois、merci beaucoup Sinopec.....”这是乍得共和国Madana乡村小学的老师、学生们对中国石化员工的感谢声。来到乍得后，中国石化工作队在开展日常工作的同时，及时与当地村镇沟通和联系，帮助当地开展道路平整、义务送医诊疗等服务。在走访中，工作队发现当地学校的设施比较陈旧、文具十分匮乏。于是，工作队队员赶往Madana乡的3个村庄小学，给孩子们送去足球15个、书包75个、铅笔864支、圆珠笔600支、笔记本300个、文具盒75个、橡皮240块、直尺180个，送去了中国石化人的温暖和关爱。



港澳台地区

中国石化在港澳台地区主要开展汽柴油、液化气、燃料油的批发及零售和各类成品油贸易业务。截至2020年，公司在香港拥有加油（气）站54座，为当地提供能源保障；依法缴纳税费；开展公益项目，组织志愿者开展环保公益等活动，为维护地区和谐贡献力量。

中国石化全方位保障香港油品供应

案例

自进入香港以来，中国石化已发展成为当地重要的能源供应商，为香港能源供应提供保障，服务香港经济，助力民生发展。

布局完善加油站

2020年，中国石化在香港中标九龙区域的观塘道、沙田岗背街、元朗大棠路3座站点，至此在香港共拥有54座加油（气）站，为当地供应汽油、柴油和车用石油气。

提供航煤加注服务

中国石化为全球多家知名航空公司在香港提供航煤加注服务，成为香港机场航煤主要供货商之一。

开展海上船加油业务

中国石化为国际、国内知名航运公司提供优质的船加油业务，是香港船舶燃料的主要供货商之一，为香港海域的船舶提供180cst、380cst（RMG）、500cst（RMK）等船用燃料油的出仓销售批发业务。

为港人提供便利加油服务

中国石化为香港的士、小巴提供车用石油气，为当地居民提供中央石油气，每年为家庭及工商业用户提供瓶装石油气，为香港居民的生活提供便利服务。

保障各行业油品供应

中国石化是香港主要柴、汽油供货商之一，提供欧五标准汽油，为香港制造业、码头仓储业、交通运输业、建筑业、酒店业和电厂等工业客户提供柴油，为香港经济发展保障油品供应。

主动回馈社会

中国石化在香港发展壮大的同时，不忘回馈社会。多年来，持续开展清洁沙滩活动、海洋保护教育项目等，为香港可持续发展贡献力量。

... 在香港拥有加油（气）站

54座



专题 携手俄罗斯 打造“一带一路”合作典范

从东南亚的小岛到中东的沙漠，从非洲的大草原到南美洲的热带雨林，中国石化的海外业务遍布全球。“十三五”期间，中国石化稳步推进国际业务发展，在全球60个国家（地区）执行350个项目，成为中央企业“走出去”、积极参与“一带一路”建设的重要力量。

俄罗斯是中国最大邻国，也是“一带一路”建设的积极支持者、重要参与者和关键合作伙伴。长期以来，中国石化秉承互利互惠、合作共赢的原则，与俄罗斯加强业务合作，服务经济社会发展，促进人类命运共同体建设。

能源合作 服务经济社会发展

俄罗斯是全球油气资源最丰富的地区之一。中国石化充分发挥自身上中下游全产业链一体化优势，与当地企业在油气勘探开发与贸易、化工项目建设与化工产品贸易、炼化工程服务、石油工程服务等方面开展深度合作，为俄罗斯能源领域建设和能源转型发展贡献力量。

UDM项目——中俄能源合作的典范

案例

2006年8月，中国石化与俄罗斯国家石油公司联合收购乌德穆尔特石油公司（UDM）96.86%的股份，双方持股分别为49%和51%。UDM公司是俄罗斯联邦乌德穆尔特自治共和国最大的石油公司，拥有该共和国68%以上的储量和65%以上的原油产量。

UDM是中国在俄罗斯获得的第一个、也是目前唯一的在产油田项目，也是中国在俄罗斯投资成功的范例之一。目前累计产油量超8,900万吨，每年为当地提供约13.5%的财政预算。随着中俄双边关系的不断深入发展和“一带一路”建设的持续推进，UDM项目始终保持安全高效运行，实现较好的经济效益和社会效益，被誉为“中俄能源合作的典范”。



中国石化与西布尔公司深入开展化工合作

案例

西布尔是俄罗斯最大的天然气加工及石油化工一体化公司，主要经营石油天然气的加工和相关化学品生产。2013年以来，中国石化与西布尔公司合作生产橡胶产品。2015年，中国石化收购西布尔公司10%股权顺利交割，进一步增进双方合作深度。

合建全球最大聚合物工厂

2019年6月，中国石化与西布尔公司签订了在俄罗斯远东阿穆尔地区投资建设大型化工综合体项目（AGCC，阿穆尔天然气化工综合工厂）框架协议。2020年5月，中国石化炼化工程公司中标AGCC聚烯烃项目，设计产能为230万吨/年聚乙烯、40万吨/年聚丙烯，预计2025年进入运营期，将成为全球最大、最先进的聚合物生产基地之一。

合营丁腈橡胶生产与贸易

2013年8月，中国石化和西布尔公司联合成立西布尔-中石化合成橡胶有限公司，这是中国石化化工板块首个境外合资合作项目。自合资以来，公司共生产丁腈橡胶（NBR）28万吨，为俄罗斯、中国等35国家和地区供应优质的橡胶产品。2020年9月，中国石化与西布尔合资公司—克市合成橡胶厂第一批工业化生产的9吨丁腈胶乳发往乌兹别克斯坦的客户进行测试，该项目投产后的产能可使俄罗斯国内制造厂每年生产2.3亿双手套。

合建SEBS项目

2019年9月，西布尔公司与中国石油化工股份有限公司签署了氢化苯乙烯-丁二烯嵌段共聚物（SEBS）项目框架合作协议。按照协议，西布尔公司与中国石化将在俄罗斯合资新建一套产能不小于2万吨/年的SEBS装置，双方股比为50%:50%。

优化畅通化工产品国际贸易

2020年初，在先后受到春节假期、新冠肺炎疫情蔓延等多重影响的情况下，中石化化工销售（香港）有限公司与西布尔和化销各区域公司密切配合、高效运作，先后打通东线海运、西线陆运，为西布尔进口产品进入国内市场提供双重保障。截至2020年10月，共有288,338吨聚乙烯产品先后从俄罗斯西布尔工厂运抵中国。

全球公民
增进当地民生福祉

本地化雇佣

中国石化按照“人才国际化、用工本地化”原则，优先雇佣俄罗斯本地员工，重视员工职业健康，搭建员工成长平台，努力实现海外业务增长和本地人才发展共赢。中国石化国勘俄罗斯UDM公司员工本地化比例达99.8%。

安全环境

中国石化在俄罗斯不断强化安全生产和运营，通过建立健全安全管理体系、强化安全风险防控、部署公共安全及防疫工作，坚持让安全文化在各个项目落地生根；坚持绿色低碳发展理念，不断加强环境管控、开展绿色生产、保护生态环境，努力降低生产经营对环境的影响，引领绿色发展。



中国石化国勘俄罗斯UDM公司通过严格的安全监管和环保处理，多年来实现零排放、零污染和零故障“三个零”的目标，多次荣获“乌德穆尔特共和国安全环保”第一名的称号。

社区参与

在俄罗斯，中国石化积极融入当地社区，投身社会公益事业，支持当地教育发展，开展社区关怀活动，传递温暖；尊重多元文化，建立沟通机制，增进互相理解，建立真挚中俄友谊。在新冠肺炎疫情期间，主动参与疫情防控工作，传递中国抗疫经验，得到当地政府和民众高度赞扬和肯定。

中国石化国勘公司UDM项目部员工与当地月亮街的居民们和谐相处，经常在公寓举办中国美食节、中国古典文化交流会、中国传统手工艺品教学课、中俄体育友谊赛等活动，并邀请月亮街的居民们一同参与。



中国石化国勘俄罗斯UDM公司从2006年起就开始专注于当地的慈善事业。近年来，UDM公司为当地社区新建125个社区儿童户外场地，为当地105所幼儿园和小学新建儿童体育设施，所有的儿童体育设施都按照欧洲标准建设，确保安全性和环保性。

责任管理

引领持续新发展

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

国有企业重点从深化社会责任理念、明确社会责任议题、将社会责任融入运营、加强社会责任沟通、加强社会责任工作保障五个方面推进社会责任工作，最大限度地创造经济、社会和环境综合价值，促进可持续发展。

责任模型	102
责任议题	104
责任沟通	105

专题

完善责任沟通机制	
塑造责任品牌形象	106



责任模型

中国石化以“为美好生活加油”为企业使命，主动践行社会责任，并将其转变为企业的经营理念，融入企业战略、生产经营和企业文化中，成为企业的自觉行为，不断强化社会责任管理，探索社会责任实践，加强社会责任沟通，充分发挥公司在带动经济、社会和环境可持续发展中的不可替代作用，为构建美好世界和美好未来贡献力量。

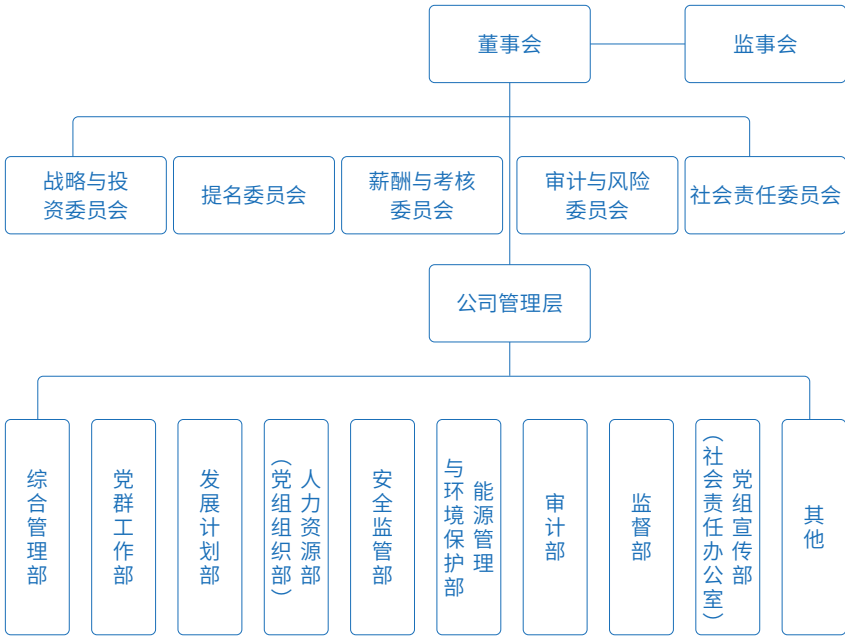
社会责任管理模型

责任组织	责任融合	责任沟通
理念引领 企业使命：为美好生活加油	议题实践 能源化工 绿色低碳 携手伙伴 回馈社会 境外履责	责任报告 社会责任报告、议题专项报告、 区域发展报告、国别报告、 所属单位发布报告
责任组织 社会责任治理机构	利益相关方 政府 股东及债权人 客户 员工 合作伙伴 有关机构 非政府组织 社区及公众	利益相关方参与 报刊平台、新媒体平台 “互联网+”平台 “走进中国石化”系列活动 社会责任行业交流
责任规划 “十四五”社会责任规划	责任绩效 社会责任工作纳入建党考核	
责任制度 社会责任工作管理办法	责任能力 社会责任对标 社会责任培训 社会责任研究	

社会责任组织架构

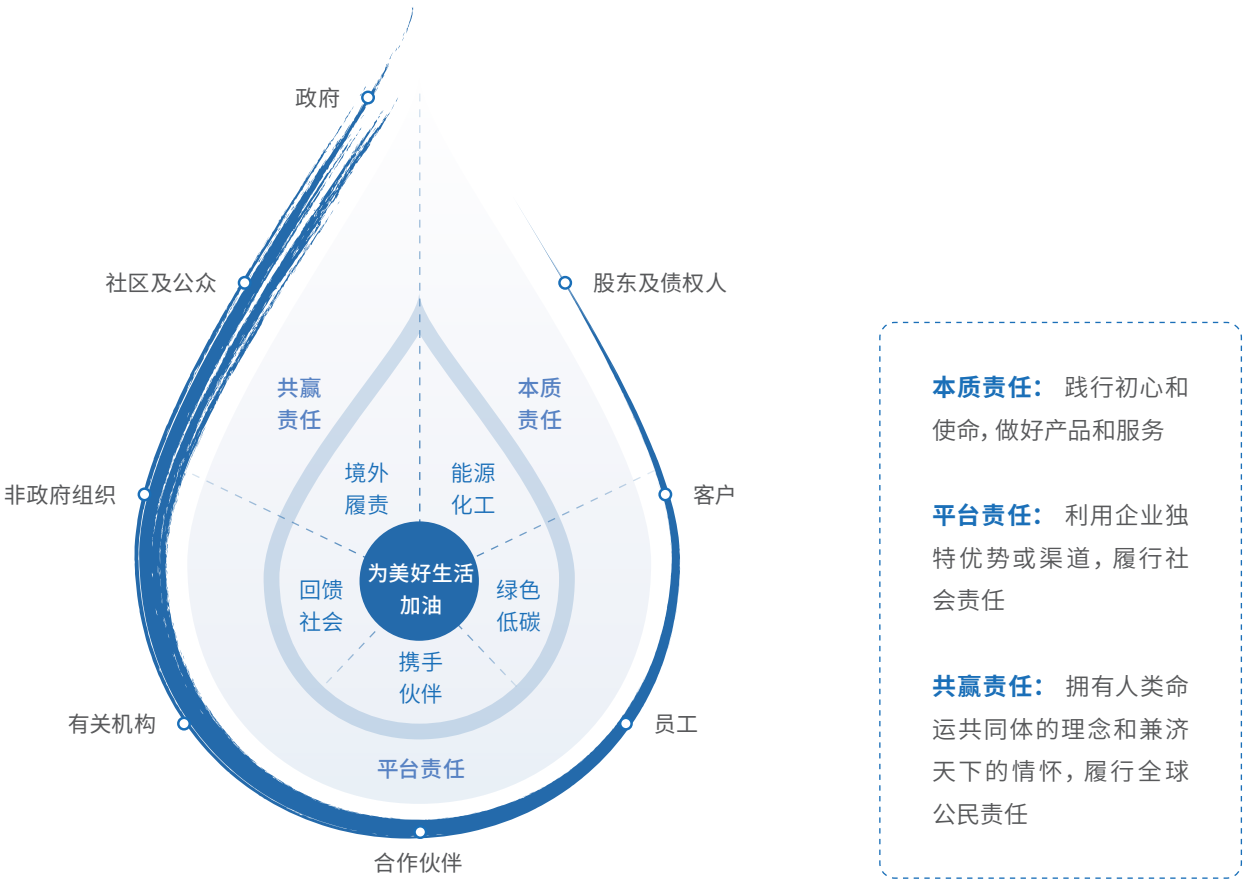
中国石化设立社会责任委员会，为公司社会责任决策领导机构，主要负责统筹公司社会责任工作，制定相关政策及审阅相关文件。中国石化是首家在董事会设置社会责任委员会的中央企业。

社会责任委员会下设社会责任办公室于党组宣传部，主要负责公司社会责任战略规划及具体事务等的统筹、协调与推进，社会责任报告编制与发布，以及责任沟通、传播与研究等事项。公司总部各部门按照职能分工，负责业务范围内的社会责任工作。各所属企业（单位）建立社会责任管理机构，积极推进社会责任实践，保证社会责任工作正常开展。



社会责任实践体系

中国石化积极践行国家创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，围绕公司发展战略，与利益相关方共同开展能源化工、绿色低碳、携手伙伴、回馈社会、境外履责五个方面的履责实践，努力承担好企业的本质责任、平台责任和共赢责任，创造经济、社会和环境的综合价值，促进企业与利益相关方共同可持续发展。



责任议题

为保证社会责任理念有效融入企业管理和业务运营，中国石化基于国家宏观政策导向、国内外社会责任标准、公司发展战略规划、国内外能源行业与油气行业社会责任议题关注点、社会舆论关注焦点等多种渠道，梳理出公司20项社会责任关键议题，并结合各部门、各所属企业（单位）的职能，将社会责任议题的具体要求嵌入到工作流程中，以有效推动责任议题工作的落实落地，从而最大化地创造经济、社会和环境价值，实现共同可持续发展。



可持续发展和
社会责任管理



风险管理



反腐倡廉建设



能源与化工产
品供应



非油品服务



产品质量
与服务



创新发展



安全生产



职业健康
与安全



供应链管理



清洁能源供应



节能减排



应对气候变化



生物多样性
保护



关注股东权益



维护员工权益



人权保护



公益慈善
与志愿服务



脱贫攻坚



境外履责

责任沟通

中国石化高度重视与利益相关方的沟通与交流，主动拓宽沟通方式，创新沟通渠道，深入倾听和研究相关方的需求与期望，将其转化为企业发展的行动目标和方案，及时有效地传播公司的社会责任理念和履责动态，打造负责任的品牌形象。

社会责任沟通	“1+N” 报告体系	●《中国石化2019社会责任报告》 ●《中国石化助力甘肃东乡脱贫攻坚履责报告》 ●《中国石化助力脱贫攻坚文志》《中国石化助力脱贫攻坚图志》 ●《中国石化服务“一带一路”可持续发展报告——中国石化在俄罗斯》
	报刊平台	●《中国石化报》日报 ●《中国石化》月刊等
	新媒体平台	●石化新闻APP ●中国石化官方微博“石化实说”：http://weibo.com/sinopec ●中国石化官方微信：woshi_xiaoshitou ●奋进石化官方微信：ghi_8e30ffacfdbb ●石化黑板报官方微信：shhbb2014 ●中国石化官方抖音号：zgsh ●Twitter：@SinopecNews ●Facebook：@Sinopec ●YouTube频道：Sinopec
	“互联网+” 平台	●中国石化新闻网：http://www.sinopecnews.com ●中国石化网上博物馆：http://museum.sinopec.com
社会责任交流	“走进中国石化” 系列活动	●连续10年开展“公众开放日” 活动 ●连续10年开展“社会监督员” 活动 ●连续11年开展“媒体沟通会” 活动
	企业社会责任 行业交流	●参加国务院扶贫办“中国企业精准扶贫案例50佳（2019）发布会” ●参加国务院国资委“中央企业社会责任报告集中发布活动（2020）” ●承办国务院国资委“央企扶贫论坛”，并作经验分享 ●支持“第十二期分享责任公开课”，并作授课分享 ●参加第三届北京责任展等中国社会责任百人论坛系列会议，并作经验分享 ●参加中国新闻社、中国新闻周刊“中国·企业社会责任论坛”，并作经验分享 ●支持“星云社会责任高级培养生计划”，作授课分享，并邀请学员实地参观燕山石化 ●参加中国企业社会责任报告国际研讨会等会议

专题 完善责任沟通机制 塑造责任品牌形象

中国石化坚持透明沟通，把准脉，踩准点，围绕社会责任核心理念、关键议题和主营业务，创新多元方式，提升责任沟通和传播水平，因地制宜、因时制宜开展对利益相关方的正向影响和互动，塑造责任品牌形象和美誉度。2020年，中国石化重点围绕助力脱贫攻坚、驰援抗击疫情、境外履责、绿色环保等关键议题加强沟通。

加强扶贫沟通 彰显责任担当

2020年，中国石化发布首部《助力甘肃东乡脱贫攻坚履责报告》、《为了总书记的嘱托》东乡扶贫纪录片、《小康路上一个都不能少——中国石化助力脱贫攻坚文志》、《人民对美好生活的向往——中国石化助力脱贫攻坚图志》，全面系统总结了中国石化精准扶贫工作的实践和成效。同时，联合中国社会责任百人论坛承办国务院国资委以“牢记总书记嘱托 巩固脱贫成果 接续乡村振兴”为主题的央企扶贫论坛，协助搭建沟通交流平台，推广央企扶贫的好经验好做法，凝聚强大攻坚合力，助力打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会。



中国石化董事长、党组书记张玉卓在央企扶贫论坛上发布《中国石化助力甘肃东乡脱贫攻坚履责报告》

创新抗疫传播 弘扬伟大精神

2020年初，突如其来的新冠肺炎疫情，严重威胁人民生命健康安全并冲击国民经济。中国石化全面投入到抗击疫情、保供防疫物资和复工复产各项任务中，为打赢疫情防控阻击战贡献力量。同时，中国石化加强抗疫宣传工作，创新推出《“心”战疫》电子书、《一起加油》抗疫歌曲、《价值传播》专著等成果，总结抗疫经验，传递抗疫精神，凝聚抗疫能量。

传播境外履责 搭建友谊桥梁

2020年，中国石化加强境外履责传播，通过各种渠道和途径，向利益相关方传递公司责任理念和履责动态。在沙特，首次举办以“为美好生活加油”为主题的“云开放日”活动，多角度、全方位展示中国石化在当地的可持续发展历程，并借此活动发布新书《我的100位境内外同事》。在俄罗斯，举办UDM项目“云开放日”活动，邀请利益相关方走进企业；编制《中国石化服务“一带一路”可持续发展报告——中国石化在俄罗斯》；运营“中国石化在俄罗斯”Facebook、Twitter和VK账号，全方位、多角度在俄罗斯展示中国石化负责任的企业形象。



开门开放办企业 展示绿色形象

十八大以来，党中央、国务院相继提出发展绿色经济、循环经济、低碳经济，大力推进生态文明建设等新的发展理念和战略举措。中国石化积极响应号召，推进绿色低碳发展，创新举办“公众开放日”活动，持续邀请公众、学生、媒体、政府等社会各界走进企业，展示公司智慧、绿色、开放的企业形象。

2020年4月22日，中国石化以“探秘智慧能源”为主题的公众开放日“云开放”活动正式启动。70家企业同日直播，100多位员工化身为网络主播，围绕防疫抗疫、复工复产“百日攻坚创效”相关话题，带领网友共同“云”游中国石化，“云科普”石油石化知识，“云游览”花园工厂美景，“云见证”重大工程建设，“云监工”防疫物资生产，“云讲述”抗疫感人故事。

未来展望

2021年，是中国共产党成立100周年，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的一年，也是中国石化全面实施世界领先发展方略的起步之年。

新时代，新阶段，新征程。站在新的历史交汇点上，中国石化将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，全面贯彻新发展理念，奋发有为、实干争先，全方位推进高质量发展，奋力打造世界领先洁净能源化工公司，努力实现“十四五”良好开局，以更加优异的成绩庆祝建党100周年，为全面建设社会主义现代化国家作出新贡献。



附录

关键绩效

指标		单位	2018 年	2019 年	2020 年
经济绩效	资产总额	亿元	22,601	22,117	22,400
	营业收入	亿元	29,368	30,034	21,423
	实现税费	亿元	3,581	3,122	2,977
	境内原油产量	万吨	3,506	3,513	3,514
	境内天然气产量	亿立方米	276	296	303
	境外权益油气当量	万吨	4,250	4,252	3,672
	炼油能力	亿吨 / 年	2.95	2.93	2.96
	原油加工量	万吨	24,596	25,041	23,860
	冠有中国石化标识的加油站数量	座	30,661	30,702	30,713
	成品油经营量（不含香港）	万吨	23,769	25,495	16,799
	乙烯产量	万吨 / 年	1,151	1,249	1,206
	化工产品经营量	万吨	8,660	8,581	7,603
	成品油销售客户投诉解决率	%	100	100	100
	润滑油产品客户忠诚度	%	93.5	93	93
	润滑油销售客户投诉解决率	%	100	100	100
	化工销售客户投诉解决率	%	100	100	100
	境内外专利申请量	项	7,184	7,439	7,972
	境内外专利授权量	项	5,241	4,843	5,140

指标		单位	2018 年	2019 年	2020 年
环境绩效	工业取水量同比变化	%	-1.1	-1.1	-1.1
	外排废水达标率	%	99.9	99.9	100
	碳交易量	万吨	172	269	360

指标		单位	2018 年	2019 年	2020 年
社会绩效	员工人数	万人	68.5	64.1	60.8
	集体合同覆盖率	%	100	100	100
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	“五险一金” 参保率	%	100	100	100
	“五险一金” 按规定缴费率	%	100	100	100
	少数民族员工占比	%	3.2	3.1	3.2
	女性员工比例	%	33.0	31.9	31.0
	经营管理岗中女性占比	%	12.6	12.4	12.6
	参加工会员工比例	%	100	100	100
	员工职业健康检查率	%	99.0	99.0	99.9
	体检及健康档案覆盖率	%	99.0	99.0	99.9
	社会捐助	亿元	2.73	4.57	4.39
	援藏援青投入（总部）	万元	4,270	4,573	4,685
	定点扶贫投入（总部）	万元	10,719	11,927	14,054
	资助贫困生人数	人	2,028	2,053	1,170

指标索引

目录		联合国可持续发展目标 (SDGs)	《可持续发展报告标准》(GRI Standards)	中国企业社会责任报告指南4.0之石化工业	报告位置
报告导读			101	P1.1-P1.3	
董事长致辞			102	P2.1-2.2	P06-07
关于我们			102	P4.1-P4.3, M1.1,	P08-11
聚焦一：奋进“十三五”，铸就新石化		目标 1,2,7,9,12,13,17	203,405,414,415	P3.1-3.2	P12-15
聚焦二：助力脱贫攻坚，接续乡村振兴		目标 1,2,3,4,6,8,9,11	203,413,415	P3.1-3.2 S4.12-4.14	P16-27
聚焦三：洁净能源，加油冬奥		目标 7,9	201	P3.1-3.2	P28-31
能源化工， 服务美好新生活	能源转型	目标 7,9	201,203,302	M2.1,E2.6	P36-39
	高端化工		201,203,302	M2.1,E2.6	P40-41
	科技创新		102,201	M2.4-2.7	P42-43
	安全运营		403	S3.1-S3.5	P44-45
	专题： 加快氢能开发，推进清洁高效能源利用		203,302,308	M2.1,M2.4,E2.6	P46-47
绿色低碳， 助建美丽新家园	践行绿色生产	目标 7, 13, 14, 15	302,303,305,306	E2.13,E2.15,E2.17, E2.19	P50-53
	应对气候变化		305	E1.9,E1.12,E2.3- 2.4,E2.24-2.25	P54-55
	强化环境管理		307	E1.1-E1.2,E1.5	P56
	保护生态环境		304	E3.3-3.6	P57
	专题： 启动碳达峰与碳中和研究，引领行业绿色低碳转型		201,302,305	E1.1,E2.19,E2.22,E2. .26,E2.27E1.1,E2.19, E2.22,E2.26,E2.27	P58-59
携手伙伴， 共创共享新价值	关爱员工	目标 3,5,8,9,12,16,17	102,401,404,406,408,409	S2.1-2.8,S2.10-2.18	P62-65
	服务客户		416,418	M2.1-2.2,M2.11-2.18	P66-67
	共建产业链		308,414	M3.1-3.4,M3.6, M3.10-3.11,M3.15	P68-71
	专题： 创新升级易捷“便利”，打造“人•车•生活”驿站		203,416,417	M2.1	P72-73

目录		联合国可持续发展目标 (SDGs)	《可持续发展报告标准》(GRI Standards)	中国企业社会责任报告指南4.0之石化工业	报告位置
回馈社会， 谱写幸福新篇章	贡献税收	目标 4, 11, 16	201,203	S1.3	P76
	服务社区		413	S4.1,S4.5	P76
	抗击疫情		413,415,416	P3.1-3.2	P77-80
	公益慈善		413,415	S4.6-4.11	P80-85
	专题： “卡车司机之家”，让暖心服务一路相随		413	E3.6	P86-87
境外履责， 开拓合作新局面	北美地区	目标 16, 17	401,403,406,413,419	M3.6	P90
	欧洲地区		401,403,406,413,419	M2.5	P90
	中东地区		401,403,406,413,419	M2.2	P91
	中亚-俄罗斯地区		401,403,406,413,419	M2.2	P92
	南美地区		401,403,406,413,419	M2.2,S4.6	P93
	亚太地区		401,403,406,413,419	M2.1,S4.6	P93
	非洲地区		401,403,406,413,419	M2.1,S4.6	P94
	港澳台地区		401,403,406,413,419	M2.1,E3.6	P95
责任管理， 引领持续新发展	专题： 携手俄罗斯，打造“一带一路”合作典范	目标 17	401,403,406,413,419	M2.1,M3.4,S4.5-4.6	P96-99
	责任模型		102,103	G1.1-1.2,G3.1-3.3	P102-103
	责任议题		102,103	G2.1,G2.3	P104
	责任沟通		102 ,103	G2.4	P105
附录	专题： 完善责任沟通机制，塑造责任品牌形象	目标 17	102,103	G2.4	P106-107
	未来展望		102,103	A1	P108-109
	关键绩效		201,302,401,415	A2	P110-111
	指标索引			A5	P112-113
	评级报告			A4	P114
	意见反馈			A6	P115

评级报告

《中国石油化工集团有限公司2020社会责任报告》评级报告

受中国石油化工集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国石油化工集团有限公司2020社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之石油化工业（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1.评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；

2.评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3.评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司社会责任办公室（党组宣传部）牵头成立报告编制组，把控报告主题、议题和框架及报告编制关键节点，社会责任委员会负责报告最终审定；将报告定位为促进社会责任管理、提升责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、公司发展战略、国内外社会责任标准、行业对标分析等识别实质性议题；积极推动下属企业编制社会责任报告，促进了社会责任工作的纵向融合；计划通过专项发布会发布报告，并将以电子版、印刷品、中英文版等形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、产品可持续供应、职业健康管理、保障安全生产、科技创新、节能减排、发展循环经济、应对气候变化、生态保护与修复、供应链责任等石油化工业关键性议题，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体从“能源化工 服务美好新生活”“绿色低碳 助建美丽新家园”“携手伙伴 共创共享新价值”“回馈社会 谱写幸福新篇章”“境外履责 开拓合作新局面”“责任管理 引领持续新发展”等角度系统披露了石油化工业核心指标的90.71%，完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“石油泄漏环境事件数”“重大法律合规风险事件数”“突发环境污染和生态破坏事件数”“损害生物多样性事件数”等负面数据，并详述企业积极处理加油站部分经营违规案例的做法，以及加强改善经营管理的过程与结果，具有卓越的平衡性表现。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“资产总额”“原油加工量”“境内外专利申请量”“外排废水达标率”“定点扶贫投入”等54个指标连续3年的对比数据；并就“聚烯烃生产能力排名全球第1位”“乙烯生产能力排名全球第4位”“合成橡胶产能排名全球第2位”等数据进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“能源至净 生活至美”为主题，从能源化工、绿色低碳、携手伙伴、回馈社会、境外履责、责任管理六个维度全面展现企业年度履责理念、行动与成效，框架结构清晰，重点议题突出，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面创意采用水墨风格融入企业主营业务元素，章节跨页以实景大图展现企业履责场景，凸显了企业行业特征，增强了报告的辨识度；各章均以“专题”结尾，生动展示企业年度亮点实践，提升了报告的生动性和趣味性，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置“奋进‘十三五’铸就新石化”“助力脱贫攻坚 接续乡村振兴”“洁净能源 加油冬奥”三大责任专题，聚焦企业在提质增效升级、助力精准扶贫、支持绿色冬奥等领域的履责亮点实践，彰显了中央企业贯彻宏观政策的责任担当；篇章跨页引用“十四五”规划重要表述，紧扣国家大政方针，积极回应联合国可持续发展目标，展现了报告的与时俱进和企业的履责追求；发布首部《助力甘肃东乡脱贫攻坚履责报告》、《为了总书记的嘱托》东乡扶贫纪录片、《小康路上一个都不能少——中国石化助力脱贫攻坚文志》及《人民对美好生活的向往——中国石化助力脱贫攻坚图志》，构建了多形态的报告传播矩阵，进一步强化了利益相关方沟通；多处引用利益相关方证言佐证企业履责成效，增强了报告公信力，具有卓越的创新性表现。

综合评级 (★★★★★+)

经评级小组评价，《中国石油化工集团有限公司2020社会责任报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。



四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。



意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《中国石油化工集团有限公司2020社会责任报告》。欢迎您对我们的社会责任报告提出建议。我们会认真聆听每一位读者的声音。

邮寄：中国北京朝阳区朝阳门北大街22号
中国石油化工集团有限公司 (100728)

电话：+86 (0) 10 59960114
传真：+86 (0) 10 59969810

您的信息

姓 名：_____

联系电话：_____

单 位：_____

E-mail: _____

报告评价

	完整性	逻辑性	可读性	创新性
报告总体评价				
能源化工 服务美好新生活				
绿色低碳 助建美丽新家园				
携手伙伴 共创共享新价值				
回馈社会 谱写幸福新篇章				
境外履责 开拓合作新局面				
责任管理 引领持续新发展				

注：每一个评价指标分为5级，1为最低分，5为最高分

您的意见

您对报告的意见或建议
